

CERÇEVE

YIL: 32 | SAYI: 101 | MAYIS-HAZİRAN 2022 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | www.musiad.org.tr

TÜRKİYE'NİN GÜCÜ ÖDÜLLERİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle sahiplerini buldu.
Törende ilk ve son kez verilen "Türkiye'nin Gücü Özel Ödülü" kendisine takdim edildi.



MÜSİAD KADIN

Uluslararası Farkındalık Zirvesi,
Kadının Gözünden Farklılık Kazandı

İKLİM

İş Dünyası ve Sanayi Yeşil
Dönüşümle Farklı Boyut Kazanıyor

GENÇ MÜSİAD

Kurum İçi İnovasyon
ve Önemi



Özellikli Hizmetlerimiz / Our Featured Services

- ✓ **Tip-2 Diyabet Cerrahisi**
(Surgery for Type-2 Diabetes)
- ✓ **Obezite Tedavi Birimi**
(Obesity Treatment Unit)
- ✓ **Göz-Retina Cerrahisi**
(Eye-Retina Surgery)
- ✓ **Beyin ve Omurga Cerrahisi**
(Brain and Spine Surgery)
- ✓ **Çocuk Cerrahisi**
(Pediatric Surgery)
- ✓ **Ürolojik Onkoloji Cerrahisi**
(Urological Oncology Surgery)
- ✓ **Jinekolojik Onkoloji Cerrahisi**
(Gynecological Oncology Surgery)
- ✓ **Estetik ve Plastik Cerrahi**
(Aesthetic and Plastic Surgery)
- ✓ **Kanser Cerrahisi**
(Cancer Surgery)
- ✓ **Ortopedi ve Travmatoloji**
(Orthopedics and Traumatology)

BAH BÜYÜK ANADOLU
HASTANELERİ

Sağlıkta Güvenle 26 Yıl...

BAHEALTH
POINT



444 3 703



Alo Doktorum Danışma Hattı
+90 532 260 21 31

/buyukanadolusaglik



/bahealthpoint



+90 530 762 26 52

info@bahealthpoint.com



DIYABET

Tip-2 Diyabet Cerrahisi Surgery for Type-2 Diabetes



Tip-2 Diyabet (Şeker) Hastalarına uygulanabilir. İnsülin ve diğer diyabet ilaçlarının kullanımının ortadan kaldırılmasına yönelik uygulanan bir operasyondur. 18 yaş ve üzeri hasta grubuna, operasyon öncesi yapılacak tahlil ve tetkikler neticesinde hekim tarafından görülen uygunluk durumunda uygulanabilmektedir. Tip-2 Diyabet cerrahisi alanında 5000'e yakın ameliyat gerçekleştirerek, hastalığın tedavisine katkı sağladık.



Diabetes surgery can apply to Type-2 Diabetes patients. It is an operation applied to eliminate the use of insulin and other diabetes drugs. Can be applied to the patient group aged 18 and over, in case of conformity seen by the physician as a result of the analyzes and examinations to be performed before the operation. We have contributed to the treatment of the disease by performing nearly 5000 operations in the field of Type-2 Diabetes surgery.

OBEZİTE

İle Mücadele!

Obezite Tedavi Birimi Obesity Treatment Unit

- ✓ Sleeve Gastroektomi
(Sleeve Gastroectomy)
- ✓ Gastrik Bypass
(Gastric Bypass)
- ✓ Mide Balonu
(Stomach Balloon)
- ✓ Mide Botoksu
(Stomach Botox)
- ✓ Revizyon Cerrahisi
(Revision for Bariatric Surgery)

Obezite Cerrahisi alanında 10.000'in üzerinde ameliyat tecrübemiz dahilinde obeziteye karşı multidisipliner yaklaşımla hizmetinizdeyiz.

We are at your service with a multidisciplinary approach against obesity within our experience of more than 10,000 surgeries in the field of Obesity Surgery.



ŞANTİYE MALZEMELERİ TEDARİK MERKEZİ

Tel: +90 (212) 514 17 09 • +90 (533) 543 23 52

Adres: Demirtaş Mh. Kibleçeşme Cd. No: 10 Fatih / İST.

*Dünya trendlerini
sürekli takip ediyor
ve size en iyi hizmeti
en kaliteli şekilde
sunmak için
çabalıyoruz.*



E-Posta: satis@baremteknik.com
Web Site: baremhirdavat.com.tr

İÇİNDEKİLER

Bu Sayı →



28

Türkiye'nin Gücü Ödülleri,
Cumhurbaşkanı Recep
Tayyip Erdoğan'ın Teşrifleriyle
Sahiplerini Buldu



34

İş Dünyası ve
Sanayi
Yeşil Dönüşümle
Farklı Boyut
Kazanıyor

Küresel iklim değişikliğiyle mücadelede kaynağında ayrıştırma, atık yönetimi ve sanayide geri dönüştürülmüş mamul kullanımı büyük önem taşıyor.

50

Uluslararası
Farkındalık Zirvesi,
Kadının Gözünden
Farklılık Kazandı

Uluslararası Farkındalık Zirvesi-İAS'22'de; Çevre ve Sağlık, Göç, Girişimcilik ve Dijital konuları konuşuldu.



□ Röportajlar

38

Endüstriyel Casusluk ve
Kurumsal Güvenlik

44

Pargeta Grup Son Yıllarda Ufkunu
Kurumsal Firmalar ve İhracat
Vizyonu İle Besledi

62

"Sunduğumuz Hizmetlerle Ülkemizin
Dünyaya Açılan Penceresi Olmaya
Devam Edeceğiz."



56

Kurum İçi İnovasyon
ve Önemi



66

Dijital Zevkler Bahçesinde
Benzersizlik: Metaverse ve NFT



78 Tahkim Kurumunun Ekonomik Katkısı ve Başarısı İçin Yapılması Gerekenler

Etkin bir tahkim kurumunun varlığı ülkemize ekonomik açıdan büyük katkı sağlayacaktır.



86 Yeşilin ve Asiliğin Yansıması: RİZE

Yemyeşil bitki örtüsüyle ve kendine has lezzetleriyle Karadeniz Bölgesi'nde parmakla gösterilen Rize, insanların gezi rotasının ilk sıralarında yer alıyor.

MÜSİAD ADINA SAHİBİ GENEL BAŞKAN

Mahmut ASMALI

GENEL BAŞKAN YARDIMCISI

Mehmet DEVELİOĞLU

KURUMSAL İLİŞKİLER ve İLETİŞİM KOMİSYONU BAŞKANI

Abdurrahman UZUN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Dr. Cihad TERZİOĞLU

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Fetullah GÜNDOĞAN

YAYIN EKİBİ

Rıdvan Kadir YEŞİL

Mustafa DOĞAN

Ahmet Emre KÜME

Ömer BEKTAŞ

İsmail Okan UKAV

Emir Furkan GÜNDOĞDU

REKLAM REZERVASYON

cerceve@musiad.org.tr

Yayın Türü 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI / CİLT

İMAK OFSET BASIM YAYIN

www.imakofset.com.tr



MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Ataköy 7-8-9-10 Mah. E5 Yanyol Cad. No.4

Çobançeşme, Bakırköy / İSTANBUL

T: +90 212 395 00 00 - 444 0 893

F: +90 212 395 00 01

www.musiad.org.tr

Copyright © Tüm Hakları Saklıdır.
Çerçeve Dergisinde yer alan yazıların tüm sorumluluğu yazarına aittir.
MÜSİAD sorumluluk kabul etmez.
MÜSİAD'ın izni olmaksızın alıntı yapılamaz ve logosu kullanılamaz.

MUSIAD

**TÜRKİYE'NİN
ÜRETİCİ GÜCÜ**



**BİRLİĞİMİZLE, DEĞERLERİMİZLE ve
ÜRETİM GÜCÜMİZLE
GELECEĞE YÜRÜYÜRÜZ**

#Türkiyeİçin32Yıl

[f](#) [t](#) [@](#) [in](#) /musiad

[g](#) /musiad.org.tr

BAŞKAN'DAN

Kıymetli Okurlarımız;

Çerçeve Dergisi'nin MÜSİAD için büyük bir öneme sahip olan 101'inci sayısını okurlarımız ve iş dünyasının önde gelen temsilcileriyle buluşturmanın gururu içerisindeyiz.

İktisadi alanda etkin, dünyada saygın bir Türkiye hayaliyle yola çıkan, hassasiyet sahibi iş insanlarının kurduğu MÜSİAD, 32 yılı geride bıraktı. 32'nci kuruluş yıl dönümümüzü Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrif ettiği ve Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz 'Türkiye'nin Gücü Ödülleri' ile taçlandırdık.

101'inci sayımızı da bu ödül töreni kapsamında ülkemizi dünyanın dört bir yanında yerli ve millî üretim vizyonu ile temsil eden, imza attıkları projelerle Türkiye ekonomisine katma değer sağlayan girişimcilerimize ayırdık.

32 yıldır sektör kurullarımız ve komisyonlarımızla iş dünyasının geleceğine yön veriyoruz. Ekonomik ve toplumsal açıdan Türkiye'nin geleceğine katkıda bulunan isimleri ödüllendirmek, hizmet sektörünü farklı bir konuma taşıyacak yeni ilhamlar oluşturabilmek, iş dünyası, girişim ekosistemi ve akademik camiada geleceğin başarılı projelerini teşvik etmek amacıyla Türkiye'nin Gücü Ödül Töreni'ni hayata geçirdik.



Türkiye'nin Gücü Ödülleri kapsamında "Sosyal Sorumluluğun Gücü Ödülü", "Akademinin Gücü Ödülü", "Markanın Gücü Ödülü", "Basının Gücü Ödülü", "Kadının Gücü Ödülü", "Girişimcinin Gücü Ödülü", "Dönüşümün Gücü Ödülü", "İklimin Gücü Ödülü" ve "Üretimin Gücü" ödülü olmak üzere 9 farklı alanda ödül, sahiplerini buldu.

9 ödülün dışında bu yıl ilk ve son kez verilen "Türkiye'nin Gücü Özel Ödülü" ise "Tek millet, tek bayrak, tek vatan, tek devlet" prensibiyle ve kararlılıkla millî birliğimizi ve güvenliğimizi temin eden, farklı sektörlerde öne çıkan hamleleriyle Türkiye'nin kalkınmasının ve dışa bağımlılıktan kurtulmasının mimarı olan Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a takdim edildi.

Türkiye'nin Gücü Ödülleri kapsamında ödüle layık görülen tüm girişimci, yatırımcı, akademisyen ve iş insanlarımızı gönülden tebrik ediyorum. Kuruluşumuzdan bugüne kadar MÜSİAD'a emeği geçen tüm başkan ve çalışanlarımızı da minnet ve şükranla yâd ediyorum.

Güçlü Türkiye'nin gücüne güç katan herkesin yolu açık, şans ve bereketi ise daim olsun.

Mahmut ASMALI
MÜSİAD Genel Başkanı

Tasarım, disiplin ve
teknolojimizle
Dünya'nın
beklentilerine
cevap veriyoruz

Modern ve tam entegre üretim tesislerimiz, teknolojinin tüm imkanlarıyla yüksek performanslı renk yönetim sistemi ile donatılmış makina parkurumuzla, bütün üretim süreçleri büyük bir titizlikle yapılmaktadır. Uluslararası alanda kabul görmüş sertifikalarla kanıtlanmış kalitemiz, insan ve doğaya önem veren çevre anlayışımız ile dünyanın beklentilerine cevap veriyor, avantajlarımızı sanata dönüştürüyoruz. Yedi kıtaya yayılmış yüzlerce tanınmış markaya baskı çözümleri ve matbaacılık hizmeti sunarken, sizlerle de başarılı bir işbirliği yapmayı dileriz...



2006

2011

2013

2014

2015

444 62 18

www.imakofset.com.tr

SUNUŞ



Değerli Okurlarımız;

Yurt içinde 83, yurt dışında ise 81 ülkede 164 irtibat noktasına ulaşan MÜSİAD, farklı sektörlerde faaliyet gösteren 12 bini aşkın üyesi ve 60 binin üzerindeki şirketi ile Türkiye ihracatının yüzde 20'sini gerçekleştiriyor.

Çerçeve Dergisi'nin 101'inci sayısının odak noktasını ise Türkiye'yi yepyeni bir geleceğe taşıyacak girişimci, sanayici ve iş insanlarımıza ilham verebilmek için hayata geçirdiğimiz, 'Türkiye'nin Gücü Ödülleri' oluşturuyor.

32'nci yıl dönümümüzde, 17 yıldır düzenlediğimiz 'Türkiye Ekonomi Basını Ödül Töreni'ni, 'Türkiye'nin Gücü Ödülleri' adıyla ulusal ölçekte daha kapsamlı ve güçlü bir programa dönüştürdük. Bu vizyondan yola çıkarak 'Güçlü Türkiye'nin Güçlü Üreticilerinin' daima yanlarında olacağız.

İş ve siyaset dünyasına yön veren isimler, akademisyen, sanatçı ve fikir önderlerimizin katılımıyla Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz ödül töreninde,

Türkiye'nin gücüne değer katan, gelecek hedeflerine hizmet eden, ticaret, bilim, sanat, teknoloji ve spor gibi alanlarda dönüşümün mimarı olan isim ve şirketleri ödüllendirdik.

Türkiye, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yer alma hedefine adım adım yaklaşıyor. Yerli ve millî üretim gücümüzün şahlandığı, ileri teknoloji uygulamalarıyla dünyaya meydan okuduğumuz bir noktaya geldik. Serbest piyasa ekonomisi anlayışıyla rekabeti esas alan, şeffaf ve öngörülebilir politikalarla güçleniyoruz.

MÜSİAD olarak Anadolu'nun bereketini, merhametini ve medeniyet değerlerimizi başarılı girişimci, sanayici ve yatırımcılarımızla dünyanın dört bir köşesine taşıyacağız.

Bu noktada 101'inci sayımızın, yeni nesil girişimcilere farklı bir vizyon aşılayabilmesini temenni ediyorum ve iyi okumalar diliyorum.

Dr. Cihad TERZİOĞLU
MÜSİAD Genel Sekreteri

Makina Sektörü Ucuz Finansman Talep Ediyor

Ocak-Nisan 2022 döneminde Türkiye'nin makine ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla %11,7 artış göstererek 8,3 milyar dolar seviyesinde kaydedildi. Artan maliyetlerin rekabet ortamında zayıflığa yol açması ihtimalini göz önünde bulunduran makine sektörü, finansmana kolay ve ucuz erişmenin önünün açılmasını talep ediyor.

Konuya ilişkin açıklama yapan Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu, dünya genelinde artan bölgesel tedarik anlayışının Türkiye'nin lehine bir durum olduğunu ifade etti. Karavelioğlu, "Avrupa'nın, küresel rekabette güçlü kalabilmek için Türkiye'nin üretim altyapısından yararlanmaya ihtiyacı her geçen gün artacaktır" dedi.

Rusya'nın doğal gaz satışını durdurma ihtimalinin bile AB genelindeki telası ve enflasyonu kamçladığını ifade eden Karavelioğlu, "Küresel tedarik anlayışı, süratle bölgesel tedarik anlayışına doğru evriliyor ve bu duruma yönelik tedbir ve girişimlerin büyüklüğü bu paradigma değişikliğinin kalıcı olacağına işaret ediyor. Türkiye mevcut pozisyonunu koruyabildikçe bütün gelişmeler lehimize olacaktır" dedi.



Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş'tan D-8 Ülkelerine Çağrı

Türkiye, Bangladeş, Endonezya, İran, Malezya, Mısır, Nijerya ve Pakistan'dan oluşan Gelişen 8 Ülke (D-8) Ekonomik İşbirliği Teşkilatı'nın 25'inci kuruluş yılı dolayısıyla İstanbul'da gerçekleştirilen "D-8 Yatırım Forumu" başladı. D-8 Sekreteryası ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğinde gerçekleştirilen Forumda konuşan, T.C. Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, D-8 Ekonomik İşbirliği Teşkilatı'nın çeyrek asır önce stratejik bir vizyon doğrultusunda inşa edildiğini ve güçlü temellere dayandığını vurguladı.

Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, düzenlenen Forum'da; küresel tedarik zincirinin yeniden oluştuğu ve ülkemizin cazibe konumunu pekiştirdiği bu dönemde D-8 ülkelerini yeni yatırımlar odağında Türkiye'deki fırsatları değerlendirmeye davet ederken, ülkemizin, D-8 üyesi ülkeler ile iş birliğine her daim devam edeceğini ve iş birliğini her alanda artırmaya hazır olduğunu belirtti.

Bakan Dr. Mehmet Muş, "2002'den bu yana ülkemize doğrudan yabancı yatırım girişi 242 milyar dolar düzeyinde gerçekleşirken aynı dönemde D-8 ülkelerinden Türkiye'ye yapılan toplam yatırım sadece 1,1 milyar dolar düzeyindeydi. Aynı dönemde ülkemizin D-8 ülkelerindeki doğrudan yatırımları ise 716 milyon dolar miktarına gelmiştir. Dolayısıyla ticaret, yatırımlar ve tedarik zincirleri bağlamında bütünleşme düzeyimizin arzu edilenin oldukça aşağısında olduğunu görüyoruz. Sahip olduğumuz potansiyeli en etkin şekilde kullanacak mekanizmaları devreye almak ulusal ve bölgesel düzeyde kalkınma çabalarımızın ivme kazanması hususunda oldukça önem arz etmekte" dedi.

Elektrikli Otomobiller için 1 Milyar Dolarlık Yatırım Devreye Alınıyor



T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan'ı Fatih Dönmez Ankara'da Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK)'nda düzenlenen 14. Elektrik Dağıtım Şirketleri Sektör Değerlendirme Toplantısı'na katıldı. Toplantıda, Bakan Dönmez ile EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, Elektrik Dağıtım Hizmetleri Derneği (ELDER) Başkanı Kıvanç Zaimler ve elektrik dağıtım şirketlerinin temsilcileri yer aldı. Toplantıda konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan'ı Fatih Dönmez, elektrikli araç

sayısının artırılması için finansmanın artırılacağını ifade ederek, projeksiyonlara bağlı olarak altyapı yatırımları için 1 milyar doların harcanacağı müjdesini verdi.

Elektrik dağıtım sektöründe; 16 milyar lirası şebeke, 4 milyar lirası da diğer yatırımlar olmak üzere geçtiğimiz yıl toplam 20 milyar liralık bir yatırımın hayata geçirildiğini ifade eden Bakan Dönmez, "Önümüzdeki yılların en önemli konu başlıklarından biri elektrikli otomobiller olacak. Elektriğin hayatımıza girmedeği nokta yok. Bizim bir asırdır bindiğimiz araçların yakıtı petrol türevleri iken artık orada da ciddi bir dönüşüm yaşanacak. 2030 yılına kadar bir projeksiyon var elektrikli araçta. 2030 yılında muhtemel araç sayısını dikkate alarak şebeke altyapısında bir yatırıma ihtiyacımız olacak. İşte bu altyapı için 1 milyar dolarlık yatırım devreye alıyoruz." dedi.

Bakan Dönmez konuşmasını şöyle sürdürdü: "Dağıtık enerji üretimi özellikle ana şebekeye binen yükün azaltılması açısından önemli. Burada hedeflerimiz çok nettir. Tüketicilerimiz de bu konuda teşvik ediyoruz. 2030 yılına kadar dağıtık üretim ve yenilenebilir enerji teknolojileri için yaklaşık 2 milyar dolarlık şebeke yatırımı yapılması gerekiyor. Sektörel siber ataklarda popüler olduğumuzu görüyoruz. Siber saldırıların yüzde 11'i enerji sektörüne yapılıyor. Yaklaşık her 9 siber ataktan 1'i enerji sektörüne yapılıyor."



Danimarka İnşaat Alanında Türkiye ile Küresel İş Birliğini Artırmak İstiyor



Danimarka'nın İstanbul Başkonsolosu Thierry Hoppe, bir basın açıklaması düzenleyerek Türkiye ile Danimarka arasındaki iş birliği sürecinden bahsetti. Türkiye ile inşaat alanında küresel iş birliğini artırmak istediklerini vurgulayan Başkonsolos Hoppe, "Türkiye Müteahhitler Birliği ile önemli iş birliği içindeyiz. Türkiye dünyada birçok yeri inşa ediyor." dedi.

İki ülke arasındaki ticaretin oldukça dengeli olduğunu belirten Hoppe, "İki ülke arasındaki ticaret dengeli olunca daha sağlık ve sürdürülebilir oluyor. Geçen yıl elektrikli 200 kilometrelik hızlı tren yolu olan Bandırma-Bursa-Yenişehir-Osmaneli hattı Kalyon Holding tarafından inşa edildi. Finansın büyük bir kısmı İsveç ve Danimarka finans çevrelerince sağlandı. Bu aynı zamanda Danimarka'nın sağladığı en büyük dış kredi oldu. Aynı zamanda haziran sonuna doğru TMB ile ortaklaşa diğer ülkelerde yürütülen mühendislik, tedarik ve inşaat projelerinde Danimarka-Türkiye iş birliğini artırmak amacıyla iki ülkenin yatırımcıları ve paydaşlarını bir araya getireceğiz. Türkiye, dünyada birçok yeri inşa ediyor." ifadelerini kullandı.

Dış Ticaret Endeksleri Açıklandı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2022 yılı Mart ayına ait Dış Ticaret Endeksleri'ni açıkladı. Açıklanan verilere göre, ihracat birim değer endeksi mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,7 arttı. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 6,0, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 16,8, yakıtlarda yüzde 79,1 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 7,9 arttı. İhracat birim değer endeksi 2022 yılı birinci çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine oranla 9,4 yükseliş kaydetti.

İhracat miktar endeksi söz konusu ayda bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,2 artarken, endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 22,3, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 0,8, yakıtlarda yüzde 32,7 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 8,7 yükseldi.



İthalat birim değer endeksi bu yılın Mart ayında 2021'in aynı ayına göre yüzde 33,7 yükselirken, endeks bir önceki yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 12,4, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 19,2, yakıtlarda yüzde 174,2 ve imalat sanayinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 10,1 arttı.

İhracat birim değer endeksinin ithalat birim değer endeksinde bölünmesiyle hesaplanan ve 2021 yılı Mart ayında 91,0 olarak elde edilmiş olan dış ticaret haddi, 15,7 puan gerileyerek, 2022 yılı Mart ayında 75,3, 2022 yılı birinci çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre 19 puan azalarak 74,9 oldu.

TÜİK Açıkladı: Tarım-Üfe'de Yıllık Artış %154,97 Oldu



Türkiye İstatistik Kurumu Üretici ve Tüketici fiyat endekslerini açıkladı. Sektörler bazında derlediğimiz verilere göre, Tarım-ÜFE'de (2015=100), 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 16,18, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 100,17, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 154,97 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 57,05 artış gerçekleşti.

Sektörlerde bir önceki aya göre ormancılık ürünleri ve ilgili hizmetlerde yüzde 6,11, balık ve diğer balıkçılık ürünlerinde yüzde 9,46 ve tarım ve avcılık ürünleri ve ilgili hizmetlerde yüzde 16,73 artış gerçekleşti. Ana gruplarda bir önceki aya göre tek yıllık bitkisel ürünlerde yüzde 4,38, canlı hayvanlar ve hayvansal ürünlerde yüzde 14,88 ve çok yıllık bitkisel ürünlerde yüzde 59,15 artış gerçekleşti.

Yıllık artışın düşük olduğu alt gruplar sırasıyla, yüzde 55,11 ile diğer çiftlik hayvanları ve hayvansal ürünler ve yüzde 61,80 ile koyun ve keçi, canlı; bunların işlenmemiş süt ve yapağaları oldu. Buna karşılık, yıllık artışın yüksek olduğu alt gruplar ise sırasıyla, yüzde 273,94 ile lifli bitkiler ve yüzde 230,22 ile sebze ve kavun-karpuz, kök ve yumrular oldu. Bir önceki aya göre artışın düşük olduğu alt gruplar sırasıyla, yüzde 1,34 ile diğer ağaç ve çalı meyveleri ile sert kabuklu meyveler ve yüzde 2,22 ile sebze ve kavun-karpuz, kök ve yumrular oldu. Buna karşılık, aylık artışın yüksek olduğu alt grup ise yüzde 18,28 ile canlı sığırlar (manda dahil), bunlardan elde edilen işlenmemiş süt oldu. Bir önceki aya göre azalış gösteren alt gruplar ise sırasıyla, yüzde 5,10 ile lifli bitkiler ve yüzde 3,97 ile canlı kümes hayvanları ve yumurtalar oldu.

- ! Yuvarlak Örgü Makinası İmalatı
- ! İplik Besleyici Pozitif Feeder Üretimi
- ! Likra Aparatı Üretimi
- ! Çardak Üretimi
- ! Tüp Enden Açıkene Dönüşüm
- ! Servis Hizmeti
- ! 2. El Makina Alım-Satım
- ! Örgü Makinası Yedek Parça

**SEKTÖRDE
LİDER**



ISO
9001
QUALITY
ASSURANCE



"Üretimde Zaman Kazanın"
"Save Time in Production"



VAHDET TEKSTİL MAKİNA

Vahdet Tekstil Makina San. ve Tic. Ltd. Şti.
Köyalı Mevkii Çınar Caddesi No:21 Yenibosna
Bahçelievler, İstanbul, Turkey
Tel : +90 212 657 21 15 (Pbx) Fax : +90 212 657 21 54
info@vahdettekstilmakina.com

www.vahdettekstilmakina.com

MÜSİAD IBF 2. Türk-Arap İş Zirvesi Gaziantep'te Yankı Uyandırdı



MÜSİAD-Uluslararası İş Forumu (IBF) 2. Türk-Arap İş Zirvesi, yüzlerce sanayiciyi ve yatırımcıyı Gaziantep'te bir araya getirdi. T.C. Ticaret Bakanlığı'nın katkıları, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) koordinasyonunda, Gaziantep Valiliği, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Şahinbey Belediyesi, Şehitkamil Belediyesi ve MÜSİAD Gaziantep iş birliği ile düzenlenen zirvede bölgesel yatırım fırsatları ve ticari gelişmeler masaya yatırıldı.

Programda 30'dan fazla ülkeden 1600'e yakın iş insanı buluşurken, Irak Ticaret Bakanı Ala el-Cuburi ve beraberindeki 300 kişilik iş heyeti zirveye katılım sağladı. Program kapsamında gerçekleştirilen B2B görüşmeler, panel oturumlar, şehir tanıtımlar, ticaret fuarı ve iş toplantılarında yatırım ve ticaret fırsatları kapsamlı şekilde ele alındı. Program çerçevesinde 5 milyar dolarlık iş hacminin oluşturulması hedefleniyor.

“Türkiye'ye Güvenin, Türkiye Koşmaktadır”

MÜSİAD-Uluslararası İş Forumu (IBF) 2. Türk-Arap İş Zirvesi'nde konuşan IBF Başkanı Erol Yazar, Türkiye'nin çok farklı bir boyutta kalkınma hamlesi yaptığına dikkati çekti. Yazar konuşmasında, “Şu anda Türkiye'nin ihracatı dünyanın gitmediği ülkesi olmayacak boyuta geldi” dedi. Başkan Yazar ayrıca, Türkiye'nin enerji kaynakları açısından zenginliğine değinerek, “Türkiye'nin enerji ve toryum rezervinin parasal karşılığı sadece kesinleşmiş 350 bin ton için söylüyorum: 80 trilyon dolardır.

10 sene içinde toryum gibi yeşil nükleer denilen çevreye zarar vermeyen yeşil enerji Türkiye'nin altından daha değerli madenidir ve Türkiye bunun üzerinde oturmaktadır. Geleceğin enerjisi denen hidrojen de bunun yan çıktısıdır. Türkiye'ye güvenin. Türkiye

koşmaktadır. Türkiye'nin önünde hiçbir engel duramayacaktır.” diye konuştu.

“Anadolu'nun Marka Şehirleri Büyük Türkiye'nin İnşasında Önemli Bir Rol Üstlenecek”

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Gaziantep'in yatırım potansiyelinin altını çizdi ve “Yatırım teşvikleri ve yenilikçi iş fırsatları, yabancı yatırımcıların Türkiye'ye yönelik ilgisini daima gündemde tutuyor. Gaziantep, Tarihi İpek Yolu'nda stratejik bir konuma sahiptir. Gaziantepli üretici, sanayici ve yatırımcılarımız, 2021 yılında 10 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirecek önemli bir rekora imza attı. Üretim ve ihracat potansiyeliyle sınırlarını her geçen gün genişleten Gaziantep, uluslararası ticaret hacmiyle yepyeni başarılarla koşuyor. Anadolu'nun marka şehirleri büyük Türkiye'nin inşasında önemli bir rol üstlenecek.” dedi.

Tarımın Geleceği MÜSİAD Tarım Zirvesi'nde Ele Alındı



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), "Gelecek Tarımda" başlıklı MÜSİAD Tarım Zirvesi düzenledi. Programda konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Türkiye'nin verimli toprak ve iklim şartları ile dünyanın en önemli tarımsal üreticileri arasında bulunduğunu ifade etti. Başkan Asmalı, "Türkiye, verimli toprak ve iklim

şartları ile dünyanın en önemli tarımsal üreticileri arasında yer alıyor. Tarım, gıda ve hayvancılık sektöründe teknoloji ve yenilik içeren uygulamaların ise istenen seviyede kullanılmadığı dikkat çekiyor. Ülkemize özgü coğrafi-beşerî-ekonomik koşullar dikkate alınarak geliştirilecek yerli teknolojiler ile tarım sektöründe çok daha ileri bir konuma ulaşabileceğimize inanıyoruz." dedi.

"Çiftçinin Üretim Riskini Minimize Edecek Politikalarımız Olmalı"

MÜSİAD Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Başkanı Cemal Özen ise çiftçilerin üretim risklerinin minimize edildiği bir çalışmanın hayata geçirilmesi gerektiğini vurguladı. Cemal Özen, "Tarım risk barındırır, belirsizlik barındırır ve zor bir alandır. Maliyetlerin yüksekliğini göz önünde bulundurduğumuzda çiftçi bu riski alamıyor ve üretimden vazgeçiyor. Bu nedenle çiftçinin üretim riskini minimize edecek politikalarımız olmalıdır. Sözleşmeli tarım desteklenmeli, özellikle sözleşmeli tarım konusunda yasal düzenlemelere ihtiyaç bulunmaktadır. MÜSİAD'ın tüm politikalarında insan merkezli stratejiler bulunmaktadır. Tarımın da tüm politikalarında insan merkezli stratejiler oluşturmalıyız." diye konuştu.

Lojistik Sektörünün Gücü Mersin'de Konuşuldu

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Lojistik Sektör Kurulu koordinasyonunda "Dünyanın Doğal Lojistik Merkezi Türkiye" temasıyla düzenlenen Türkiye İstisare Toplantısı MÜSİAD Mersin ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Programda konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, ulaşım ve lojistik sektörünün, dünya ekonomisi ve

uluslararası ticaretin gelişimi için önemli olduğunu vurguladı. Tedarik zinciri süreçlerinin en etkin şekilde yönetildiğine dikkati çeken Genel Başkan Asmalı, ülkenin özellikle lojistik sektöründe hem uzak hem de yakın coğrafyalarda en tercih edilen lojistik merkezi olma yolunda ilerlediğini dile getirdi. Karbon salınımının, küresel ısınmanın en önemli unsurlarından biri olarak tanımlandığını anlatan Asmalı, şöyle konuştu: "Avrupa'nın en büyük filosuna sahip olan Türkiye'nin, yeşil lojistik uygulamalarını görmezden gelmesi düşünülemez. Lojistik süreçte taşımanın dışında verilen hizmetlerde de çevreci uygulamalar bulunuyor.



Depolarda kullanılan elektrik, su ve doğalgazın daha ekonomik tüketilmesi adına yapılan çalışmalar, kullanılan elektriğin bir kısmının güneş enerjisinden elde edilmesi, deponun gün ışığını daha fazla kullanması için uygun hâle getirilmesi, depo içinde gereksiz elektrik kullanımını engellemek de bu uygulamalar arasında yer alıyor."

MÜSİAD

Enerji Sektöründe Dinamikleri Değiştiriyor



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in katılımıyla Uluslararası Enerji Zirvesi düzenledi. Enerji stratejisiyle 3 temel belirleyen MÜSİAD, hazırladığı strateji ve maddeleriyle enerji sektörüne yön vermeye hazırlanıyor. Programda "MÜSİAD Enerji Stratejisi"ni katılımcılarla paylaşan Genel Başkan Mahmut Asmalı, MÜSİAD Enerji Stratejisi kapsamını da 3 temel prensip belirlendiğini ifade ederek; bu kapsamda yerli, verimli ve teknoloji odaklı enerji üretim ve tüketimi, Türkiye'nin enerji sanayisinin inşa edilmesi ve enerjide bağımsız, güvenilir kuşak yol Türkiye perspektifi planlandığını söyledi.

Genel Başkan Asmalı, "İktisadi alanda etkin, dünyada saygın bir Türkiye hayaliyle yola çıkan MÜSİAD, Enerji ve Çevre Sektör Kurulu ile birlikte geleneksel enerji kaynaklarının kullanımını azalt-

mayı, yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarını yaygınlaştırmayı, bu sayede enerji verimliliğini artırmayı hedefliyor. Yayınladığımız 10 maddelik İklim Manifestosu'nun sürdürülebilir yenilenebilir enerji, yeşil yakıt projeksiyonu, döngüsel ekonomi, enerjinin dijitalleşmesi, sıfır enerji üretimi gibi konularda farklı bir bilinç oluşturacağına inanıyoruz. Türkiye, dünyada eşi benzeri olmayan jeopolitik konumu ve uygulanan yeni enerji politikalarıyla önemli bir enerji merkezi olma yolunda ilerliyor."

Enerjide Kendi Kendine Yeteabilen Ülke: Türkiye

MÜSİAD Uluslararası Enerji Zirvesi programında konuşan MÜSİAD Enerji ve Çevre Sektör Kurulu Başkanı Altuğ Karataş ise plan çerçevesinde enerjide kendi kendine yetebilen ülke Türkiye hedefine katkı sunmayı amaçladıklarını vurguladı.

Karataş, "MÜSİAD Enerji Stratejimiz ile Türkiye'nin gelecek enerjisi hakkında görüşlerimizi net bir şekilde ortaya koyuyoruz. Enerji hayattır, sanayi ve teknoloji çağının en önemli ihtiyacıdır.

Türkiye, dünyanın birçok noktasında yaşanan enerji krizlerinden bugüne kadar en az etkilenen ülkelerin başına gelmektedir ve stratejik konumu ile de bu krizi fırsata çevirecek, bilgi, birikim ve tecrübeye sahiptir. Biz enerjide büyük bir dönüşümün başladığını görüyoruz. Bu dönüşümün Türkiye için büyük fırsatlar barındırdığına, üretimden istihdama kadar enerjinin bir anahtar olduğuna inanıyoruz.

İş dünyası olarak enerjinin geleceğine yatırım yapmak istiyoruz. 'Enerjide kendi kendine yetebilen ülke: Türkiye' hedefiyle gerekli çalışmalarımızı sürdürmeliyiz." şeklinde açıklama yaptı.

MÜSİAD Libya, Bölgesel Ticarete Fark Yaratacak



MÜSİAD Libya Şubesi, MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı ve üst düzey protokolün katılımıyla açıldı. Program kapsamında MÜSİAD Libya İş Forumu, B2B görüşmeler ve iktisadi çalışmalara yönelik görüşmeler gerçekleştirildi. Ziyaret kapsamında açıklama yapan MÜSİAD Genel Başkan

kanı Mahmut Asmalı, MÜSİAD'ın insani ve ticari diplomaside etkin bir sivil toplum kuruluşu olduğunu hatırlatarak, "MÜSİAD sadece iş insanları ile değil, Libya'nın istikrar ve refahı için Libya'lı sivil toplum kuruluşları ile her alanda iş birliğine hazırdır" dedi.

Başkan Asmalı, açıklamasını şu ifadelerle sürdürdü: "Libya'da kalıcı barış ve siyasi istikrarın sağlanması ve korunması en büyük temennimizdir. Dost ve kardeş Libya halkıyla omuz omuza çok güçlü projeler gerçekleştirebiliriz. İnsani ve ticari diplomaside etkin uluslararası bir sivil toplum kuruluşu olarak MÜSİAD, sadece iş insanları ile değil, Libya'nın istikrar ve refahı için Libya'lı sivil toplum kuruluşları ile her alanda iş birliğine hazırdır. Eğitimden kültüre, turizmden sağlığa, medyadan teknolojiye birçok sahada iş birliği ile çığır açıcı işler yapabiliriz. Libya, keşfedilmiş petrol rezervleri itibarıyla Afrika'daki en büyük ülke. Bu sebeple Türkiye'nin ekonomik tecrübesinin denizden komşusu Libya'ya taşınması çok önemli. Avrupa'ya ve ülkemize yakın bir coğrafi noktada bulunması ise Libya'nın stratejik önemini daha da artırıyor. Unutulmamalı ki Türkiye ve Libya arasında 500 yılı aşkın kadim bir dostluk bulunuyor. MÜSİAD olarak bu dostluğu ticari ilişkilerimizle daha da güçlendireceğiz."

MÜSİAD, Avrupa'daki Türk İş İnsanlarının Destekçisi Oldu

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Avrupa Genel İdare Kurulu (AGİK) Gala Yemeği Programı, MÜSİAD Karlsruhe Şubesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Baden'de düzenlenen programda konuşan MÜSİAD Genel Başkanı

Mahmut Asmalı, MÜSİAD'ın ilk yurt dışı şubesini Almanya'nın Münih şehrinde 1993 yılında açtığını hatırlatarak, Almanya'nın tarihsel olarak Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri olduğuna dikkati çekti.

MÜSİAD'ın her şart ve koşulda doğduğu topraklar için değer üreten, eğitimi öncileyen, bölgesinde ekonomiye yön veren bir vizyonla ilerlediğini işaret eden Genel Başkan Asmalı, "Bölgesel ve ticari diplomasi aktivitelerimizde bu değerleri gözetiyor, Türkiye'nin hem ulusal hem de uluslararası alanda benzersiz bir cazibe merkezi olmasına yönelik stratejiler geliştiriyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda Almanya ve Avrupa genelinde faaliyet gösteren Türk girişimci, üretici ve yatırımcılarımızın yanındayız. Global arenadaki ilk şubemizi ise 1993 yılında Münih'te açtık. Bu nedenle Almanya'da faaliyet gösteriyor olmak, MÜSİAD Ailesi için çok kıymetli" dedi.



Kurumsal Firmaların En İyi Çözüm Ortağı:

DİZAYN MAKİNA



Dolum ve paketleme makineleri imalatı alanında faaliyet gösteren Dizayn Makina 1993 yılında kuruldu. Kuruluşundan 16 yıl sonra Dizayn Makine Türkiye genelinde 8 bayisi, 9 farklı ülkede temsilciliği olan ve 116 ülkeye kendi markaları ile ihracat yapan, gıda ve dolum makineleri alanında marka hâline gelen bir firma. Şirketin kurucusu ve Genel Müdürü olan Necmettin Öztürk'e göre bugün ulaştıkları nokta sabrın, azmin ve kararlılığın ürünü.

Ar-Ge Dizayn Makina'yı Dünya Markası Hâline Getirdi

Gıda ve Dolum makineleri üretiminde dünyada üretilen öncü teknolojide ve kalitede makine üretmeyi kendilerine yeni hedef olarak belirleyen Necmettin Öztürk, bu amaca ulaşmak için, 2001

yılında dizayn makine bünyesinde Ar-Ge merkezini kurulumunu gerçekleştirdi. Böylelikle 1993 yılında beş ayda üretimini gerçekleştirilen makineyi bir haftada üretebilir hâle gelirler. Üretim süresinde elde edilen önemli kazanıma ek olarak, Ar-Ge birimini kurmak üretilen makinelerin teknolojik anlamda da çok daha iyi konuma gelmesini sağlar.

2004 yılına gelindiğinde Dizayn Makine'nin ürettiği gıda ve dolum makineleri ile Avrupa'da üretilen makineler arasında teknolojik olarak hiçbir fark kalmadı.

Müşteri Odaklı Üretim

İhracata yönelik üretimin artması ile birlikte, uzak ülkelere ihracat edilen makinelere yedek parça temin edilebil-

mesi ve servis hizmetini sağlanmasını hızlandırmak için oldukça pratik bir çözüm geliştiren Necmettin Öztürk, 2006 yılından itibaren ürettiği makineleri ihracat edilen ülkelerin coğrafi konumunu göz önünde bulundurarak üretmeye başlar. Örneğin ihracat edilen bir süt dolum makinesini imal ederken, yedek parçaların o ülkeye yakın ülkelerde üretilmesine veya o ülkedeki kolay bulunan malzemeler ile uyumlu olmasına özen gösterir. Bu, makineleri satın alan üreticinin servis yedek parça için bekleme süresinin en aza indirilmesini sağlar.

Hedef Dünya Markası Olmak

1993 yılında kurulan Dizayn Makine, dolum ve paketleme makineleri imalatı ile süt sektöründe hizmet veren bir kuruluş. Bugün gelinen noktada üretiminin yüzde doksanını ihracata yönelik yapan ve ürünlerini kendi markasıyla 75 ülkeye satış yapan firmanın, 9 farklı ülkede temsilciliği bulunmakta. Bugün gelen talebe yetişemediklerini ve altı ay sonrasında teslim edilmek üzere makine siparişlerini aldıklarını ifade eden Necmettin Öztürk, Dizayn Makinenin şimdiki hedefi ise kendi alanında dünya markası hâline gelmek.



22 Yıllık Bilgi ve Güvenin Tek Adresi:



2009 yılında İstanbul'da kurulan HRC Plastik firması, 2000 metrekaarelik modern üretim tesisinde son teknoloji 12 adet ekstrüder makineleri, müşterinin isteğine özel hazırlanmış tasarım kalıphanesi, güler yüzlü ve deneyimli ekibiyle her yıl 5 bin ton ham maddeyi işleyerek gündelik hayatı kolaylaştıran ürünleri üretiyor ve tüm dünyaya ihraç ediyor. 22 yıllık tecrübeyle ülkenin gücüne güç katan HRC Plastik, 225 çeşit ürün portföyü ile yılda 12 milyon metre üretim yaparak 30'u aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. İnşaat, tekstil, mobilya, gemi sanayi, tente-gölgelendirme, reklam, enerji, gıda gibi 8 farklı sektörde hizmet veren HRC plastik "Hayatınızın her alanında" mottosundan hareketle kaliteli ve güvenilir hizmet sunacağına taahhüdünü veriyor. Kaliteden ödün vermeden hızlı çözümler sunan HRC Plastik, inovatif fikirleri, ürünlerin kalitesi, uygun fiyat avantajı, ihracatta yakaladığı sürdürülebilirlik, ülke ekonomisine ve istihdamına sağladığı katkı ile sanayide ve üretimin her alanında adından söz ettiriyor.



Müşterilerle Olan İkili Diyaloglar Firma İçin Önemli

HRC Plastik firmasını diğer firmalardan ayıran en önemli nokta, firmanın müşterilerle kurduğu diyalog. Müşteri firma arasında geçen diyalog işin başından sonuna kadar devam ediyor ve iş süreci tamamlandıktan sonra dahi herhangi bir sorunda müşterinin firmayla iletişim kurması çok kolay oluyor. HRC plastik firması için altın kural; müşteri memnuniyeti odaklı çalışmak. Müşteri ile olan ilişkilerin güçlendirilmesi için yapılan işe olduğu kadar müşteriye de odaklanan

HRC Plastik, ilerleyen süreçte de müşteri odağını daha farklı boyutlara taşımayı hedefliyor.

"Yaptığımız İşin Arkasındayız"

Üretim sonrası çıkan her mamulün, müşteriye teslim edilen her ürünün arkasında olduklarını dile getiren HRC Plastik Sahibi Harun Raşit Cebeci: "Müşterilerimizin bizi kesinlikle fiyat için ekarte etmeyeceğini düşünüyoruz. Müşterilerimiz fiyata değil, firmayla kurduğu ikili ilişkiye bakıyor. İlişkiniz güçlü ise fiyat arka planda kalıyor. Burada müşteri memnuniyeti kadar ürün kalitesi de önemli. Sıkıntılar oluyor mu tabii ki oluyor. Geçmişte veya bugün de yaşanmış sorunlar var. Örneğin; ürünü teslim ediyoruz. Üründe bir problem çıkıyor veya ürün hatalı oluyor. Biz müşterimiz sıkıntı yaşasın istemiyoruz. Sattığımız ürünü iade alıyoruz. İadesini aldığımız ürünün yenisini hemen teslim ediyoruz. Yaptığımız işin sonuna kadar arkasındayız." diye konuştu.



BURKAYGROUP

Küresel Büyüme Vizyonu Çerçevesinde Yatırımlarını Sürdürüyor

Temelleri 1952 yılında atılan Burkay Group ev tekstili sektöründe Demor Home; petrokimya sektöründe Burkay Kimya, enerji sektöründe ise Burkay Enerji başta olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketleri ve 600'ü aşkın çalışanı ile global bir oyuncu kimliği taşıyor. Burkay Group, üretim tesislerinde ileri teknolojilerle üretilen ürünlerini güçlü pazarlama

ağı sayesinde 50 ülkedeki tüketiciler ile buluşturuyor. Türkiye'nin geleceğine olan inancı ile yatırımlarını kararlılıkla sürdüren Burkay Group, iş hacmini faaliyet gösterdiği her alanda devamlı büyütürken, verimlilik, teknoloji ve kalite standartlarını da en rekabetçi seviyelere ulaştırıyor. Kârlı ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda tekstil sektörünün dışında

enerji ve petrokimya sektörlerindeki yatırım fırsatlarını değerlendirerek, Türkiye ekonomisi için ürettiği katma değeri daha da artıran Burkay Group, ihracat ve istihdamda öncü şirketler arasında yer alıyor. Faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde Türkiye'de ve bölgesinde lider, dünya çapında önemli bir oyuncu olma hedefine doğru emin adımlarla ilerliyor.

Büyük Anadolu Sağlık Grubu Gururla Yükseliyor



BAH BÜYÜK ANADOLU HASTANELERİ

Büyük Anadolu Sağlık Grubu; 1997 yılında ilk adımlarını atarak başladığı sağlık hizmetleri sunumunda 26'ncı yılına ulaşmanın, sağlık sektörünün gelişimine katkı sağlamanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyor. Büyük Anadolu Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Op. Dr. Yakup Yönten ve Başkan Yardımcısı Dr. Nilgün Yönten'in liderlikleriyle 26 yıl boyunca misafirlerinin deneyimi ve memnuniyetini en üst seviyede tutmak, güvenilir ve samimi bir yaklaşım şekliyle etkin çözüm önerileri sunabilmek, misafirlerinin hastanelerini "ailemizin hastanesi" olarak görebilmeleri, değişmez 1000'in üzerinde

çalışanıya, Büyük Anadolu Sağlık Grubu'nun yol haritası oldu.

Büyük Anadolu Sağlık Grubu'nun en büyük hedefleri ise; sağlık hizmetleri sunumunda alanında uzman sağlık kadrosu, güncel yaklaşım dâhilinde tanı, tedavi imkânları, son teknolojiye uygun altyapı yatırımlarıyla birlikte profesyonel çalışan yapısı ile uçtan uca, bütünleşik bir tedavi modeli geliştirilmesi olarak sıralanıyor. Büyük Anadolu Sağlık Grubu, ülkemizde gelişen sağlık sektörünü ve dünya genelinde gelişen teknolojik ilerleyişi yakinen ta-



kip ederek, ülkemizde sektöre öncülük etmeye yönelik atılımlarını devam ettiriyor.

1997 yılında çıkmış oldukları bu yolda Samsun'da açılan ilk hizmet binası, özel sağlık hizmetleri açısından Samsun'un ilk özel hastanesi olma özelliğini taşıırken, Büyük Anadolu Sağlık Grubu, bugün gelinen noktada Samsun'da 150 yataklı iki hastane ile hizmet veriyor.

Büyük Anadolu Sağlık Grubu Kapasitesini Artırıyor

Büyük Anadolu Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Op. Dr. Yakup Yönten, Kocaeli Darıca'da yeni bir yatırım dâhilinde 20 bin metrekare kapalı alan ve 150 yataklı yeni hastane binasını 2023 yılı başında hizmete açmayı planladıklarını, yıllık 250 bini aşkın muayene sayısını daha da yukarıya taşımayı ve toplam kapalı alanlarını 45 bin metrekareye ulaştırmayı hedeflediklerini belirtti.

Op. Dr. Yakup Yönten, "Gerek bölge-mize gerekse ülkemize katma değer oluşturacak yatırımlarımız yurt içi sağlık hizmetleri olduğu kadar yurt dışı merkezli sağlık turizmi çalışmalarımızda da ivme kazandıracaktır. Yurt dışı sağlık turizmi kapsamında uluslararası süreçleri yürüttüğümüz BAHealthPoint markamız dâhilinde, yaklaşık 4 bin üzeri Tip-2 Diyabet Cerrahisi ameliyatı, yaklaşık 10 bin üzeri Obezite Cerrahisi ameliyatı ve sayıları binleri bulan birçok alanda ameliyat tecrübemizle; Göz-Retina Cerrahisi, Estetik ve Plastik Cerrahi, Çocuk Cerrahisi, Kanser Cerrahisi, Beyin ve Omurga Cerrahisi, Jinekoloji ve Üroloji gibi bölümlerde dünyanın birçok ülkesinden aktif hasta potansiyeli taşıyan Büyük Anadolu Sağlık Grubumuz hizmetlerine hız kesmeden devam edecektir." dedi.

Turkish Cargo, Shopee ile E-Ticaret Köprüleri Kuruyor

Küresel tedarik zincirinin sürdürülmesinde önemli bir paya sahip olan Turkish Cargo, Singapur merkezli e-ticaret platformu Shopee ile hava kargo köprüleri kurarak stratejik partnerliğini güçlendirdi.

Turkish Cargo ve Shopee arasında kurulan iş birliği sayesinde tüm dünyadaki markaları, müşterileri ve satıcıları birbirine bağlayan güçlü bir lojistik ağ oluşturularak; dijital çağı benimseyen milyonlarca tüketiciye çok daha hızlı, kesintisiz ve kolay alışveriş yapma imkânı sunulacak.

Shopee ile olan güçlü ortaklığımızı yeni bir düzeye taşımaktan mutluluk ve heyecan duyduklarını ifade eden Turkish Cargo Asya ve Uzak Doğu Satış Başkan Yardımcısı Tarık Parlak, "Geniş uçuş ağıımız ve birinci sınıf hizmetimizle Shopee'nin büyümesi-



ni desteklemeye devam edeceğiz. İş birliğimizin aynı zamanda Turkish Cargo'nun e-ticaret taşımacılığını daha da ileriye taşımalarını umuyoruz." dedi.

Bu yeni iş birliğinin, Shopee'nin yüksek hacimli pazarlardaki güçlü büyüme ivmesini daha da hızlandırmak için gerçekleştirdiği stratejik bir girişim olduğuna dikkati çeken Shopee Lojistik Servisi Yöneticisi (SLS) Terry Xie, "Bu yeni iş birliği, Shopee'nin yüksek hacimli pazarlardaki güçlü büyüme ivmesini daha da hızlandırmak için

gerçekleştirdiği bir stratejik girişimdir. Bu heyecan verici iş birliğiyle birlikte Shopee, Turkish Cargo'nun geniş uçuş ağı ve benzersiz uzmanlığından yararlanarak, müşteri odaklı lojistik projeleri aracılığıyla daha fazla tüketiciyle bağlantı kurabilecek." şeklinde konuştu.

Dünyada 60'tan fazla başkente 7 saatlik uçuş mesafesiyle benzersiz bir konumda yer alan Turkish Cargo, kurduğu ortaklıklar ve e-ticaret lojistiğine yönelik geliştirdiği TK COURIER ve AIRMAIL hizmetleriyle müşterilerine en etkin çözümleri sunuyor. Bayrak taşıyıcı, altyapısı, operasyonel kabiliyetleri, filosu, alanında uzman kadrosu ve lojistik sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarladığı mega kargo tesisi SMARTIST ile küresel rekabette en önemli oyuncular arasında yer alıyor.



TURKISH CARGO

Libya, Afrika'nın Kapısını Açacak En Güçlü Anahtardır

Libya ile iş birliğimiz dünya ticaret arenasında iki ülkeyi de öne çıkaracak, global ticaretin yeni gözdesi Afrika kıtasının potansiyelini değerlendirmemizde kapıları ardına kadar açacak en güçlü anahtardır.



Dostluğumuzun başlangıcı beş yüzyıl evveline uzanan Libya, 1970'li yılların başından itibaren Türk müteahhitlerini bağrına basarak, günümüzün uluslararası arenasının en güçlü müteahhitleri arasına katılmasında en önemli rolü oynamıştır. 2021 yılı itibarıyla 4 milyar dolarlık bir ticaret hacmine ulaştıysak, önümüzdeki beş yıl içinde bu miktarın 15 milyar dolara ulaşabileceğinden söz ediyor-sak bunun nedeni, iki ülkenin birbirine duyduğu sevgi, saygı ve güvenin son derece güçlü köklere sahip olması, beş yüz yıllık Türkiye-Libya çınarının dostu güven, düşmana korku veren ihtişamlı duruşudur.

Bu çınarın gölgesi Doğu Akdeniz Münhasır Ekonomik Bölge Anlaşması ve Güvenlik Savunma Danışma Müzakeresi ile uluslararası zemine de yansımaktadır. Libya halkı 2019 yılında Türkiye'den aldığı askeri desteklerle ülkeyi kaosa götüren şiddet sarmalından kurtulduğunu unutmamaktadır. Bugün ortalık sülیمان değildir elbette ama Türkiye'nin güçlü desteği, bu coğrafyada farklı emelleri

bulunan dış güçlerin Libya halkına rağmen herhangi bir adım atamayacaklarını anlamalarını sağlamıştır. Bugün savunma babında sürekli geliştirdiğimiz ilişkileri, ekonomi ve siyasi bakımlardan da bir sıçra yapma vakti gelmiştir. Ekonomi hususunda sivil toplum kuruluşlarımız ve girişimci iş insanlarımız tarafından çok iyi götürülmektedir ve öne çok açıktır. Bununla birlikte ekonomik ve siyasi ilişkileri devlet düzeyinde ele almamız gerekmektedir. Global dünyada devletlerin gelişmesinin ikili ilişkilere çok yönlü olarak önem verilmesine bağlı olduğunu daima akılda tutmamız şarttır.

“Adım Atılmayan Her Gün Gelecek İçin Kayıptır”

6 milyon nüfuslu bu küçük Kuzey Afrika ülkesi, kendisini uluslararası planda öne taşıyacak, 21. yüzyılın mamur ülkeleri arasına katılmasını sağlayacak müthiş bir potansiyele sahiptir. 70 milyar varil civarı petrol ve 177 trilyon metreküp civarı doğal gaz rezervi, Libya'nın çağdaş ve gelişmiş ülkeler arasına girmesi için kuvvetli bir temel oluşturmaktadır. Akdeniz'de 2 bin kilometrelik kıyı şeridi ile turizmin gelişmesi için gereken potansiyele sahip olması başka bir büyük avantajdır. “Afrika'nın Kapısı” konumu ise ona benzersiz bir jeo-stratejik güç kazandırmaktadır.

Gelişmiş ülkelerin ve bölgesel güçlerin Afrika'da uzun zamandır çok boyutlu faaliyetler yürüttüğünü hatırlamalıyız. Çünkü kıtanın doğal kaynaklar ve genç nüfus bakımından muazzam bir potansiyeli bulunmaktadır. Hâlihazırda Çin başta olmak üzere Afrika kıtasının birçok bölgesinde dev yatırımlar hız kesmek bir yana ivmesini sürekli artırarak devam etmektedir. Dünyada en çok gelişen ve tüketen bu kıtaya “girmemiz” şarttır ve bu şartın yerine gelmesi için de Libya ile ilişkilerimiz ideal bir fırsat sunmaktadır. Bu doğrultuda Libya'nın Türkiye için “Afrika'nın Kapısı” deyişinin bir yakıştırma ibaret

olmadığı net bir şekilde ortaya çıkmaktadır. Unutulmalıdır ki “Adım atılmayan her bir gün gelecek için kayıptır”. Libya’nın bir türlü refaha erememesi, işte tüm bu zenginliklerin, sanki üzerinde yaşayan Libyalılar yokmuş gibi küresel güçler tarafından paylaşılmaya çalışılmasından kaynaklanmaktadır.

Şunun iyi bilinmesi gerekmektedir, süngü süngüye, top-la tüfekte yapılan savaşlar geride kalmıştır. Bugün esas savaş dünya ticareti arenasında verilmektedir. Libya ile Türkiye işte asıl bu savaşta omuz omuza vermek zorundadır. Türk iş insanlarına Libya’nın ve Libya aracılığı ile Afrika’nın bizi beklediğini her ortamda tekrar tekrar anlatıyoruz.

MÜSİAD ve DEİK Libya’ya Elini Uzatıyor

Bu ülkenin her şeye ihtiyacı var; aynı zamanda bu ihtiyaçların karşılanmasının bedelini ödeyecek güce sahip. Ancak 10 yıllık yıkım sürecinde petrol yatırımları zayıfladı. Petrol arzının artırılması, hatların onarılması ve doğal gazla ciddi yatırım yapılması gerekiyor. Hâlihazırda petrol ürünlerine dayalı enerji ucuz ama Libya’nın bundan tam anlamıyla faydalanabilmesi için bir “kalkınma planı” gerekiyor. Ne yazık ki bu perspektifi oturtturarak geleceğe dair vizyon oluşturacak insan kaynağı yeterli değil. İşte bu noktada Türkiye olarak Libya’nın kalkınmasını yönetecek bir ekonomik iş birliği antlaşmasını hayata geçirebiliriz.

Libya’ya destek için Türk iş insanları olarak elimizden geleni yapma kararlılığında olduğumuzu açıkça gösteriyoruz. Nitekim geçtiğimiz ay Libya Büyükelçimiz, Libya Büyükelçiliği Ticaret Ataşemiz, MÜSİAD Başkanımız ve

Yönetim Kurulu Üyelerimizin katılımıyla MÜSİAD Libya Şubesi’ni hizmete açtık. Bu katılım Libyalı dostlarımıza, ülkenin kalkınmasına katkıda bulunmak için ciddi ve samimi bir gayret içinde olduğumuzu kanıtladı.

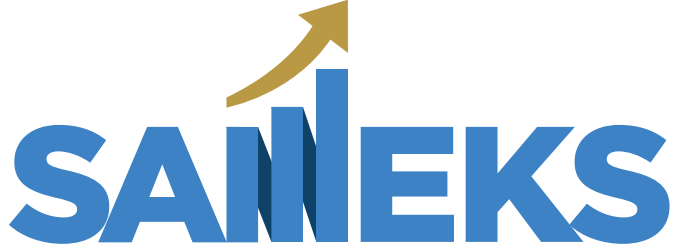
“Karanfil Group Olarak Sözümüzün Arkasındayız”

Libya’da 30 yıldır iş yapan Karanfil Group olarak biz de bütün bu sözlerimizin arkasında durduğumuzu her fırsatta gösteriyoruz. 25 yıl öncesine kadar Misurata-İzmir arasında gerçekleştirdiğimiz gemi seferlerini Nisan 2022’den itibaren Misurata-İstanbul rotasında olmak üzere yeniden başlattık. Ayda dört kez olmak üzere 900 yataklı yolcu, 1.700 ton yük ve 400 araba taşıyan seferler düzenliyoruz. Yakın gelecekte rotamıza Antalya, Bursa ve Marmaris limanlarımızı da ekleyeceğiz. Bu seferlere gösterilen büyük ilginin diğer Afrika ülkeleri tarafından da gösterilmeye başlayacağından eminiz. Doğrudan ilgili olan veya proje hazırlığı yapan bütün iş insanlarına özellikle duyurmak isteriz ki gemimiz özellikle müteahhitlik sektöründe, ekipman taşınmasında ve çalışan işçilerin gidiş-gelişlerinde son derece işlevsel ve ekonomik bir çözüm imkânı sunmaktadır.

Karanfil Group Yönetim Kurulu Başkanı, MÜSİAD Libya Temsilciliği Başkanı ve DEİK Türkiye-Libya İş Konseyi Başkanı kimliklerine sahip bir iş insanı olarak ısrarla belirtmek istiyorum: Afrika’nın kapısı Libya ile iş birliğimiz dünya ticaret arenasında iki ülkeyi de ön plana taşıyacak, global ticaretin yeni gözdesi Afrika kıtasının potansiyelini değerlendirmemizde kapıları ardına kadar açacak en güçlü anahtardır.



SATINALMA MÜDÜRLERİ ENDEKSİ



SAMEKS 2022 Mayıs Verileri Açıklandı

2022 yılının tamamında **50** referans değerinin üzerinde seyreden SAMEKS Bileşik Endeksi, Mayıs ayına ilişkin **56,3** puanlık seviyesiyle son 16 ayın en yüksek değerine yükseldi.

Satınalma Müdürleri Endeksi 2022 Mayıs verileri açıklandı. Verilere göre Mayıs ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, bir önceki aya göre 2,1 puan artarak 56,3 değerine yükseldi. Önceki aya göre 4,0 puan birden artış kaydederek 57,4 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi bu gelişmede belirleyici rol oynarken, önceki aya göre 0,7 puan artış kaydederek 55,0 seviyesine yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi de pozitif görünümünü sürdürdü.

Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi

2022 yılı Mayıs ayında, bir önceki aya göre 0,7 puan artarak 55,0 seviyesine yükseldi. Bu dönemde girdi alımlarının önceki aya göre 15,5 puan birden artarak 73,7 seviyesine yükselmesi, sektör genelinde gözlenen pozitif görünümün belirleyicisi oldu. Mayıs ayına ilişkin yeni siparişler ise önceki aya göre 2,0 puan ivme kaybederek 50,4 seviyesinde gerçekleşti.

Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi, 2022 Mayıs ayında önceki aya göre 4,0 puan artarak 57,4 seviyesinde kaydedildi.

Bu dönemde sektöre ilişkin girdi alımları 6,6 puanlık artışla 78,9 seviyesine yükselerek, güçlü seyrini Mayıs ayında da devam ettirdi. Sektör genelindeki pozitif gelişmeler neticesinde istihdam alt endeksi de önceki aya göre 4,0 puan artarak 51,7 seviyesinde kaydedildi. Söz konusu gelişmeler neticesinde 57,4 seviyesine yükselen Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi referans değer üzerindeki seyrine devam ederek sektörün geneline yönelik olumlu işaretler ortaya koydu.

YORUM:

2022 yılının tamamında 50 referans değerinin üzerinde seyreden SAMEKS Bileşik Endeksi, Mayıs ayına ilişkin 56,3 puanlık seviyesiyle son 16 ayın en yüksek değerine yükseldi. Bu dönemde Hizmet Sektörü SAMEKS Endeksi de önceki aya göre ivme kazanmış ve sektördeki iş hacmi artış eğilimini üst üste 3'üncü ayı taşıırken, girdi alımlarının etkisiyle bu dönemde 55,0 puana yükselen Sanayi Sektörü SAMEKS Endeksi de son 6 ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşti ve buna karşın sektördeki üretimin önceki aya göre ivme kaybetmesi dikkat çekti.

ONUR

Alışverişte Onur Sözü



Dükkan
Sizin
Bizim
Hepimizin

ÖZEN

TÜRKİYE'NİN GÜCÜ ÖDÜLLERİ, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Katılımıyla Sahiplerini Buldu

TÜRKİYE'NİN GÜCÜ
ÖDÜLLERİ

MUSIAD

32^{Yıl}

TÜRKİYE'NİN GÜCÜNE GÜÇ KATANLARIN
ÖDÜL TÖRENİ

9 MAYIS 2022 / İSTANBUL



TÜRKİYE'NİN GÜCÜ
ÖDÜLLERİ

32 Yıl

ANA SPONSOR

trendyol

SPONSORLAR



YILDIZ * HOLDING



SPONSORU

ES





Millî ve manevî ilkeler ile evrensel değerler doğrultusunda kurulan ve bu doğrultuda çalışmalarını sürdüren Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), 17 yıldır düzenlediği Türkiye Ekonomi Basını Ödül Töreni'ni bu yıl, "Türkiye'nin Gücü Ödülleri" adıyla iş dünyasından temsilci, akademisyen, siyasetçi, sanatçı ve basın mensuplarının katılımı ile ulusal çapta kapsamlı bir ödül programına dönüştürdü. Türkiye'nin Gücü Ödülleri, MÜSİAD'ın 32. Kuruluş yıl dönümü kapsamında Atatürk Kültür Merkezi'nde (AKM) gerçekleştirildi. Önemli açıklamaların yapıldığı ve ödüllerin sahiplerini bulduğu gece Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başladı.

MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Türkiye'nin son 20 yılda otomotivden savunma sanayisine, inşaattan tarıma kadar her sektörde çok önemli bir yol kat ettiğini ve dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yer alma hedefine adım adım yaklaştığını dile getirerek, "Hayal edilmesi zor icraatların tek tek hayata geçtiğine gururla şahit olduk, şahit olmaya da devam edeceğiz inşallah. Sayın Cumhurbaşkanımızın kararlı duruşu, adaletli bakış açısı, şeffaflığa verdiği önem ve geleceği iyi analiz eden vizyonu ile Türkiye'nin hemen hemen her sektörde açık ara öne çıkmasını teşvik ediyor." dedi. Ekonomik büyümeye ahilik geleneği çerçevesinde katkıda bulduklarını aktaran Asmalı, MÜSİAD olarak, 17 yıldır farklı kategorilerde düzenledikleri ödül törenlerini birleştirerek bu yıl, "Türkiye'nin Gücü Ödül Töreni" adıyla, daha kapsamlı ve güçlü bir programa dönüştürdüklerini bildirdi ve sözlerine şöyle devam etti: "Hakkın ve halkın gücünü arkasına

Hayal edilmesi zor icraatlar tek tek hayata geçiyor

olarak, vesayet odaklarıyla, darbe artıklarıyla bedeller ödeyerek mücadele eden ve hakimiyetin kayıtsız şartsız milletin olmasını sağlayan, 'Tek millet, tek bayrak, tek vatan, tek devlet' prensibiyle ve kararlılıkla terör örgütlerini dize getiren, millî birliğimizi ve güvenliğimizi temin eden, millet iradesinden en ufak bir taviz vermeden, 15 Temmuz hain darbe girişimini püskürterek darbecilere ve yerli-yabancı iş birlikçilerine unutmaz bir ders veren, Filistin'den Arakan'a, Suriye'den Yemen'e, gönül coğrafyamızda uygulanan insani dış politikayla, Türkiye'yi, insanlığın vicdanı hâline getiren ve mazlumlara sırdaş, gariplere yoldaş olan, hiçbir fark gözetmeksizin, her zeminde ve her coğrafyada barış diplomasisi icra eden, en son Rusya-Ukrayna savaşında heyetleri, aynı masada İstanbul'da barış için buluşturan ve taraflarca ayakta alkışlanan, her fırsatta 'Dünya Beşten Büyüktür' ve 'Daha Adil Bir Dünya Mümkün' diyerek, adalet üretmeyen ve barış tesis edemeyen uluslararası sistemi sorgulayan ve insanlığın vicdanına tercüman olan, eğitimden sağlığa, ulaşımdan teknolojiye, ekonomiden savunma sanayisine, hemen her sahada yapılan devasa hamlelerle, Türkiye'nin kalkınmasının ve dışa bağımlılıktan kurtulmasının mimarı olan Saygıdeğer Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a, Türkiye'nin Gücü Özel Ödülü'nü bugün huzurlarınızda takdim edeceğiz."

Törende Pek Çok Kategoriden Ödül Yer Aldı

Türkiye'nin gelişimine katkı sağlayacak yeni ve kapsamlı bir organizasyon olan Türkiye'nin Gücü Ödülleri töreninde, Turkovac'ı geliştiren Prof. Dr. Aykut Özdemirli "Akademinin Gücü Ödülü", Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güladağ "Basının Gücü Ödülü", Altınay Robot Teknolojileri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Altınay "Dönüşümün Gücü Ödülü", Getir Kurucu Ortağı Tuncay Tütek "Girişimin Gücü Ödülü", Altaca Çevre Teknolojileri ve Enerji Üretim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Alper Önoğlu "İklimin Gücü Ödülü", Kale Grup Başkanı ve Üst Yöneticisi (CEO) Zeynep Bodur Okyay "Kadının Gücü Ödülü", LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük "Markanın Gücü Ödülü", Dilruba Evleri Yardımlaşma Derneği Kurucusu Hatice Dilruba "Sosyal Sorumluluğun Gücü Ödülü" ve Tosyalı Holding Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı da "Üretimin Gücü Ödülü"ne layık görüldü.

Ayrıca ödül törenine Ana Sponsor kategorisinde destek olan Trendyol Grup Başkanı Çağlayan Çetin'e, Cumhur-



Anadolu Üretim ve Yatırım Hareketi'yle toplam 25 milyar lira yatırım

başkanı Erdoğan ve Mahmut Asmalı tarafından sahnede teşekkür plaketi takdim edildi ve hatıra fotoğrafı çekimi gerçekleştirildi.

Türkiye'nin Gücü Özel Ödülü

Sanattan bilime pek çok alandan ödülün sahiplerini bulduğu özel gecede; Türkiye'nin kalkınması, ekonomik bağımsızlığı ve mazlum halklara verdiği destek ile başta Rusya-Ukrayna savaşı olmak üzere dünya barışına sağladığı büyük katkılarından dolayı Cumhurbaşkanı Sayın. Recep Tayyip Erdoğan'a ilk ve son kez verilen "Türkiye'nin Gücü Özel Ödülü" takdim edildi.



Ahilik geleneğiyle ekonomik büyümeye katkı

Yücel Arzen'den 32. Yıl Bestesi

32'nci yılını geride bırakan MÜSİAD'ın bu özel gecesinde sanatçı Yücel Arzen bestelediği "32. Yıl Bestesi" ile katılımcı ve seyirciler tarafından alkışlarla tebrik edildi.

Tüm Sektörlere Teşvik Amacı

Sanayi, bilişim, teknoloji, lojistik, hizmet ve daha birçok farklı sektörde üreten, iş geliştiren, kimsenin görmediğini fark edip; fikirleri ile dünya pazarına açılan insanların bugün Türkiye'nin itici gücünü oluşturduğu kanısıyla, Türkiye'nin gücüne ortak olan, ekonomiye katkı sağlayan insanların, kurum ve kuruluşların teşvikini artırmak, bilinç kazandırmak ve daha ileriye taşımak amacıyla düzenlenen Türkiye'nin Gücü Ödülleri, başarılı olan insanların sektörlerinde ön plana çıkmalarına katkı sağlama hedefiyle bu yıl başarıyla gerçekleşti.

Yerli ve Millî Üretim Gücü

Mahmut Asmalı, rekor ihracat rakamlarını paylaşarak şu açıklamayı yaptı: "20 Aralık'ta Sayın Cumhurbaşkanımızın açıkladığı 'TL'yi Özendirme Paketi'nin ardından ise üretici, sanayici ve girişimcilerimiz, 2022 yılına çok daha pozitif bir algıyla girdi. Alınan önlemlerle, piyasalarda yeniden istikrar sağlandı. Hükümetimiz bu dönemde Türkiye'yi yatırım, istihdam, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla büyütecek yeni bir ekonomik programı hayata geçirdi.

Yerli ve millî üretim gücümüzün şahlandığı ileri teknoloji uygulamalarıyla, dünyaya meydan okuduğumuz bir noktaya geldik. Güçlü tedarik zincirlerimiz ve kaliteli üretim vizyonumuz, dış ticarete ülkemize yepyeni pazarlar kazandırdı. Bu sayede geçen yıl, 225,4 milyar dolar ihracatta imza atılarak, tüm zamanların en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaşıldı, bu sene de her ay açıklanan ihracat rakamları, hamdolsun rekorlar kırıyor.

Türkiye, başta hükümetimiz olmak üzere, bakanlıklarımız, sivil toplum kuruluşlarımız, özel ve kamu sektörü kurumlarının iş birliği ile salgın sürecini en başarılı şekilde yürüten G-20 ülkelerinden biri oldu. Cumhuriyetimizin 100'üncü olan 2023 yaklaşırken, Türkiye ekonomisinin de hızla kabuk değiştirdiğine şahitlik ediyoruz."

İdlib'de 640 Haneli Kalıcı MÜSİAD Köyü Projesi

Ülkemizin ihtiyaç ve sorunlarına yönelik çözümler üretmek, erdemli iş insanları yetiştirmek, insanlığın refahını artırmak için tüm paydaşların hak ve hukukunu gözeten, adil paylaşım ve dayanışma esaslı rekabete dayalı ekonomik yapının, insani finans sisteminin, çevreye duyarlı üretim ve yenilikçi girişimciliğin geliştirilmesi yönünde çalışmalar yapmayı öncelleyen MÜSİAD, bu ilkeler doğrultusunda ilerlediği 2022 yılını yatırım yılı ilan etti. Türkiye'nin, Türkiye'den büyük olduğu ve mazlumların sığınağı olmaya devam etmesi gerektiği düşüncesiyle sosyal uyum projelerine ve insani diplomasi faaliyetlerine özellikle genç ve kadın iş insanlarının katkısıyla ağırlık verilen MÜSİAD çalışmaları kapsamında İdlib'de briket evlerden oluşan 640 haneli kalıcı MÜSİAD Köyü projesine başlandı ve hızla yapımına devam ediliyor. Bu sene hizmete sunulması planlanan projeye hedef toplumsal barış ve güvenin tesisine katkıda bulunmak. Konuyla ilgili yaptığı açıklamada Asmalı; "Daha önce dünyanın millî gelirine göre en çok yardım yapan ülkesiyken şimdi, tüm alanlarda dünyanın en çok yardım yapan ülkesi konumundayız. Kimse vatanını sebepsiz yere terk etmez. Böyle bir mecburiyetle karşı karşıya kalan muhacir, mağdur ve mazlumlara sınır ve gönül kapılarımızı açmak, insanlık borcumuzdur." diye konuştu.

MÜSİAD Ticaret Ofisi

Üyeleri arasındaki ticareti daha da geliştirmek ve yeni ortaklıklara zemin hazırlamak amaçlarıyla kurulan MÜSİAD Ticaret Ofisi, dayanışma ve kardeşlik iklimini daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Bu ofis sayesinde oluşacak iş birliklerinin, bereketli meyveler vereceğine ve üyeler arasından dünya çapında büyük markaların doğacağına inanılıyor. Ayrıca MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, 2023 yılı hedefleri doğrultusunda üyeleriyle, "Anadolu Üretim ve Yatırım Hareketi" ile aralarında büyükşehirlerin de bulunduğu 40'ın üzerinde noktada, yatırım seferberliği başlattıklarını söyledi. Toplam yatırım bedeli 25 milyar lira olan bu yatırımların tamamlandığında, 25 bin insana yeni istihdam alanları oluşması ve bu yatırımlarla birlikte 1 milyar dolar ihracatı aşan il sayısını 30'a çıkarmak da MÜSİAD'ın hedeflerinden bazıları olarak açıklandı.

Ulaşılan en yüksek yıllık ihracat rakamı: 225,4 milyar dolar



İş Dünyası ve Sanayi
Yeşil Dönüşümle

FARKLI BOYUT KAZANIYOR

Küresel iklim değişikliğiyle mücadelede kaynağında ayrıştırma, atık yönetimi ve sanayide geri dönüştürülmüş mamul kullanımı büyük önem taşıyor.



Küresel iklim değişikliği, dünya üzerinde pek çok felaket senaryosunu beraberinde getirdi. Doğal afetler; sel, kuraklık, deprem, heyelan gibi oluşumlar insan göçünün başlamasına neden oldu. Kızılay Dernekleri Federasyonu tarafından yayımlanan rapora göre, gerçekleşen afetlerin yüzde 83'ünün sel, fırtına ve sıcak hava dalgaları gibi hava ve iklimle bağlantılı şiddetli olaylardan kaynaklandığına vurgu yapıldı. Yine rapora göre son 10 yıllık dönemde 400 binin üzerinde insan iklim değişikliğinin yarattığı sonuçlar nedeniyle hayatını kaybetti ve küresel çapta 1,7 milyar insan, iklim değişikliğinin yol açtığı afetlerden olumsuz etkilendi.

Küresel çaptaki bu krize küresel çapta çözüm önerileri sunulmaya başlandı. İnsanlık ayaklandı. Küresel iklim değişikliğiyle mücadelede herkes ses olmaya başladı. Türkiye 2021'de Paris İklim Anlaşması'na taraf oldu. Bu güzel haberin ardından T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yeşil kalkınma hamlesini açıkladı. İklim değişikliğinin bu noktaya gelmesinde Türkiye'nin en az paya sahip ol-

Türkiye 2021'de Paris İklim Anlaşması'na taraf olarak iklim değişikliğiyle mücadelede rol aldı

duğunu ve Türkiye'nin, bu mücadelede sonuna kadar yer alacağını duyurdu. Alınan karar ile yatırımdan üretime, ihracattan istihdama kadar çevreci adımları ön planda tutan geniş bir alanda kapsamlı değişikliğe gidileceği ifade edildi.

Dünyanın en önemli sorunları arasında yer alan küresel iklim değişikliği konusunda, Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarından MÜSİAD (Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği) da bir manifesto yayınladı. MÜSİAD Vizyoner'21 Zirvesi'nde açıklanan "İklim Manifestosu" ile küresel iklim değişikliğinin yarattığı tehlikeye ve ortaya çıkacak problemlere dikkat çekildi. 10 maddeden oluşan "İklim Manifestosu" iş dünyasının ve sanayinin tüm operasyonel süreçlerinde yeni bir boyut kazanmasına olanak sağladı.

MÜSİAD Taahhüt Etti

Yayınladığı 10 maddelik "İklim Manifestosu" bildirisinde küresel iklim değişikliğiyle mücadelede üstleneceği rolü açıklayan MÜSİAD; yenilenebilir enerjinin sürdürülebilir bir şekilde artmasını ve kullanılmasını desteklediğini, MÜSİAD Genel Merkezi'nde yeşil enerjiden üretim sağlayarak sıfır karbon hedefine ulaşacaklarını taahhüt etti. Yeşil hidrojen, yeni nesil batarya ve yenilenebilir gaz teknolojilerinin geliştirilmesi gibi hususlarda çalışmalar yürüteceklerini açıklayan MÜSİAD, dögüsel ekonomi ile bir endüstriyel atığın diğeri için ham madde veya enerji olacak şekilde endüstriyel simbiyozun artırılmasını ve organize sanayi





MÜSİAD; yenilenebilir enerjinin sürdürülebilir bir şekilde artmasını ve kullanılmasını destekliyor

bölgelerinde yeşil üretime geçişe üyeleriyle birlikte katkı sağlayacağını sözünü verdi. Yayınladığı manifestoda enerji verimliliği ve enerji tasarrufu için sanayicilere yönelik farkındalık ve bilinçlendirme eğitimi vereceklerini açıklayan MÜSİAD, Türkiye'nin gittikçe azalan su kaynaklarının verimli kullanılması için tarımda salma sulamaya alternatifleri ve sanayide döngüsel su kullanımına yönelik her türlü çalışmanın destekçisi olacağını da açıkladı. Sıfır atık politikasına var gücüyle destek sağladıklarını açıklayan MÜSİAD, üyelerinin iklim değişikliğinin etkilerine karşı sürekli bilgilendirileceğini, gerçekleştireceği her organizasyonu ve sivil toplum çalışmalarını karbon salımı açısından değerlendirerek aksiyon alacağını açıkladı.

Döngüsel Ekonomi

Sürdürülebilir kalkınma ile belli noktalarda yolu kesişen ve kavramsal tanımı itibarıyla sık sık karıştırılan döngüsel ekonomi; üretim, tüketim ve atık yönetimi gibi kavramları içine alıyor. Kaynak kullanımının azaltılması, doğal kaynakların korunması için geri dönüşümü içinde barındıran döngüsel ekonomi; MÜSİAD'ın da yayınladığı manifestosunda açıkladığı atık yönetimiyle doğrudan ilişkilendirilebilir. Döngü-

sel ekonomi kavramını 3R; Reduce (Azalt), Reuse (Tekrar Kullan) ve Recycle (Geri Dönüşüm) ile basitçe anlatmak mümkün. Ülkemizde toplama altyapısının yetersizliği nedeniyle kaynağında ayrıştırılmayan ve toplanamayan atık cinsleri ne yazık ki birçok kez de şahit olunduğu gibi toprağa, derelere dökülerek döngüsel ekonomi kavramından uzak tutuluyor.

Dünyada üretim ve tüketim sonucu ortaya çıkan atıkların Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından lisans verilen geri dönüşüm tesislerine götürülmesi, bertarafının sağlanması ve ekonomiye kazandırılması sonucu ancak döngüsel ekonomiye ulaşılabilir. Nitekim bu atıkların çevreye olan etkisi göz önüne alındığında; her bir atık cinsinin doğaya verdiği zararın tahmin edilmesi çok güç.

Netice itibarıyla; manifestoda altı çizilen karbon ayak izi ve net sıfır emisyonla ulaşmak için de üretirken kullanılan kaynakların azaltılması büyük önem taşıyor. Nitekim bir ürünün üretimi sırasında ne kadar az enerji ve kaynak kullanılırsa bir o kadar karbon salınımı azaltılmış oluyor. Küresel iklim değişikliğiyle mücadelede başarı elde etmek, sıfır atık hareketini bir davranış biçimi hâline dönüştürmek ve Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı yeşil kalkınma hamlesini başarıyla gerçekleştirmek için kaynak kullanımının azaltılması, atıkların kaynağında ayrıştırılarak sanayiye ikincil ham madde olarak kazandırılması ve üretim sırasında geri dönüştürülmüş mamul kullanımının artırılması önem taşıyor. İnsanlığa bu konuda yakılacak bir ışığın, iklim değişikliğiyle mücadelenin kaderini olumlu yönde değiştireceği kaçınılmaz.

Endüstriyel Casusluk ve **Kurumsal Güvenlik**

Yüksek teknoloji üretiminde endüstriyel casusluğa karşı güvenlik farkındalığı geliştirilmeli.



Güvenlikte odak noktamız: İnsan faktörü

UNDEX Genel Müdürü İbrahim Yılmazzer ile özel bir röportaj gerçekleştirdik. Türkiye'nin Millî Teknoloji Hamlesi'ni endüstriyel casusluğa karşı güvenlik farkındalığı sağlayarak desteklemeyi kendine misyon edinen UNDEX Genel Müdürü İbrahim Yılmazzer'e iş dünyasında istihbarata karşı koyma ve endüstriyel casusluk konularını sorduk.

İbrahim Bey, klasik bir giriş yapalım, sizi tanımak ve okuyucularımıza tanıtabilmek için önce şunu soralım: Kendinizden bahsedebilir misiniz? İbrahim Yılmazzer kimdir?

Öncelikle, ilginiz için teşekkür ederim. Ben, Çanakkaleliyim. Tekirdağ/Sarköy'de doğdum. Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunuyum. İş kariyerimde, özel sektör ve kamu tecrübelerim oldu. Bir süre Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği'nde (MÜSİAD) "Dış İlişkiler Koordinatörü" olarak çalıştım. Bir süre Türkçe-İngilizce çevirmenlik yaptım. Daha sonra T.C. Cumhurbaşkanlığı bünyesinde uzman olarak görev aldım. Uluslararası güvenlik, istihbarat ve bilgi güvenliği alanlarıyla akademik ve mesleki olarak ilgiliydim. Bu kapsamda, yurt içinde ve yurt dışında diplomatik görevlerde bulundum. Akademik faaliyetlerim oldu, çeşitli yayınlar, makale ve kitaplar hazırladım; ticari ve diplomatik nitelikli uluslararası etkinliklerde konuşmacı ve katılımcı olarak yer aldım. Memuriyetten ayrıldıktan sonra İstanbul merkezli, bilişim, güvenlik ve Ar-Ge alanlarında çalışan, Understanding Exchange (UNDEX) ismiyle bir şirket kurdum. Bugün İstanbul ve Ankara'da ofislerimiz bulunmaktadır. Özellikle endüstriyel ve kurumsal bilgi güvenliği, siber güvenlik, kurumsal istihbarat ve endüstriyel casusluğa karşı koyma konularına odaklanıyoruz.

İbrahim Bey, siber güvenlik ve bilgi güvenliği kavramlarını sıkça duyuyoruz ama kurumsal istihbarat ve endüstriyel casusluk pek aşına olduğumuz konular değil. Sıradışı alanlar gibi duruyorlar. Bu kavramları açıklayabilir misiniz?

Elbette. Özellikle ülkemizin "Millî Teknoloji Hamlesi" atılımlarından sonra daha sık karşılaşılabileceğimiz kavramlar bunlar. Kıymetli bilgi ve teknoloji üreten ülkeler ve şirketler, kurumsal ve endüstriyel nitelikli casusluk tehditleriyle yüzleşmek zorunda kalacaklardır. Bakınız, "kalabileceklerdir"

demiyorum "kalacaklardır". Çünkü iş dünyası da bir bakıma savaş dünyasıdır, her ne kadar tasvip etmesem'de bu dünyada bilhassa rekabetçi ihtirasları yüksek kuruluşlar hileyi mübah görmektedir. Rakiplerindeki ilerlemeleri büyük bir tecessüsle takip ediyorlar. Mümkünse rakiplerindeki ustalık bilgisini (know-how) kendilerine transfer etmek istiyorlar. Yani, aslında, bu kibar bir ifade oldu. Doğrusu, bilgi ve teknolojiyi alıyorlar. "Endüstriyel casusluk" denilen şey budur, bir tür hırsızlıktır, bilgi ve teknoloji hırsızlığı. "Kurumsal istihbarat", "rekabetçi istihbarat" veya "ticari istihbarat" diye isimlendirilen alanlar da nispeten daha masumdur, sadece açık kaynaklara yansıyan haberler, rakibin kendisi tarafından yayımlanan raporlar, araştırmalar, röportajlar vb. şeyleri kaynak olarak kullanırlar.

Bunlardan biri legal, diğeri illegal. Doğru mudur?

Evet, şöyle diyebiliriz, casusluk bir yöntemdir, gizli bilgi toplama yöntemi. Diğerleri açık kaynak istihbaratı niteliğindedir. Ama bir şeyleri çalmak, dokümanları çalmak, izinsiz kopyalamak ve fotoğraflamak veya rakip kuruluşun bir çalışanını manipüle ederek "içeriden bilgi" almak gibi eylemler işin içine girdiğinde, bu illegaldir, suçtur.

İstihbarat, doğru kararlar alabilmek için yöneticilere fayda sağlar, bundan istifade edilmelidir ama beşeri tecessüsler, bilgi toplama faaliyetlerini illegal alana sürükleyebilmektedir. Buna dikkat etmek lazım. Kötü niyetli kişiler ve kuruluşlar hileyi mübah görse bile, hileyle anılmak hiçkimse için itibarlı hâl ve sürdürülebilir bir kazanım değildir.

Yani şirketler "istihbarat" yapmalı ama "casusluktan" kaçınmalı mı?

Şöyle diyorum, istihbaratı bilmek lazım, bu artık sadece bir devlet meselesi değil. İçinde bulunduğunuz sektörel geliş-



melerden, rakiplerinizden haberdar olun, dünyadaki ilerlemeleri sistematik şekilde takip edin, erişebildiğiniz kıymetli verileri ve bilgileri derleyin, analiz edin, yorumlayın. Bu çalışmalar, gidişatı anlamak ve geleceği doğru öngörebilmek için önemlidir. Ama, tabii ki, rekabet avantajı elde etmek için etik ve ahlaki olmayan yol ve yöntemlere tevessül edilmemelidir. Size karşı bu yöntemlerin kullanılmasına da izin vermemelisiniz. “Casusluktan kaçınmak” aslında iyi bir ifade değil, tam olarak meramımızı açıklamıyor. “Casusluktan korunmak” lazım. Bireysel ve kurumsal düzeyde “koruyucu güvenlik önlemleri” almamız, buna yönelik birtakım kurallar ve prosedürler geliştirmemiz lazım.

Burada kastettiğiniz şey, bu kurallar ve prosedürler, yaygın olarak bilinen “bilgi güvenliği” uygulamaları mı? Ya da siber güvenlik?

Hayır, bilgi güvenliği ve siber güvenlik daha çok bilişim sistemleri odaklıdır. Temiz masa, temiz ekran politikası gibi

İstihbarat, doğru kararlar alabilmek için yöneticilere fayda sağlar

materyal ve personeli hesaba katan tedbirler de öngörülüyor ama biz, burada, bilgisayarları değil, insanları hack'leyen daha sofistike bir tehditten bahsediyoruz. Espyonaj, yani casusluk söz konusu olduğunda “yabancı ülke vatandaşlarıyla ilişkiler”, “uluslararası fuarlar, sempozyumlar, etkinlikler”, “hızlı ve anormal zenginleşmeler”, “hızlı gelişen dostluklar”, “bilgi sızdırma (ağızdan laf alma)”, “ideolojik ve cinsel manipülasyon”, “gizli haberleşme”, “gizli gözetleme”, “aile, arkadaşlar, komşular”, “gizli servisler” vb. hususlar odak noktayı teşkil etmektedir. Böyle bir odaklanmada, bilgi güvenliği ve siber güvenlikte olduğu gibi “personeli hesaba katmak” değil, doğrudan “hesabı personel üzerine kurmak” gerekir. Yani odak noktamız: insan faktörü... Dolayısıyla, hesabı bu şekilde kurduğumuzda, yeni bir disiplin ortaya çıkmaktadır: İstihbarata Karşı Koyma (İKK). Bu disiplin, bilgi güvenliği ve siber güvenlikten daha gelişkindir.

Enteresan bir konu... İbrahim Bey, bunun pratik uygulamalarına örnek verebilir misiniz? Mesela ülkemizde hangi şirketler veya sektörler bu konuyla ilgileniyor?

Ülkemizde Dışişleri Bakanlığı, TSK ve MSB gibi bazı kamu kurumlarının İKK farkındalığının daha yüksek olduğunu söyleyebilirim. Özel sektörde daha çok uluslararası şirketler İKK tedbirlerini uyguluyor. Maalesef ve genellikle çoğu



Bireysel ve kurumsal düzeyde koruyucu güvenlik önlemleri alınmalı



şirket de sadece kağıt üzerinde ISO27001 belgesi almakla yetiniyor. Yılda bir-iki defa usulen siber güvenlik hizmeti, sızma testi vb. hizmetleri alıyorlar. Bana göre, özellikle yüksek bilgi ve teknoloji üreten, savunma sanayii alanında çalışan, biyoteknoloji, otomotiv, enerji, finans, tarım, ulaşım ve motor teknolojisi, sivil toplum, akademi, yazılım, donanım ve havacılık gibi sektörlerde faaliyet gösteren şirketler ve kuruluşlar İKK'yı öğrenmeli ve uygulamalıdır. Gelişmiş ülkelerde İKK alanında danışmanlık hizmeti, eğitim ve farkındalık programları geliştiren ciddi kuruluşlar var. Bunları incelemek, çalışmalarını takip etmek faydalı olacaktır.

Peki, pratik uygulama nedir? Ne yapmak lazım?

Evet, öncelikle şu sorulara cevap verilmeli: Ne korunmalı? Kimden korunmalı? Korunması ne kadar mümkün? Korunmazsa sonuçları ne olur? Korumanın bedeli nedir? Eğer, şirket veya kuruluş, ISO27001 standartlarını uyguluyorsa, yani hâlihazırda Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) varsa, bu soruların cevapları zaten mevcuttur. Bilgi güvenliği risk değerlendirmeleri esnasında bu sorular yanıtlanmış olabilir. Mevcut BGYS tedbirlerine ayrıca bir İKK planı entegre edilmelidir. Buna İstihbarata Karşı Koyma Farkındalık Entegrasyon Planı (Counterintelligence Awareness Integration Plan) denmektedir. Bu plan kapsamında, öncelikle, tüm personele yönelik İKK farkındalık eğitimleri verilir, belki bazı tatbikatlar gerçekleştirilebilir. Gerekirse kuruluş bünyesinde yayımlanmak üzere çeşitli posterler hazırlanabilir, sertifika programları geliştirilebilir.

Nitekim risk değerlendirmeleri İKK perspektifiyle güncellenir. Yabancı ülkelere iş seyahatleri gerçekleştirilirken nelere dikkat edilmelidir, uluslararası fuarlara, sempozyumlara katılırken hangi önlemler alınmalıdır? Bu tür etkinliklerde karşılaşılan anomaliler nelerdir, bunlar kime ve nasıl raporlanır? Hangi durumlarda MIT'e veya EGM'ye ihbarda bulunulmalıdır? Ülkemizdeki yabancı misyon temsilcileriyle ilişkileri nasıl kurmak, nelerden sakınmak gerekir? Şirketi-mize, kuruluşumuza ait tesislere gelen yabancı ziyaretçiler için ne tür mihmandarlık ve kısıtlamalar uygulanacaktır? İç tehditlerle (insider threat) ilgili ne yapılacaktır? Hassas projelerde çalışan personelin nelere dikkat etmesi gerekir? Bu gibi soruları iyi düşünmek, doğru yanıtlamak gerekir.

Ülkemiz yüksek teknolojilere yatırım yapıyor, bu kapsamda, bu yatırımların endüstriyel casusluğa karşı güvenlik farkındalığı geliştirilerek desteklenmesi gerekiyor. Yoksa, gerçekten bu tehditlerle baş edemeyen şirketler ve kuruluşlar milyon dolarlar, milyar dolarlar kaybedebilmektedir. Bunların örneklerini basit bir internet araştırmasıyla bulabilirsiniz.

Özellikle American Superconductor ve Çinli enerji şirketi Sinovel arasında gerçekleşen casusluk vakasının incelenmesini öneririm. Amerikalı şirket 1 milyardan dolardan fazla para kaybetmiş, 900 çalışanın yarısını işten çıkarmak zorunda kalmıştır. Bu vakada Sinovel, American Superconductor'ın geliştirdiği bir yazılımın kaynak kodlarını çalmıştır. Şirketin avukatı bu durumu açıklarken "kurumsal cinayete teşebbüs" şeklinde bir ifade kullanmıştır. Kesinlikle öyle...

Ticaretin Dönüşümüyle Birlikte Gelen Yeni Yapılanmalar

Son yıllarda ticaretin kuralları tamamen değişmeye başladı.



Veriler yanlış kararları önler, doğru kararların önünü açar

Anadolu topraklarında bilek gücünün kıymetli olduğu, tecrübenin sermayeye döndüğü, üretici olmanın üstünlük sayıldığı dönemlerden, bilginin bilek gücünden daha kıymetli olduğu, öz sermaye ve kaynakların tecrübeyi desteklediği, birçok sektörün ki özellikle e-ticaretin daha fazla tercih edildiği bir döneme doğru hızlı bir geçiş sağlamış bulunmaktayız. Birçok sektörün ve iş insanının daha önce hiçbir şekilde deneyimlemediği ve çözüm önerileri üretmekte zorlandığı bir dönemden geçtiğimiz bu birkaç yıl ticaretin tamamen kurallarını değiştirmiş, alışkanlıkları farklı noktalara yönlendirmiş durumda. İşte böyle bir süreçte öz sermaye oranının işletme sermayesinde ne

kadar kıymetli olduğunu, pozisyon fark etmeksizin insan kıymetinin bulunması ve devam ettirilmesinin kritik bir konu hâline geldiği, alışılagelmiş departmanlar yerine yeni ekiplerin ve departmanların kurulduğu bir dönemi anlamaya ve yönetmeye çalışıyoruz. İhracat ve e-ticaret başta olmak üzere bazı iş alanlarına pandemi öncesi yatırım yapmış firmalar süreci oldukça kıymetli bir şekilde değerlendirmiş olsalar da bu süreçte ihtiyaçları tespit eden tüccarlar yeni alanlara ciddi yatırımlar yapmaya başladı ve bu yatırımlar devam etmekte. Tam da burada bazı konulara dikkat etmenin ve altını çizmenin faydalı olduğunu görüyorum. Anadolu'da birçok ilde üretim, ithalat, ihracat yapan firmaya danışmanlık yapan biri olarak bazı konuları paylaşmak istiyorum.

Sermaye Planlaması Öncelikli

Ne iş yapılırsa yapılınsın öz sermaye ve kaynak sermaye oranının dikkatli bir şekilde planlanması ve buna göre yatırımlar yapılması gerekmektedir. 1'e 10, 1'e 100 katı projeksiyonların altına girmek bu toprakların yatırımcıları açısından başarı gibi görülse de aslında finansal gerçekler açısından oldukça tehlikeli ve yönetilmesi zor bir süreçtir. Nakit akışının planlandığı gibi gitmediği durumlarda ya da olağanüstü süreçlerde öz sermaye yetersizliği karsız ve kalitesiz iş yapmaya sevk ettiği gibi işin dönmesi için finansal birçok enstrümanın kullanılması maliyetlerin artmasına sebebiyet vermektedir.

IRR (Internal Rate of Return) yani iç verim oranı denen bu finansal analizin temel mantığını yatırımın yapılabileceğini, kaç yılda geri dönüş sağlayacağını ve en önemlisi sermaye dağılımının projeye yükleyeceği maliyeti göstermektedir. Her projede farklılık göstermekle birlikte yatırımın sermaye dağılımının %35 ile 55 arası öz sermaye %65 ile 45 arası finansal kaynak ile modellenmesini ve buna göre de finans maliyeti dâhil ortalama hizmet sektöründe 3-5, üretim sektöründe ise

6-8 yıl arasında projenin kendini çevirmesi beklenmektedir. Ancak yatırım ve proje modelleri yapılmadan alınan kararlara biraz da heyecan ve buna bağlı bir özgüvenin eklenmesi durumunda geriye döndürülmesi zor facialar ortaya çıkmaktadır. Doğru personel seçimi ve yerleştirilmesi yapılamamasına karşın ihtiyaç doğduktan sonra değil doğmadan önce gerekli departmanların ve ekiplerin kurulması önem arz etmektedir. Birçok farklı konunun bir kişide toplandığı ve yeterli liyakatin sağlanamadığı şirketlerde sistem kişiler üzerinde kurulmaktadır. Bu düzen yeni gelenin barınamaması ya da mevcut personele yönetimin koşulsuz bağımlı kalmasına sebebiyet vermektedir. Dolayısıyla şu sözün doğruluğunu teyit eder bir iş yönetimi ortaya çıkmaktadır: “Ekibiniz ne kadarsa siz de o kadarsınız.” Doğru insan kaynakları şemasının oluşturulması, norm kadronun ve buna bağlı görev tanımlamaların hazırlanması, alınacak kişinin işe uydurulduğu değil; işe göre doğru personelin istihdam edilmesi şirketleri buldukları yerden başka yerlere getirmektedir. Bir şirkette herhangi bir personel işini bir başkasına maksimum bir haftada devredebiliyor ve yeni gelen de bağımsız bir şekilde işleri olduğu yerden devam ettirebiliyorsa bu, o şirketin sistemi oturmuş anlamına gelmektedir.

Verilere Ulaşma ve Veri Takibi

Diğer önemli konulardan biri ise veriye ulaşma, ulaşılan verinin doğruluğu ve yorumlanabilmesidir ve bu konu artık çok kıymetli hâle gelmiştir. Hangi sektörde olursa olsun bir işveren en kaba tabirle borcunu ve stokunu bilmez ve takip edemezse batmaya mahkumdur. Bir tüccar nakit akış verilerine, personel ve genel maliyetlerine, karlılık oranlarına, stok devir döngüsü gibi ihtiyaç duyulan buna benzer birçok raporlarını alamıyorsa büyüyemez ve en önemlisi yönetemez. Veriler yanlış kararlar vermeyi önlediği kadar doğru kararlar verebilmenin önünü açar. Tüccar her şeyi en iyi bilen değil birden fazla konuyu takip ederken en az eforu harcıyıp ekibinden doğru verileri alan kişidir. Ne yazık ki, sürekli finans kaynağı bulma telaşına girmenin verdiği efor, yetersiz ve kalifiyeli olmayan personelin doğru zamanda doğru yönlendirmeyi yapmaması gibi sebeplerle en fazla eforu harcayan, en fazla stresi çeken ve günün sonunda belki de en az kazanan işveren olabiliyor. Belki de en kritik konulardan biri ortaklığı devam ettirebilmek...

Müteşebbis ruhlarımız özgürce ticaretin koridorlarında koşarken detayları konuşulmamış, sınırları çizilmemiş, görev paylaşımları net yapılmamış, paylaşım usulleri belirlenmemiş dahası ortaklıktan ayrılma usulleri bile konuşulmamış ani kararlara gebe kalabiliyor bu süreç. Olmayanı dağıtmak ve paylaşım çok kolaydır çünkü özgürce

ve limitsizce yapılır. Ancak taşlar yerine oturdukça işler değişir ve konuşulması gereken her şey tam da derenin ortasında konuşulur. Bu dereden ya başarı ile geçilir ya da -genelde olduğu gibi- derenin ortasında kalınır. Müslüman ve basiretli bir tüccara yakışan sünnete göre hareket etmektir. Kazancı değil kaybı düşünerek, büyümeyi değil ayrılmayı dahi planlayacak şekilde bir sözleşme ile akitler belirlenmelidir. Görevler, sınırlar, yetkiler ve dahası.... Sermayenin, bilginin, ekibin, verilerin ve ortaklık kültürünün değerli olduğu bir dönemde bunların her birini hizada tutabilecek, bozulmuş ise yön verecek danışmanların da önem arz ettiğini belirtmeden geçemeyeceğim. Yıllardır Türkiye'nin dört bir tarafında aile anayasası oluşturan, mali ve finansal analizler yapan yeni projelerin projeksiyonlarını hazırlayan bir ekibin parçası olarak kurulların yeniden yazıldığını, dönüşümün şart olduğunu ve yenilenmeye daima ihtiyaç duyduğumuzu belirtmek isterim.

Son olarak ise yazımızı karar yorgunluğuyla sonlandırmak mümkün. Gün içinde verilen kararların sayısı artıktıkça karar verme yeteneklerimiz azalıyor. Kararlarımızı profesyonellerle alabilir, sadeleştirebilir ve basitleştirebiliriz. Böylece alternatiflerimiz azalır, daha önemli kararlar için fırsat yakalayabiliriz.

Müslüman ve basiretli bir tüccara yakışan, sünnete göre hareket etmektir



INFO

Basiretli tüccarlığın tanımı bu topraklarda sadece yazılı kurullar ile sınırlı değil. Ahilik usullerinin hâlâ işletildiği, geleneksel aile kurallarının yürütüldüğü, alaylı ve mektepli birlikteliğinin harmanlandığı bir süreçte devam etmekte.

Pargeta Grup Son Yıllarda Ufkunu Kurumsal Firmalar ve İhracat Vizyonu ile Besledi

İşimizi butik mantığında seri üretim hacmi ve standartlarında yapıyoruz.



Profesyonel geçmişiniz ve Pargeta Grup'daki en büyük başarılarınız nelerdir?

1971 yılında Zonguldak'ta doğdum. 15 yaşından beri aktif ticaret hayatında yer aldım. Zamanla lisede okurken okuduğum lisenin kömür, kırtasiye gibi ihtiyaçlarını tedarik eder duruma geldim. Ticaret ile uğraşmak bana keyif verir hâle geldi. Eğitim hayatım boyunca birçok ticari faaliyette bulunmaya devam ettim. Zonguldak bölgesinde toptancı-



İlk ile uğraşırken 24 yaşındayken bir iş daveti üzerine İstanbul'da zamanının en büyük ofis mobilyası üreten firmalarından birinde işe başladım. Birçok farklı birimde çalışmış olduğum bu firmada uzun yıllar boyunca Satın alma müdürlüğü görevini icra ettim. Aynı firmadan tanıyor olduğum 4 kişi ile birlikte 10 yıllık çalışma hayatımın ardından 2005 yılında 34 yaşındayken bir ortaklık yaparak Pargeta Grup'un temellerini attık. Yine benzer bir sektör olarak sabit ve hareketli ahşap işleri üretimi yapmaya başlamıştık. Ağırılık üretimimiz ofis mobilyası üzerineydi. Geçen yıllar içerisinde üretim alanına alüminyum bölme panel işlerini ve metal üretimini de dahil ederek gün geçtikçe kendi üretim kapasitesini artırmış ve ürün yelpazemizi genişletmiş

3 Kıtada 20'nin üzerinde ülkeye ihracat



olduk. Yaptığımız her işte kalite ve hizmeti ön planda tutmaya gayret ettik. Yaptığımız her işi severek yaptık. Aldığımız her proje bizlere heyecan vermeye devam etti. Bu da bizlere her zaman bambaşka kapılar açtı. Firmamızın almış olduğu proje kapasiteleri bizleri firmamızın büyüme hızına yetişmeye zorladı. Bizler çoğu zaman kendimizi rakiplerimizden ziyade kendimizle yarışırken bulur hâle geldik. Bu bakış açısı bizlere birçok iş kolu daha kazandırmış oldu. Bugün Pargeta Mobilya, Künye Mimarlık, Paneline Bölme Panel Sistemleri, Aron Metal, Nero Toz Boya gibi sektörümüzün yan dallarını barındıran birçok farklı firma ile tasarlamaya ve üretmeye devam ediyoruz.

Pargeta Grup'un son ve gelecek projeleri nelerdir?

Pargeta Grup son yıllarda ufkunu kurumsal firmalar ve ihracat vizyonu ile besledi. Bu da bizlere çok ciddi bir ihracat hacmi ve Türkiye'nin en önemli firmaları ile çalışabilme imkânı sağladı. Bugün Medipol Üniversitesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, İstanbul Sağlık Üniversitesi, İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi gibi birçok üniversite; Bosh, Simens, Smeg, Lcwaikiki, Türkcell, Türk Telekom, Reis Gıda, Reynears Alüminyum gibi birçok uluslararası hacme sahip firma ve Akyapı, Cihan İnşaat, Optimal, Gönye Mimarlık, KG Mimarlık gibi

önemli tasarım ve inşaat firmaları ile çözüm ortaklıklarımızı devam ettiriyor, aktif tedariklerini sağlıyor durumdayız. Ayrıca market ekipmanları sektöründe hizmet gösteren Aron Metal firmamız bugün BİM, A101, HAKMAR gibi birçok markete Türkiye genelinde hizmet vermeye devam ediyor.

Pargeta Grup'un pazar payı ve rekabet avantajları nelerdir?

Pargeta, kuruluşundan bu yana hem ofis mobilyası sektöründe kendisine ciddi bir pazar payı bulmayı başarmış hem de sektöre getirmiş olduğu yenilikler ile yeni pazar alanlarına sahip olmuştur. Bizlerin sektördeki en önemli farkı yaptığımız işi butik mantığında seri üretim hacmi ve standartlarında yapıyor olmamızdır. Her projemizi en önemli proje her müşterimizi en değerli müşterimiz görüyor ve tüm talepleri gerek tasarım gerek üretim gerek uygulama alanında çözüme kavuşturuyoruz. Pargeta'nın

Sektöre getirmiş olduğumuz yenilikler ile yeni pazar alanlarına sahip olduk

bugün sektördeki karşılığı; çözülmesi sıkıntılı detayların olduğu, özel üretimin yoğunlukta olduğu ya da zamansal süreci kısıtlı olan projelerde kapısı ilk çalınan firma olmasıdır. Bu durum bizleri her zaman mutlu etmiştir. Altından kalkılması zor olan bir projenin finalinde yaşadığımız mutluluk tüm ekibimizin gözlerinde her zaman bir pırıltı bırakmış ve bizlere yeni projeler için motivasyon sağlamıştır.

Pargeta Grup'un uluslararası varlığını biraz açar mısınız?

Şirketimizin kuruluşundan beri asli hedeflerinden biri firmamızı uluslararası arenaya çıkarmak ve ülkemizi en güzel şekilde temsil etmek olmuştur. Bu minvalde 2012 yılından beri birçok yurt dışı fuarında yer alarak, çok kıymetli uluslararası iş birlikliklerine imza attık. Bugün Orta Asya, Orta Doğu, Arap Bölgesi ve Afrika temsilciliklerimizle 3 kıtada 20'nin üzerinde ülkeye ihracatlarımızı sürdürmeye devam ediyoruz.

COVID-19'un etkisi ve sizler için ortaya çıkan fırsatlar neler oldu?

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de neredeyse tüm sektörlerde Covid-19 üreticiyi ciddi manada yaraladı ancak kendi içinde birçok iş kapısını da aralamış oldu. Küresel anlamda daha çok online satış alanında yüzdelikler değişirken aynı zamanda üretilen ürünler de zamanın





Küresel ekonomik krizler gibi faktörler uluslararası arenadaki tüm üretim süreçlerinin yeniden düzenlemesi gereksinimini ortaya koydu

aynı zamanda üretilen ürünlerin de zamanın ve durumların getirmiş olduğu şartlara uyum sağlaması gerekiyordu. Firmalarımızın evden çalışma organizasyonları içerisine dâhil olarak kimi firmalarımızın personellerinin evden çalışma konforunu artırmaya yönelik home-office masaları ve çalışma koltukları tasarlayarak ilgili sorunlara bir çözüm sunduk.

Ayrıca ofislere yeniden dönüş sürecinde seperasyon ve ofis bölme panelleri ile ilgili çözümlerimiz çalışma mekanlarındaki koşulların Covid-19 tedbirlerine en uygun şekilde uyulması adına yüzlerce projede yer buldu. Çözüm ortaklarımız ile birlikte geliştirmiş olduğumuz antibakteriyel yüzeyli masa tablaları yine süreç içerisinde yoğun talep gören ürünlerimizden oldu. Atmış olduğumuz birçok yenilikçi adım sayesinde Covid-19 döneminde de cirolarımızı katlayarak büyümeye ve gelişmeye devam ettik.

Türk inşaat ve imalat sektörlerinin potansiyelini nasıl görüyorsunuz?

Gerek Covid-19 süreci, gerek küresel ekonomik krizler, gerekse küresel enerji krizleri uluslararası arenadaki tüm aktörlerin tüm üretim süreçlerinin yeniden düzenlemesi gereksinimini ortaya koydu. Bu gereksinimleri doğuran ana etkenler ham madde ihtiyacı, iş gücü talebi, ara eleman sıkıntısı, genel gider maliyetleri, lokasyon problemleri, lojistik problemler, likidite gibi problemlerden oluşuyor. Türkiye engelleri ve krizleri her zaman fırsata çevirmesini bilen bir ülke olmuştur. Girişimcilik alanında dünya sıralamasında ilk sıralarda yer alan Türk girişimciler, bu yeteneklerini, firmalarını ayakta tutmak ve her kriz karşısında büyümek konusunda da gösterir durumdadır. Bugün ham madde sorunları, ülkemizde birçok orta ölçekli firmanın ortaklaşa

kurduğu makro ham madde tesisleri, sürdürülebilir ürünlere yönelim gibi adımlarla aşılma sürecindedir. İş gücü talepleri, devletin sağlamış olduğu birçok teşvik programı ve kalifiye göçmen iş gücü ile aşılmaktadır. Lokasyon problemleri Covid-19 sürecinin bizlere dayatmış olduğu evden çalışma yapısı sayesinde bugün yepyeni bir vizyona sahip çalışma ofisleri zoom toplantıları ve tüm iş programını evinden takip eden yüzlerce sektörü önümüze sermiştir. Likidite problemleri orta ölçekli firmalarda gider takiplerinin kontrolü ve iş ortaklıkları, makro firmalarda uluslararası ekonomik enstrümanların kullanımı gibi yollarla aşılmaya çalışılmaktadır. Elbette ki geçirmiş olduğumuz zorlu süreçlerin altında ekonomik olarak ezilen firmalarımız olmuştur. Ancak üreten ve ürettiğini uluslararası tedarik zincirinde pazarlayabilen firmalar tüm bu süreçlerden güçlenerek çıkan firmalar olmuşlardır.

Neden Türkiye'ye yatırım yapmalı ve neden Pargeta Yapı A.Ş. ile ortak olmalı?

Türkiye Cumhuriyeti Devleti, Turgut Özal döneminden bu yana yapmış olduğu uluslararası anlaşmalar ve Türk imalatçıların uluslararası arenada rol alması husunda gösterilen teşviklerle kendisini bu arenada ispatlamaya başlamıştır. Bu sürecin en önemli aktörü şüphesiz yine girişimcilik olmuştur. Bu konuda özgüvene sahip iş adamlarımız her sektörde Türk firmalarının isimlerini duyurmaya devam ettiler. Türkiye, Ticaret Hukuku ve Mülkiyet haklarında uluslararası arenada yabancı yatırımcıya her zaman güven veren tarafta kamıştır. Aynı zamanda emek yoğun sektörlerde genç iş gücü gereksinimi olan tüm imalat sektörleri için Türkiye en verimli lokasyonlardan biri hâlinindedir.

Bir Teşkilat Hikâyesi

Yurt Dışı Teşkilatı, yeni dönemde yapısını kuvvetlendirerek, bulunduğu ülkelerde değer üretmeye devam edecek ve “Yüksek Ahlak, İleri Teknoloji” sloganından hareketle çizgisini sürdürecektir.

Mayıs 1990’da İstanbul’da kuruluşu ile Anadolu’dan büyük bir teveccüh alarak bu kutlu davanın neferi olmak amacıyla iş adamlarının MÜSİAD ile ilişkisi başlamış ve şubeleşme yolculuğunda teker teker bütün coğrafyayı sarmıştı. Herkesin duruşu, bakışı ve kıyafetiyle dahi ötekileştirildiği bir dönemde “Bütün insanlığın kurtuluşu olmayan bir kurtuluş bizim de kurtuluşumuz olamaz.” söylemiyle gönülleri birleştiren MÜSİAD, zorlu yıllarda bile duruşundan taviz vermemiş, teşkilatını hep diri tutmaya çalışmış ve büyümesini hızlı bir şekilde devam ettirmişti.

Çocuk yaştan itibaren başlayan heyecan

28 Şubat’ın soğukluğunun yansıdığı bahar ve yazlar geçirdi bu ülke. O dönemde Samsun Şubesi’nin elde avuçta kalan birkaç inanmış ferdinden biriydi babam. 1993 yılında kuruluş imzasını verdiklerindeki ilk heyecanı taşıyan, aynı hedef ile çarpan kalplerde inanç ve güven tezahüründe birleşmiş birkaç inanmış adam... Çocuk yaşta olmama rağmen gittikleri her toplantıya katılır, tecrübelerinden istifade ederdim. Üniversite yıllarımda, İstanbul’da MÜSİAD Gençlik Kuruluşu’nun kurulacağı gün Mecidiyeköy’de bulunan mütevazî merkezimizde teşkilatlarda görev alarak MÜSİAD yolculuğum resmen başladı. Tüm Anadolu’da gençlik oluşumunun kurulması için bölgelere ayrıldık. Hızlı ve coşkulu bir ekiple, ilmek ilmek Anadolu’yu dokuduk. Hepimizde öyle bir enerji vardı ki sevgiliye kavuşur gibi Mecidiyeköy’deki toplantılara koşardık.

Sağlam bir teşkilat her şeyin temeliydi. İnanmış ve bu davanın neferi olan, en ufak bir rüzgârda eğilmeyecek birkaç inanmış adam bu işin temeliydi. Hep bu düsturla gittik. İstanbul’da kaldığım sürede üç yıl boyunca, Genç MÜSİAD Teşkilatlanma Komisyonu’nda görev yaptım. Sonrasında

yurt dışında bulunduğum sürede de her gittiğim ülkede mutlaka MÜSİAD ile temasını devam ettirdim. Askerlik görevimi tamamladıktan sonra, ana kademedeki Samsun Şube üyesi olarak hizmet etmeye devam ettim. 2015-2017 yılları arasında, yine yaz mevsiminde kış soğukluğunun hissedildiği, o hain gece de Samsun Şube Başkanı olarak görevimizin başındaydık. Haftalarca sahalarda toplandık. Üyelerimizi bir arada tutarken, pirincin içerisindeki ince taşları fark eder gibi iyiyi kötüden ayıklamak, teşkilat geleceğimizin bizlere öğrettiği olgu oldu.

Genel Merkez Yurt Dışı Teşkilatı



Görev süremizin sonrasında Genel Merkez Yurt Dışı Teşkilatı daveti üzerine başta Avrupa sonrasında ise Avrasya’nın teşkilatlanması adına çalışmalar yürüttüm. Herkesin evine kapandığı dönemde çalışmalarımıza devam ederek sahayı diri tutmaya, teşkilatımızı kuvvetlendirip geliştirmeye devam ettik. Bu noktada en önemli husus aynı bilinç ve duygu ile yol yürüyecek arkadaşları çevremizde toplamaktı. İnanmış az sayıda insanın başaramayacağı hiçbir şey yoktur. Teşkilat işin temeli, doğru insan kaynağı verimli iş yapışın mihenk taşı. İstisare ile atılan her adım, hata riskini azaltan bir olgu. Değişen koşullara adapte olurken “Yüksek Ahlak, İleri Teknoloji” mottomuzdan zerre

sapmadan hareket etmenin bilincindeyiz. Yeni dönemde Yurt Dışı Teşkilatı olarak, yapımızı kuvvetlendirerek, bulunduğumuz ülkelerde değer üretmeye çalışacağız. Dünya ticaretinin yüzde 80’den fazlasının hareket ettiği G-20 ülkelerinde teşkilat yapımızı derinleştirmek en büyük hedeflerimizden birisi. Geçmişten aldığımız inanç, özgüven ve enerji ile geleceği inşa etmek için var gücümüzle çalışarak, bulunduğumuz her ülkede teşkilatımızı benzersiz bir cazibe merkezi hâline getireceğiz.

Güçlü Türkiye'nin MÜSİAD'a Her Zaman İhtiyacı Var

MÜSİAD tarafından hazırlanan raporlar ekonomi yönetiminin en değerli kaynağı oluyor, ortaya çıkan güç birliğinden ülkemiz kazanç sağlıyor.



“Memleket sevdasına sembol olan soylu ad; Büyüyen Türkiye'nin yüz akıdır MÜSİAD...”

Değerli Olcay Yazıcı, MÜSİAD marşının son dizesini böyle yazmış. 'Çerçeve' dergisi için benden bir yazı istendiğinde MÜSİAD'ı en güzel anlatan cümlelerin bu marşın dizeleri olduğuna kanaat getirerek 1990'lı yılları anımsadım. Dünyada daha saygın bir Türkiye hayal eden, kendi değerleriyle yol yürümek isteyen gençlerdik. MÜSİAD, İstanbul'da kurulmuş, Anadolu'da yapılanma çalışmalarını sürdürüyordu. Zaten hedef, Anadolu insanının geleceğinde değerleri ve evrensel ilkeleriyle hem kendi geleceğinde hem de ülkesinin geleceğinde söz sahibi olma mücadelesiydi. İhmal edilmiş, ötekileştirilmiş Anadolu sermayesi toparlandı ve MÜSİAD çatısı altında birleşti. Bu güç, sadece ekonomi ve ticaret alanında değil, sosyal hayatta da söz sahibi olmak istiyordu. Aynı değerleri paylaşan kıymetli ağabeylerimizle MÜSİAD Adana Şubasını 1994'te kurarak faaliyete geçirdik. 31 yaşında

Türkiye'nin en genç MÜSİAD Şube Başkanlarından biri olarak bu aileye hizmet vermenin onurunu yaşadım. Çok büyük zorluklar ve engellerle karşılaştık ama hiçbiri bizi hedefimize yürümekten alıkoymadı. Hâlâ bu ailenin bir ferdi olarak hizmet veriyor, büyüyen Türkiye'yle birlikte MÜSİAD'ın gelişimini gururla izliyorum. Türk iş dünyasına böylesine güçlü bir kurumu kazandıran herkese şükranlarımı sunuyorum. Bugün yurt içinde ve yurt dışında Türk iş dünyası MÜSİAD'la temsil ediliyor, MÜSİAD tarafından hazırlanan raporlar ekonomi yönetiminin en değerli kaynağı oluyor, ortaya çıkan güç birliğinden ülkemiz kazanç sağlıyor. Bu yapıya, zamanını, deneyimini, maddi manevi değerlerini harcayan bugün aramızda olmayanları da rahmetle yâd ediyorum. Kurucu Başkanımız değerli dost Erol Yerar, MÜSİAD'da başkan olmanın insana üç atesten gömlek giydirdiğini söyler. İlk gömlek, üyelere olan sorumluluktur, ikincisi aileden, sevdiklerinden çalışdığın vakit ve nakittir. Üçüncüsü bir gün hesap vereceğin ilahi sorumluluktur. MÜSİAD'da görev aldığım sürece bu gömlekleri severek giydim.

Türkiye'nin ulusal ve uluslararası düzeyde bağımsız ve bağlantısız hareket edebilme kabiliyeti olan güçlü bir iş insanlarının yapılanma ihtiyacını bugün MÜSİAD karşılıyor. O yüzden bu yapının güçlü kalmasına ihtiyaç var. Bugün, tarıma dayalı gıda sektöründe Avrupa, Asya ve Ortadoğu'nun en büyük oyuncularından biri olma hedefiyle faaliyetlerine devam eden Sunar Şirketler Grubu'nun bir yöneticisi olarak işimizin sadece şirketlerimizi büyütme olmadığını inancıyla hareket ediyoruz.

Bu ülkenin MÜSİAD gibi değerlerine sahip çıkıyor, faaliyetlerine katılıyor, destek veriyor ve bünyemizdeki genç yöneticilere bu güzide yapıda görev almalarını telkin ediyorum. Bu duygularla MÜSİAD ailesinin iletişimine, yön ve öneri sunan dosya haberleriyle ekonomi yönetimimize katkı sağlayan Çerçeve Dergisi'nin 101'inci sayıya ulaşmasını gönülden kutluyorum.



Ülusallararası Farkındalık Zirvesi,

Kadının Gözünden Farklılık Kazandı



MÜSİAD Kadın koordinasyonunda İstanbul Atatürk Kültür Merkezi'nde düzenlenen Uluslararası Farkındalık Zirvesi-İAS'22'de; Çevre ve Sağlık, Göç, Girişimcilik ve Dijital konuları konuşuldu.



Meryem İlbahar: “Bizler iyinin, güzel ve erdemli olanın öne çıkartılması için gayret sarf etmeliyiz”

MÜSİAD Kadın koordinasyonunda düzenlenen Uluslararası Farkındalık Zirvesi, “Dönüşüm Bizimle Başlar” temasıyla İstanbul Atatürk Kültür Merkezi’nde gerçekleştirildi. Uluslararası Farkındalık Zirvesi’ne; Aile ve Sosyal Politikalar Bakan Yardımcısı Rıdvan Duran, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Kadın ve Demokrasi Vakfı (KADEM) Mütevelli Heyeti Başkanı Sümeyye Erdoğan Bayraktar, MÜSİAD Kadın Başkanı Meryem İlbahar, Bahçe-ievler Belediye Başkanı Dr. Hakan Bahadır, Genç MÜSİAD

Başkanı Yunus Furkan Akbal, MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri, MÜSİAD Kadın Şube Başkanları, MÜSİAD üyeleri ve Türkiye’nin dört bir yanından misafirler katılım sağladı.

“Üzerimize Düşen Sorumluluğun Farkındayız”

Düzenlenen etkinlikte Çevre ve Sağlık, Göç, Girişimcilik ve Dijital konuları masaya yatırıldı. Zirve’de konuşan MÜSİAD Kadın Başkanı Meryem İlbahar, MÜSİAD Kadın kuruluşunun farkındalık içeren her çalışmayla daha da güçlendiğini ifade etti. Meryem İlbahar, “Biz iş kadınları topluluğu olarak, iş dünyasında kadın işveren sayısının artmasının, bu potansiyelin geliştirilmesinin ve güçlendirilmesinin hiç şüphesiz hem istihdama hem de ülke ekonomisine olumlu yönde katkıları olacağına inanıyoruz. Kadınların iş gücüne katılımı aynı zamanda ekonomik ve sosyal yaşamın sürdürülebilirliği açısından da çok önemli...”

“Sürdürülebilirlik” diyoruz çünkü iş ve özel yaşam dengesini koruyan uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, verimin ve motivasyonun artışı da beraberinde getirecektir. Aynı zamanda dijital girişimcilik hem ekonomik büyüme hem istihdam olanakları hem de yenilikçiliğe katkı sağlamak açısından önemli bir yere sahiptir. İş hayatındaki kadınlar olarak önemli çalışma alanlarımızdan birini kadın girişimciliğinin desteklenmesi, var olan girişimlerinin de güçlendirilmesi oluşturmaktadır. Bu anlamda girişimcilik faaliyetlerine eğitim ve mentorluk alt yapısı sunmada, network ağına ulaşımı kolaylaştırmada ve köprü görevi görmede üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız.” dedi.



“Kriz Bölgelerinde İnsanlar Göçe Zorlanıyor”

IAS'22 kapsamında düzenlenen “Göç” panelini değerlendiren Meryem İlbahar, kriz bölgelerinde kimsenin isteyerek göç etmediğine ve bu bölgelerde insanların göçe zorlandığına dikkati çekti. İlbahar, “Ramazan ayında İdlib kırsalına gerçekleştirdiğimiz ziyarette, rüzgârın bu topraklarda bir ağıt gibi estiğine şahit olduk. Yaşamışlıklar insanın yüzüne vuruyordu. Bugün göç konusuyla ilgili çok değerli konuşmacılarımızın katkılarıyla anlatılmayana anlattık. Sosyal uyumu, önleyici politikaları ve diğer çözüm önerileri konuştuk. Evet, göç, göç eden için bir imtihan ama onlara kapılarımızı açan bizler için de bir imtihan vesilesidir. Bizim medeniyetimiz farklı coğrafyalardan, farklı ırktan ve dilden insanların bir arada yaşayabildiği örneklerle doludur. Bu renklerin yeniden kazanılması, iyinin, güzel ve erdemli olanın öne çıkarılması için gayret sarf etmeliyiz.” diye konuştu.

“MÜSİAD Kadın, Dinamik Bir Yapıya Dönüştü”

2021 yılı Eylül ayında gerçekleştirilen MÜSİAD 26. Olağan Genel Kurulu sonrası MÜSİAD Kadın'ın daha dinamik bir yapıya dönüştürüldüğüne işaret eden MÜSİAD Kadın Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Uluslararası Farkındalık Zirvesi ile bu dönüşümün sahaya da yansıdığını söyledi. Başkan Asmalı, MÜSİAD Kadın'ın kadın girişimindeki rolüne de değindiği konuşmasında, işveren kadınların sayısının artırılması için yoğun çaba sarf edildiğine vurgu yaptı. Genel Başkan Asmalı, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Son yıllarda, kadınların, çalışma hayatına büyük oranda katılması ve daha aktif rol alarak girişimcilik faaliyetlerin-



**Mahmut Asmalı:
“MÜSİAD Kadın yapılanmamızın kadınların ekonomik hayatta daha fazla yer almalarını sağlayacak politika ve projelerini destekliyoruz.”**

de bulunmaları, gelişen ekonomiler için stratejik bir öneme sahip. Hem üretimde hem de istihdamda kullanılmayan potansiyeli etkin hâle getirmenin ve yeni iş sahaları oluşturmanın yolu, kadın girişimciliğinin ve istihdamının teşvik edilmesinden geçiyor. Bu bağlamda MÜSİAD Kadın yapılanmamızın kadınların ekonomik hayatta daha





fazla yer almalarını sağlayacak politika ve projelerini destekliyoruz. Avrupa'da, nüfusun yüzde 52'si kadın olmasına karşın; kendi işletmesinde çalışanların yüzde 34,4'ü ve Start-Up girişimcilerin yüzde 30'u kadınlardan oluşuyor. Ülkemizde de kadın istihdamının bilhassa son yıllardaki artışı dikkat çekiyor. İstihdam edilenlerin işteki durumuna göre bakıldığında ise; kadınların yüzde 71,1'inin ücretli olarak, yüzde 9,5'inin kendi hesabına, yüzde 1,7'sinin işveren pozisyonunda çalıştığı görülüyor. Bu noktada işveren kadınlarımızın, yani 1,7'lik bu oranın artırılması için MÜSİAD Kadın yoğun bir çaba ortaya koyuyor."

Çevre ve Sağlık, Göç, Girişimcilik ve Dijital Konuları Konuşuldu

Uluslararası Farkındalık Zirvesi, "Göç" oturumunda Karam Vakfı Kurucusu Lina Sergie Attar, Vassalam Vakfı Kurucusu Nazan Yalçınkaya ve Yönetmen Tülay Gökçimen, kriz

bölgelerinde yaşanan gelişmeleri ve çözüm önerilerini değerlendirdi. Göç oturumu sonrası Suriyeli Akademisyen Fatma Hüseyin düşüncelerini paylaştı. Zirve, Girişimcilik ve Dijital paneli ile devam ederken, teknoloji yatırımcısı Hande Enes, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal ve MeloApp Kurucusu Melis Bilgili, Pelin Çift moderatörlüğünde değerlendirmelerde bulundu. Etkinliğin son panel oturumu olan Çevre ve Sağlık paneli ise iklim krizini ele aldı.

Zirve'de Sanata İlgili Yoğundu

IAS'22 çerçevesinde sanatçı Bilal Akkaya'nın "Çizginin Ahengi" modern hat sanatları sergisi misafirlerin izlenimine sunuldu. Köklerden geleceğe izler taşıyan sergi katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi. Bahçelievler Belediyesi tarafından geri dönüştürülen ürünlerin sergilendiği alan ise renkli görüntülere sahne oldu.





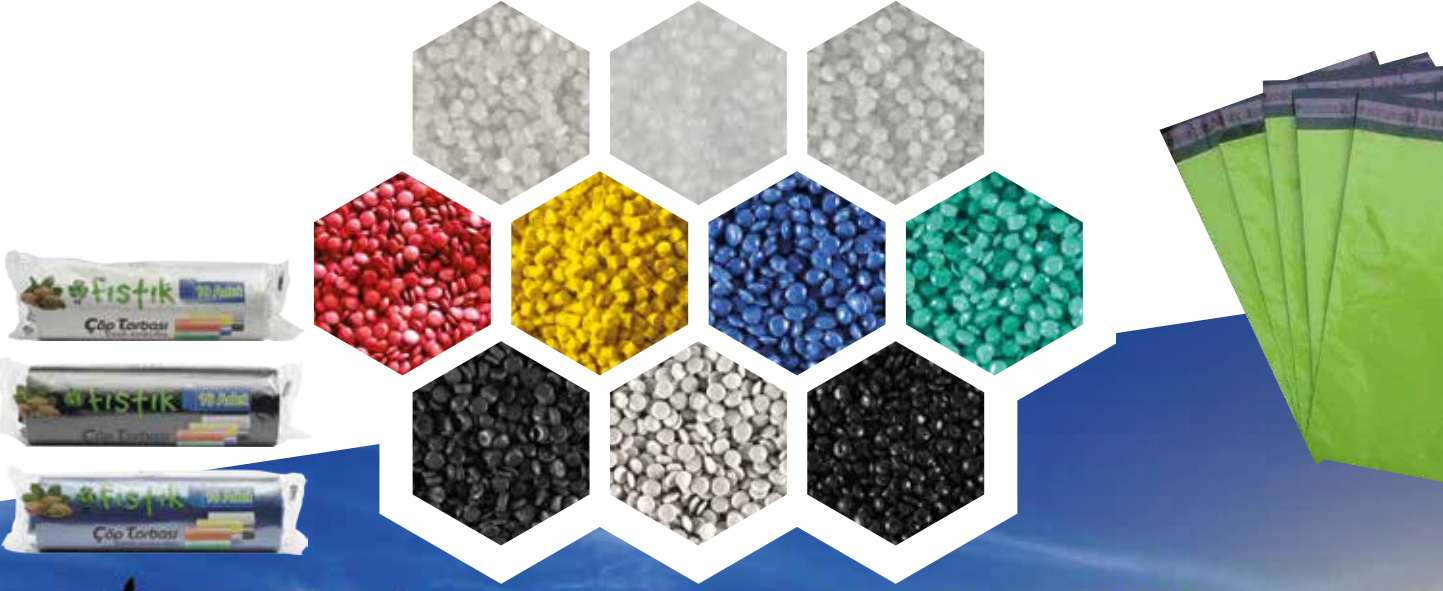
PP - PE GERİ DÖNÜŞÜM GRANÜL ÜRETİM TESİSİ

PP - PE RECYCLED GRANULE
PRODUCTION FACTORY



MTM AMBALAJ ÇÖP TORBASİ VE KARGO TORBASİ ÜRETİM TESİSİ

MTM PACKAGING AMBALLAGE GARBAGE
BAGS, COURRIER BAGS PRODUCTION FACTORY



Kurum İçi İnovasyon ve Önemi

World Economic Forum'un yayınlamış olduğu, 2025'te en önemli 10 yetkinlik listesinde ilk sırada yer alan inovasyon; günümüzde artık önemini daha da net bir şekilde göstermekte ve şirketler için kaçınılmaz bir duruma gelmektedir.



İnovasyon aslında çoğu kez duyduğumuz, çok işittiğimiz ancak yeterince bilmediğimiz bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. İnovasyon kelimesinin anlamına baktığımız zaman, bir fikrin veya icadın değer oluşturan ürüne ya da hizmete dönüşmesi sonucuyla oluşturduğu pazar ya da gelir sağlaması şeklinde tanımlanmaktadır.

Günümüzdeki şirketlerin; artan rekabet, küreselleşme, teknolojinin gelişimi gibi nedenlerle rekabetçi bir pazar ortamında hayatta kalabilmek, dünyada fark edilmek, değer yaratabilmek, büyüebilmek ve kârlılığı yakalayabilmek için kendilerini geliştirmeleri ve güncellemeleri gerekmektedir. Gelişim ve güncelleme ise ancak kurum içi inovasyon ile mümkün olabilir. Kurum İçi İnovasyon; kurumlarda yenilik zemininin oluşturularak süreçlerinin belirgin hâle getirilmesidir. İnovasyon adımlarının ve stratejilerinin geliştirilmesi, sistemlerin tasarımı, şirket kültürünün oluşturularak takımların hazırlanması, metod ve araçların kararlaştırılması gibi başlıklar kurumsal inovasyon çatısı altında ele alınmaktadır. Kurum içi ino-

vasyon genellikle kavram olarak dört farklı kategoride incelenebilir.

Ürün İnovasyonu

Farklı ve yeni bir ürünün geliştirilip, pazara sunulması sürecine ürün inovasyonu adı verilmektedir. Bu süreç sadece yeni bir ürünün ortaya çıkmasını gerektirmemektedir. Bununla beraber, var olan bir ürünün özelliklerini daha iyi bir doğrultuda geliştirmek veya farklılaştırmak da ürün inovasyonunun bir parçası olarak kabul edilmektedir.

Hizmet İnovasyonu

Ürün inovasyonu gibi müşteriye sunulan bir hizmetin yenileştirilmesi veya geliştirilmesi üzerine kurulu bir sistemdir. Bunun haricinde tamamen yepyeni bir farklı hizmetin de ortaya konulması hizmet inovasyonu alanı içerisinde yer almaktadır.

Pazarlama İnovasyonu

Ürün veya hizmetin değişik ve yeni tasarımlarla ambalajlanması ya da farklı pazarlama stratejileri geliştirilip sunulmasına pazarlama inovasyonu olarak adlandırılmaktadır.

Organizasyonel İnovasyon

İnovasyon sadece ürün ve hizmet gelişimi üzerinde uygulanmayabilir. Bunların dışında, rekabete ayak uydurmak veya mevcut pazar konumunu koruyabilmek için de çalışma ve iş organizasyonunda yenileşmenin uygulanması gerekmektedir. Farklı, uygulanabilir ve yenilikçi çalışma sistemlerinin geliştirilmesi organizasyonel inovasyon olarak nitelendirilmektedir. Kurum içi inovasyon süreci niçin sorusu ile başlar. Bu sorunun cevabını kurum içerisinde sağlam temeller ile oluşturulmuş stratejik planlar verebilir. Stratejik planları oluştururken kurumların vizyonu, amaçları, hedefleri, stratejik odakları, rekabet stratejileri net bir şekilde belirlenmelidir. İnovasyonda strateji daima başlangıç noktasıdır. Organizasyon yapısı, inovasyon ekibinin hangi üyelerden oluşacağı, görev tanımları, dahilî yetki ve sorumlulukları, karar mercii ve raporlama süreçleri ile bütçe oluşturma kapsamında harcama yetkileri gibi farklı unsurlarla değerlendirilmelidir.

Kurum yöneticileri tarafından ekip üyelerinin önerilerinin büyük önem taşıdığına vurgulanması, bu süreçte inovatif fikir ve davranışların açıklıkla ortaya koymaları için cesaretlendirilmeleri gerekmektedir. Bu fikir ve davranışların kurumun, içerisinde yer aldığı evrensel bilgi ve iletişim teknolojileri çağında var olabilmesi ve bu varlığı sürdürülebilmesi için konunun son derece önemli ve gerekli olduğunu belirtmelidir. Yöneticiler kuruma değer katan inovatif fikirleri muhakkak ödüllendirmelidir.

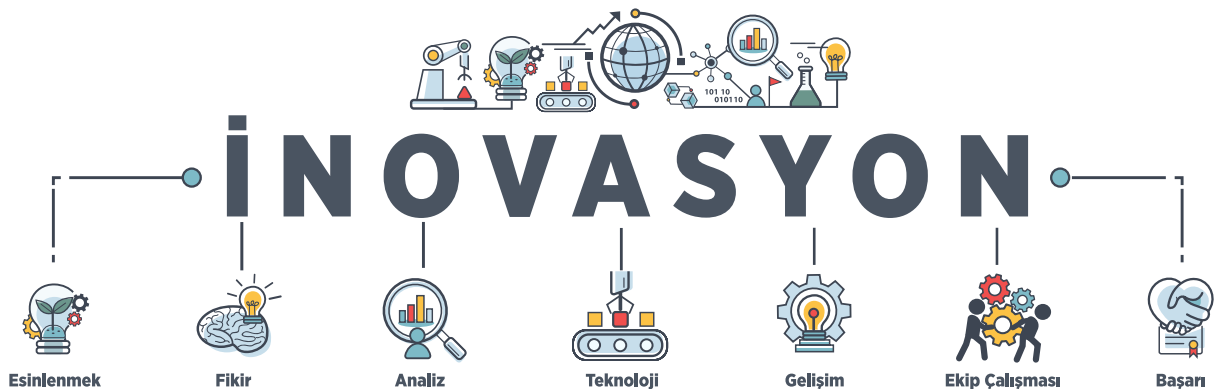
Gelişim ve güncelleme ancak kurum içi inovasyon ile mümkün

Ödüllendirme, inovatif fikirlerin devamlılığını sağlamak için kullanılan en önemli yöntemdir. Kurum içi inovasyon kültürü, ödüllerin doğru ve zamanında verilerek çalışanların motivasyonunu artırmak ve kuruma bağlılığını sağlamak ile gerçekleşmektedir. Harvard Business Review'un inovasyon içerikli yayınlamış olduğu bir makalede ifade edildiği gibi "Finansal ödüller insanları daha az ancak daha iyi fikirler önermeye teşvik etmektedir."

Bazı yöneticiler, kurum çalışanlarına yüksek maaş ödedikleri hâlde doğru orantıda inovasyon üretmediklerinden bahsederler. Önemli olan inovatif fikir ve düşüncelere değer veren çalışanlara sahip olmaktır. Bu konunun başarılı olunmadığı müddetçe yapılan yüksek maaş ödemeleri kuruma inovasyon olarak geri dönmeyecektir. Kurumun ihtiyacı olan tek şey inovatif organizasyonları sürdürülebilmek için yetenekli ve farklı bakış açısına sahip doğru insanı işe almaktır.

İletişim ve bilgi çağında inovasyonun çok önemli bir araç olduğu kurumlarca önemli ölçüde hissedilmeye başlanmıştır. Çağımızda inovasyonun mutlak gerekliliği ve kurum içi inovasyon kültürü konularının oldukça sık tartışıldığı ve kurumsal işletmelerce artık kabul görüldüğü gözlemlenmektedir.

İnovasyon organizasyonlarını desteklemek ve kurum çalışanlarına bu kapsamda imkân sağlamak, işletmeleri rakiplerden farklılaştıracak, kâr amaçlı ve değer katacak





yeni bir ürün ve uygulama, mevcut müşteri portföyünü koruyarak yeni müşteriler elde etmek gibi sonuçlar ortaya çıkaracaktır. İnovasyon kültürüne sahip olmayan işletmeler aşağı yönlü ilerlerken, yöneticilerini ve çalışanlarını değerli hissettiren ve motive eden işletmeler, önemli başarılar ile her zaman yukarı yönlü hareket edeceklerdir.

Yeni dünya düzeninde inovasyonun artık vazgeçilmez bir değer olduğu bilinci hızla yayılmaktadır. Günümüzde inovasyonun gerekliliği ve kurumsal inovasyon kültürü konularının daha sık konuşulduğu ve kurumsal firmalar tarafından kabul gördüğü gözlemlenmektedir. İnovasyon artık bir kültür meselesi hâline gelmiş durumdadır. İnovatif kafa yapısına sahip olan patronlar ve C level yöneticiler bu kültürü benimsemez ve desteklemezse kurum kültürü tam anlamıyla asla oluşamayacaktır. Bu sebeple şirketlerin göstermelik olarak inovasyon yapıyoruz demesi tek başına pek de bir şey ifade etmeyecektir.

Üst yönetimden en alt kademeye kadar bu kültüre sahip çıkılması ve tüm çalışanların el birliği ile desteklemesi ve gelişimi için güncel olayların takip edilmesi gerekmektedir. Bunun yanı sıra inovasyon için gerekli tüm araçlar, yazılım ve donanımla desteklenmelidir. Bu konuda çalışanların bilinçlendirilerek gerekli eğitimlerin verilmesi belki de en önemli adımdır. İnovasyon portalı, fikir giriş modülü, değerlendirme ve ödüllendirme yapısı gibi önemli araçlar bu kültürün sürdürülebilirliğini sağlayacak

İnovasyonda strateji daima başlangıç noktasıdır

birtakım tedbirlerdir. Yöneticiler, çalışanlarına inovasyon kültürünü aşılamazsa, “şirketim için fayda sağlayacak ne yapabilirim” düşüncesi oluşturulmazsa, sadece görev tanımı içinde yer alan işlerden öteye gidilemezse, yenilik ve değer oluşturulamaz. Bu da şirketi uzun vadede aşağı çekecektir. Kurum içi inovasyonu desteklemek ve çalışana bu alanda fırsat vermek, şirketi farklılaştıracak; yeni bir ürün, değer yaratacak bir uygulama, yeni müşteri kazanımı, mevcut müşteriye tutunduracak çalışma veya tasarruf sağlayacak bir sistem önerisi gibi sonuçlar kazandıracaktır. Kendini değerli hisseden ve motive çalışanlar bu vb. sayısız değerli ölçülemeyen kazanımlar, şirketleri her zaman yukarı taşıyacaktır.

Sonuç olarak; gayri maddi sermayenin öneminin üretimden daha çok ön plana çıktığı günümüz dünya ticaretinde, inovatif ve üretken çalışanlara sahip olmak firmalar için en önemli değerdir. Diyebiliriz ki beyin göçünü çok sık duyduğumuz bugünlerde bunun önüne geçmenin yolu kurum içi inovasyondan geçmektedir.



BURKAYGROUP

BURKAY ŞİRKETLER GRUBU OLARAK,

Geride bıraktığımız deneyim dolu yıllardan aldığımız güçle, insana, doğaya ve işimize olan bağlılığımızla, 500'ü aşan kadromuz ve dünya genelindeki geniş ağımla, hedeflerimize tutkuyla bağlıyız.



BURKAY TEKSTİL

Bursa'da 30.000 m² alana kurulu, sektörünün ve çağının teknolojik gereksinimleriyle donatılmış üretim tesislerinde faaliyet göstermektedir.

www.burkaytekstil.com.tr



DEMOR

Marka bilinirliği çok yüksek olan Demor Home, mağazaları sayesinde, dünya çapındaki üst segment tüketiciler ile ürünlerini buluşturabiliyor.

www.demorhome.com.tr



BURKAY UĞUR & KİMYA

Hammadde sağladığı 18 ülkede 45'e yakın petro kimya tesisi ile çalışarak ve aylık 2000 ton granül üreterek iş ortaklarının rekabet güçlerine güç katmaktadır.

www.burkayugur.com



BURKAY ENERJİ

Türkiye'de enerji dağıtımında oluşması beklenen boşluğu çevreci, geri dönüşebilir, "yeşil" enerji ile doldurmaktadır.

Info@burkayenerji.com.tr

Girişimciliğin ve Ortaklık Kültürünün Önemi

Gelişmiş devletlerin durgunluktan kurtulma ve işsizliğin azaltılması gibi amaçlarla girişimci dostu politikalar takip etmesi ülke ekonomilerinin büyümesinde önem taşıyor.



Girişimcilik, son yıllarda ekonomik ve sosyal refahın sağlanmasında önemli bir konu olarak tartışılmaktadır. Yenilikçilik, yaratıcılık ve mevcut durumun dışına çıkmayı gerektiren bir süreç olarak ifade edilebilen girişimcilik, toplumların başarısını doğrudan etkilemekte ve toplumların girişimcilik başarısı değişkenlik göstermektedir. Girişimcilik davranışları, bireyin sahip olduğu değer, inanç ve varsayımlarla yakından ilişkilidir. Bireylerin ve toplulukların ulusal, bölgesel ve örgütsel düzeyde sahip olduğu kültürel özellikler, bu düzeylerde sermaye biriktirme, yeni işletme oluşturma, yenilik ve risk alma davranışlarında etkili olmaktadır.

Girişimcilik Kültürünün Önemi

Girişimciliğin gelişmesi için sadece bireysel düzeyde girişimci özelliklere sahip olmak yeterli olmamakta, girişimlerin çoğu zaman diğer yatırımcı veya girişimcilerle birlikte gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu noktada girişimcilik eğiliminin, ortaklaşa ticari girişim-

de bulunma eğilimiyle birlikte incelenmesi gereken bir konu olduğu düşünülmektedir. İşletmecilik faaliyetlerini birden fazla ortakla birlikte yürütülebilmesini ifade eden ortaklaşa girişim, girişimciler ve ülkeler için önemli yer tutmaktadır. Fırsatları ve yenilikleri birlikte arama ve mal varlıklarını birlikte en yükseğe çıkarma olarak ifade edebileceğimiz ortaklık kültürü, girişimciliğin gelişmesinde özellikle kaynakların temini ve kabiliyetlerin birleştirilmesi bakımından doğrudan etkili olmaktadır. Zira büyük işletmeler dahi kendilerini eksik gördüğü durumlarda diğer işletmelerle birliktelikler kurma yoluna gitmektedir. Bilgi, beceri ve deneyimi çok fazla olmayan küçük girişimcilerin ortaklaşa faaliyette bulunabilmesinin, girişimciliğin gelişmesine katkı sağlaması beklenmektedir.

Ülke ekonomilerinin büyümesinde yeni girişimcilerin miktarı ve niteliği hayati derecede önemlidir. Dolayısıyla gelişmiş devletlerin durgunluktan kurtulma ve işsizliğin azaltılması gibi amaçlarla girişimci dostu politikalar takip etmesi gibi gelişmekte olan ülkelerin de girişimcileri desteklemesi ve girişimciliğin önündeki engelleri kaldırıcı önlemler alması gerekmektedir.

Ortaklık Kültürünün Önemi

Ortaklık ekonomik anlamda; iki veya daha fazla kişinin, kar elde etme ve bunu paylaşmak amacıyla, anlaşma çerçevesinde bir teşebbüs kurmak için emek ve sermayelerini bir araya getirerek kurdukları birlikteliktir. Ortaklığın finansal riskleri paylaşma, ölçek ekonomilerinden yararlanarak maliyetleri düşürme, rakipler karşısında üstünlük elde etme, yeni ürün, teknoloji ve piyasalar yaratma gibi avantajları vardır. Küçük işletmelerde girişimcilerin rolü büyük işletmelere göre daha önemlidir. Çünkü küçük işletmelerde yönetim faaliyetlerinin yanında, üretim, satış, finans gibi günlük

işler de girişimciler tarafından yerine getirilebilmektedir. Diğer taraftan büyük işletmelerde bu tür işler büyük oranda yönetici, uzman, danışman ve çalışanlara devredilmektedir. Bu şekilde bir yapılanmaya küçük işletmenin büyüklüğüne bağlı olarak finansal gücü imkân tanımamakta ve girişimciler daha az işleri devretme eğiliminde olmaktadır. Dolayısıyla küçük işletmelerde yerine getirilmesi gereken farklı niteliklerdeki işlerin yerine getirilmesinde ortaklık anlayışına ihtiyaç duyulmaktadır.

Birbirimizle Ticaret Kültürünün Önemi

Başarı, olağanüstü bir kültürle birbirine bağlı insanlar tarafından inşa edilir. Bu kültürün merkezinde, değerlerimizden doğan amacımız yer alır ve bu değerlerimizden biri bizi birbirimizle Dürüst ticari İlişkiler Kurmaya iter. Bizler birbirimizle tanışmak birbirimizle ticari köprüler oluşturmak durumundayız. Türk dünyasının büyük düşünce adamı İsmail Gaspralı'nın da dediği gibi "dilde, fikirde, işte birlik" Bu ortamda yapacağımız en mantıklı şey işletmeler olarak birbirimize dayanmak ve birbirimizi kollamaktır. İşletmelerimizin ihtiyaçlarını ve kişisel ihtiyaçlarımızı her zaman alıştığımız şekilde dışarıdan değil, birbirimizden karşılamalıyız. Birbirimizden alışveriş yapmalı, birbirimizi tavsiye etmeliyiz. Yaşadığımız ekonomik kriz ortamından en az hasarla kurtulabilmek için kendi kendimize yetebilen duruma gelmemiz gerek. Unutmayalım ki hepimiz aynı geminin yolcularıyız. Teknemiz karaya oturmaya başladıysa yapacağımız şey aynı yöne doğru hep beraber küreklere sarılıp yönümüzü yeni ufuklara çevirmek olmalıdır.

Birliktelik Kültürünün Önemi

Öncelikle her birey, karşısındakini öteki olmaktan çıkartıp, kendinden kabul etmeli, herkesi olduğu gibi be-

Girişimciliğin gelişmesi için bireysel girişimci özelliklerin yanında, diğer yatırımcı veya girişimcilerle de birlikte hareket etmek gerekir



nimseyip, değişmeye zorlamadan, ikiyüzlülüğe mecbur kılmadan, kabullenmelidir. İnsanlar, birey olarak birbirlerini rakip değil, dost olarak görmelidir. Beraber olmanın herkesi güçlü kılacağı kavramalıdır. Dayanışma ruhu ile hareket ederek, birlik ve beraberliğini sağlayan toplumlar, giriştikleri her mücadelede sosyal, ekonomik, eğitim gibi her alanda başarıya ulaşmışlardır. Toplumsal dayanışma olmadan, birlik ve beraberlik sağlanmadan atılan adımlar en başta, başarılıymış gibi algılansa da o çemberin içerisinde olması gerekenlerden bir kişi bile dışarda kalmışsa birlik sağlanamamış demektir. Birlik ve beraberlik içinde olan toplumlar, karşılaştıkları en zor sorunları dahi kolaylıkla çözerler. Sorunlarını çözen toplumlar ise ilerlemek ve gelişmek için, fikir birliği, gönül birliği ve eylem birliği içerisinde hareket ederek başarıya ulaşırlar. Dünyada birlik ve beraberlik içinde hareket etmeden başarıya ulaşmış ne bir aile ne bir şirket ne bir kurum vardır. Hatta bir devlet bile yoktur bunun için bir kenara çekilip sıkıntılara seyirci kalmamalıyız.

Unutmayalım ki; bu sıkıntılar hepimizin...

“Sunduğumuz Hizmetlerle Ülkemizin Dünyaya Açılan Penceresi Olmaya Devam Edeceğiz”

Ekibimiz, sınırsız hayal gücümüz, cesaretimiz, girişimciliğimiz ve yenilikçiliğimiz ile geleceğin dokuman yönetim sistemi ile millî ve yerli bir lider şirket olma hedefi doğrultusunda ilerleyeceğiz.



MÜSIAD Çerçeve Dergisi'nin 101'inci sayısına özel olarak SECUBE Teknoloji AR-GE AŞ Kurucusu Çağdaş Eryüksel ile röportaj gerçekleştirdik. Çağdaş Eryüksel röportajda, geleceğin teknoloji firması olma yolunda emin adımlarla yürüdüklerini vurguladı.

Çağdaş Bey firmanızın kuruluş öyküsünden bahseder misiniz? Müşterilerinize özel olarak sunduğunuz hizmetlerden bahseder misiniz?

Secube Teknoloji A.Ş. kurumlara uluslararası standartlarda dijital veri saklama ve bilgi yönetimi hizmetleri sunmak amacıyla, 2014 yılında Ankara ODTÜ Teknokent Yerleşkesi'nde üç farklı başarılı TÜBİTAK desteği alarak kuruldu. Kurulduğu günden bu yana müşterilerinin milyonlarca verisini kendi geliştirdiği ileri teknoloji yazılım sistemleri ile başarıyla yönettik, çok kısa zamanda sektörün dijitalle yön veren firmaları arasında öncü olduk.





Türkiye'nin millî ve yerli yazılım markası olan CUBEBOX gibi birçok millî yazılım ürününün dünya pazarlarından pay alabilmesi için büyük bir azim ve istikrarla rekabetin oluşabilmesi amacı ile üretimi teşvik etmektedir

Veri yakalama, dijital arşiv yönetimi ve elektronik ortamda bilginin yönetilmesi için yaptığımız yatırımlarla, yeniliklere açık, sürekli kendini geliştiren yazılım altyapısıyla, alanında uzmanlaşmış eğitilmiş personeliyle müşterilerimize en iyi hizmeti vermek için çalışıyoruz. Misyonumuz, sunduğumuz hizmetleri, entegre ürünlerimizi, ekip çalışmamızı ve güçlü markamızı daha da geliştirmeye devam ederek ihtiyaca odaklanmak ve yurtiçi/ yurtdışı kalkınmaya bilişim ile katkı sağlamaktır. Bilgi belge yönetimi tecrübesi

ve bilgi birikimiyle, dijital dönüşüme farklı bir bakış açısı ile bakmakta, müşterilerimize katma değerli çözümler ve hizmetler sunmaktayız. Büyük veriyi kendi geliştirdiğimiz güvenlik altyapısıyla birleştirip inovatif çözümler sunmaktayız. Firmamız sağladığı hizmetlerle; eğitim, bankacılık ve finans, sigorta, lojistik, sağlık, üretim, hizmet, otomotiv gibi pek çok sektörde verimliliği artırmakta, maliyetleri düşürmekte ve kârlılığı arttırdığı gibi rekabetçi olunmasına olanak sağlamaktadır.

Doküman ve arşiv yönetimi nedir? Doküman ve arşiv yönetimine yönelik çözümler hangi alanları kapsıyor? Bu alanda sunulacak çözümlerin diğer hizmetlerden farkı nedir?

Doküman yönetim sistemi; bir şirketin veya bir kurumun oluşturduğu tüm belgelerin ilk oluştuğu tarihten yaşam döngüsü boyunca elektronik ortamda saklanması, takibi, düzenlenmesi ve diğer kullanıcılarla güvenli ortamda paylaşılmasına olanak sağlayan bir sistemdir. Doküman ve arşiv yönetim sistemi ise cari dönem belgelerinin yanı sıra işlemleri tamamlanan belgelerin de arşivlenmesine olanak sağlayan bir yapıdır. Ancak cari dönem belgeleri EBYS'den farklıdır. EBYS sadece kurum içi/dışı yazışmaların takibinden sorumludur ve EBYS altında mutlaka doküman ve arşiv yönetim sistemi olmalıdır. Elektronik imza ve biyometrik (dijital) imza gibi teknolojilerin de artık entegre olarak bu sistemler içerisinde kolayca çalışabilir olması önem arz etmektedir. Ar-Ge ekibimizin geliştirmiş olduğu



ODP ve blok zincir tabanlı evrak güvenliği ve evrak sahteciliğinin engellenmesi gibi yapay zekâ güvenlik bileşenlerini, yenilikçi teknolojileri bilişim altyapımızda kullanıyoruz.

Doküman ve arşiv yönetimine yönelik çözümlerinizi ve hizmetlerinizi nelerdir? Sunduğunuz bu çözümler rekabet ortamı içerisinde hangi yönleriyle ön plana çıkmaktadır?

İşletmeler çözüm ve hizmetlerinizi neden tercih etmeliler? Uluslararası arenada ürün ve çözümler üretiyoruz. Katma değerli hizmet sağlayan doğru ve ihtiyaca yönelik doküman yönetim sistemi ile dijital arşiv sisteminin bir arada harmanlandığı, yoğun Ar-Ge çalışmaları sonucu Türk mühendislerimiz tarafından geliştirilen CubeBox isimli ürünümüz şirketimizin amiral gemisi konumundadır. Hepimizin bildiği gibi yakın gelecekte büyük veri, bilişim teknolojileri, veri güvenliği ve dijital iletişimin bir araya gelmesi ile akıllı dijital arşiv yönetim sistemleri ile geçmişin tüm bilgilerini hem kendi içinde hem de globalleşen yapılarda şirketler arasında sürekli iletişim kuran tercüman rolü üstlenecek. Bu konulardaki Ar-Ge faaliyetlerimiz ile sunduğumuz ileri güvenlikli arşiv yönetimi çözümleri pek çok işletmeye katma değer sağlamaktadır.

Dijital dönüşüm projelerimizde önemli bir çarpan maliyet-etkin olmasıdır. Gereksinim duyan bir çok firma/kurum maliyet-etkin çözümlerimiz ile dijital dünyanın konforuna kavuşmaktadırlar. Kavuştukları gibi öncesinde manuel yürümekte olan işler nedeniyle fazla istihdam ortadan kalk-

tığı gibi söz konusu personelin verimliliğine de doğrudan yansımakta ve maliyetler dijital dönüşüm ile düşmektedir. Geliştirdiğimiz sistem çözümleri ve hizmet çözümleri her firma/kurum için farklıdır ve fizibilite sonunda uygun alternatifler belirlenmektedir.

Doküman ve arşiv yönetim sistemi bir kurum/işletme veya firmanın kurumsal hafızasını sağlayan en önemli sistemlerin başında gelmektedir. Birçok sistemin belge gereksinimlerini yerine getiren ve arka planda söz konusu gereksinimleri sağlayan çeşitli servislere sahip alt sistemlere sahip olmamız bizi rekabette ileri seviyelere taşımaktadır. Bu olanaklarımızı işletmelere kolay ve efektif bir biçimde entegre sistemler ile birlikte sunma imkânımızdan dolayı işletmeler çözüm ve hizmetlerimizde bizi tercih etmektedirler.

Doküman ve arşiv yönetimi özelinde 2022 yılını değerlendirir misiniz?

Pandemi ile birlikte firmaların çalışma şekilleri değişti. Bu yeni çalışma ortamının getirdiği en önemli farklılardan biri de çalışanların şirket belgelerine nereden olursa olsun güvenli ortamda kolayca erişebilme talebi oldu. Bir kez daha dijital dönüşümünü tamamlayan ve bu konuda yatırım yapan firmalar fark yarattı. Ülkemizin önde gelen firma ve kurumları tarafından da kullanılmakta olan CubeBox Dijital Varlık Yönetim Sistemi söz konusu firmalardan yabancı ortaklı olanlar ile de yurt dışına açıldığı gibi, bu yıl ABD ofisimiz üzerinden satış ve pazarlama faaliyetlerine de ağırlık verildi. Aylık olarak şirketimiz tarama ofislerinde 20.000.000

sayfa ve müşteri lokasyonlarında verilen proje yönetim/donanım ve yazılım destekli projeler için aylık 35.000.000 sayfalık kapasitemizi 3 katına çıkartmayı hedefledik. Hedeflerimiz arasında yapay zekâlı bileşenlerin oranını daha da yukarı taşımak da var. Bugüne kadar gerek ülkemizde gerek yurt dışında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının bizlere sağladığı kıymetli imkânlar ve olanaklar göz ardı edilemez. Ar-Ge merkezimizden de aldığımız güç ve inovatif yaklaşımımız ile ülkemizin ve diğer ülkelerin sağlık, savunma, eğitim, telekomünikasyon, tarım, çevre gibi birçok alanında içinde bulunduğumuz sektörümüzün gerekliliklerini yerine getirerek ülkemizin dünyaya açılan penceresi olmaya devam edeceğiz. 2022 yılı ikinci yarısından itibaren ve önümüzdeki yıllarda da Türkiye'nin en yenilikçi ve sıra dışı işlerine imza atan doküman arşiv yönetim yazılım firması olma hazırlıklarımız devam etmekte. Günümüz dünyası koşullarında bilgi çağı ve globalleşmenin de etkisiyle mevcut zorlu rekabet ortamı, Türkiye'nin millî ve yerli yazılım markası olan CUBEBOX gibi birçok millî yazılım ürününün dünya pazarlarından pay alabilmesi için büyük bir azim ve istikrarla rekabetin oluşabilmesi amacı ile üretimi teşvik etmektedir. Misyonumuz sunduğumuz hizmetleri, entegre ürünlerimizi, ekip çalışmamızı ve güçlü markamızı daha da geliştirmeye devam ederek ihtiyaca odaklanmak ve yurt içi, yurt dışı kalkınmaya bilişim ile katkı sağlamaktır.

Bu düşünce ile geleceğin akıllı teknoloji odaklı dünyasını şekillendirecek alanlara yatırımlar yapıyoruz. Dünyanın içinden geçtiği dönüşümün bir sonucu olarak ortaya çıkmaya başlayan değişim ekonomisinin bir parçası olmak ve ülkemizi bu alanda gururla temsil için çalışıyoruz. SECUBE markasının bir Ar-Ge Teknoloji firması olmasının sorumluluğu ile ve hepimizin bildiği gibi yakın gelecekte büyük veri, bilişim teknolojileri ve dijital iletişimin bir araya gelmesi ile akıllı dijital arşiv yönetim sistemleri ile hem kendi içinde hem de globalleşen yapılarla şirketler arasında sürekli iletişim kuran tercüman rolü üstlenecek. Biz de SECUBE Teknoloji Ar-Ge A.Ş. olarak, Uluslararası arenada ürün ve çözümler üreten katma değerli hizmet sağlayan doğru ve

ihtiyaca yönelik doküman yönetim sistemi sunma hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

SECUBE Teknoloji Ar-Ge olarak, kurulduğumuz günden bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki dönemde de ülkemiz için gelecek vaat eden, insanımıza iş imkânı sağlayan, zamanın bu kadar kıymetli olduğu bu yıllarda zaman kaybını ortadan kaldıran doküman arşiv yönetim sistemini kurumların geçmiş ve gelecek bilgilerinin güvenle saklanıp bulunacağı bir teknolojinin insan yaşamını ileri taşıyan bir unsur olarak kurumların hizmetine sunan bir firma olacağız. Bizi bu hedeflere heyecanla koşturmayı sağlayan ekibimiz, sınırsız hayal gücümüz, cesaretimiz, girişimciliğimiz ve yenilikçiliğimiz ile geleceğin doküman yönetim sistemi ile millî ve yerli bir lider şirket olma hedefi doğrultusunda ilerleyeceğiz.



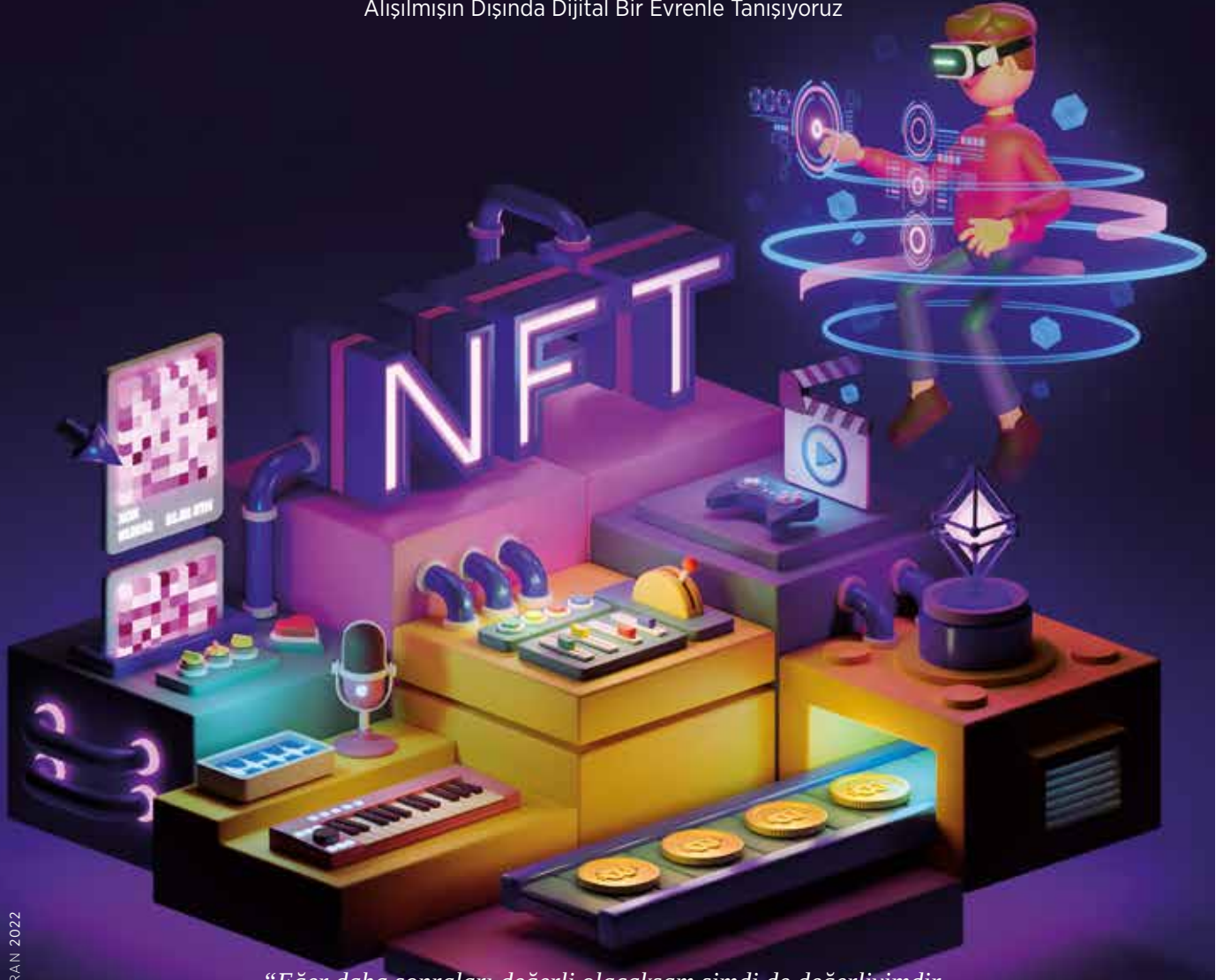
Büyük veriyi kendi geliştirdiğimiz güvenlik alt yapısıyla birleştirip inovatif çözümler sunmaktayız





Dijital Zevkler Bahçesinde Benzersizlik: Metaverse ve NFT

Alışılmışın Dışında Dijital Bir Evrenle Tanışıyoruz



*“Eğer daha sonraları değerli olacaksam şimdi de değerliyimdir.
Buğday buğdaydır, insanlar onun en başta çim olduğunu düşünse de.”*

Vincent van Gogh



Tek, özgün, nadide olana ilgi: NFT

Büyük ressam Vincent van Gogh, hayatı boyunca binlerce resim yapmış olmasına rağmen yaşarken sadece bir eserini satabildi. Kendisi çok iyi bilse de insanlığın onun sanatının değerini anlaması ve eserlerinin büyük maddi getiri sağlaması için uzun yıllar geçmesi gerekiyordu. Bugün büyük ustaların paha biçemediğimiz çok sayıda eseri, müzelerin koleksiyonlarında sergileniyor ve satılmaları söz konusu bile değil.

Vincent Van Gogh'un en ünlü tablolarından biri olan Yıldızlı Gece'nin 100 milyon dolar değerinde olduğu tahmin ediliyor. Ancak bu tablo, Van Gogh'un başyapıtlarından biri ve bilirkişilerce bu eserin bir bedeli olmadığı yani paha biçilemez olduğu söyleniyor.

Sanat Neden Bu Kadar Pahalı?

NFT'nin ne olduğunu anlayabilmek için; öncelikle sanat eserlerine milyonlarca doların neden verildiğini anlamak

gerekiyor. Sanat eserlerinin astronomik derecede pahalı olmaları sanatçıların talebi ile oluşan bir durum değildir. Alıcı, aracı, sanatçı, galeri, fuar, müzayede vb. kişi ve kurumlar arz ve talepleri yaratırlar. Her ne kadar sanat eserleri herhangi bir meta gibi bir değer biçilmesi kolay nesnelere olmasa da satışa sunulacak bir sanat eserini fiyatlandırmak açısından; özgünlük, nadirlik, eser kalitesi, restorasyon geçirip geçirmediği gibi birtakım kriterler mevcuttur. Ne yazık ki çoğu zaman asıl öne çıkan popülerite olmaktadır.

Bireylerin sahip olduğu devasa zenginlikler, milyarların en iyi sanat eserlerini kendi özel koleksiyonlarına katma çabasını körüklüyor. Bir milyarder gibi bir yata bir milyar dolar harcayabiliyorsanız birkaç milyon doları da bir tabloya harcamanız için hiçbir neden yok. Üstelik kendinize yeni bir yat yaptırmak mümkün ama yeni bir Yıldızlı Gece, Mona Lisa ya da Zevkler Bahçesi yaptırmanız mümkün değil; bunların herhangi biri piyasaya sürüldüğünde diğer koleksiyoncularla rekabete girmeniz gerekiyor. Aslında bu sorunun cevabı "tek, özgün, nadide ve benzersiz olana sahip olarak bir adım önde olma isteğinden" başkası değil.

Sanal Gerçeklikle Oluşturulmuş Yeni Bir Dijital Evren

Hollandalı ressam Hieronymus Bosch'un 1503 ve 1504 yılları arasında yaptığı tablosu "Dünyevi Zevkler Bahçesi" bir yanda dünya nimetlerinden zevk alan insanları, diğer yanda ise günahları yüzünden cezalandırılanları anlatır. Bir triptik olan eser 1939'dan beri Madrid'deki Prado Müzesi'nde bulunuyor. Üç parçadan oluşan triptik resim oldukça karmaşık ve yoğun bir anlatıma sahiptir. Birçok triptik gibi bu eserde 3 farklı sahneden oluşuyor. Resimde solda cennet, sağda cehennem, ortalarında ise dünyevi zevkler bahçesi yer alıyor.

Metaverse; dijital bir evren, sınırları olmayan yeni bir sanal toplumdur. Metaverse öylesine kapsayıcı bir terim hâline geldi ki AR/VR uygulamalarından, online oyunlara, NFT tabanlı sanat eserlerinden, merkeziyetsiz finans (DeFi) çözümlerine ya da 5G teknolojisine kadar farklı birçok alanda sıkça anılmaya başlandı.

Metaverse; tüm sanal dünyaların ve internet üzerindeki içeriğin, Artırılmış Gerçeklik (AR), Sanal Gerçeklik (VR) ve blockchain teknolojilerinin kullanılarak birleştirilmesi sonucunda ortaya çıkmış sanal ve gerçek olanın eş zamanlı deneyimlenebildiği yeni bir tür "dijital zevkler bahçesi" diyebiliriz.

NFT'ler tek ve eşsizdir, birbirleriyle takas edilemezler



NFT Nedir?

En yalın anlatımla; NFT dijital sanat eserlerini ve koleksiyon ürünlerini tescil edilebilir ve satılabilir varlıklar hâline getiren dijital sertifikalardır. İngilizce adıyla Non-Fungible Tokens veya kısa adıyla NFT'ler "Takas Edilemez Jetonlar"dır. NFT'ler tek ve eşsizdir, karşılıklı olarak birbir takas edilemezler, yani dünyada hiçbir NFT bir diğeri ile birebir aynı olamaz.

NFT'ler, Bitcoin ve Ethereum gibi kripto paraları destekleyen veri tabanı olan blok zinciri (blockchain) teknolojisini kullanıyor. Fungible olan Bitcoin ve Ethereum gibi kripto paraların aksine, NFT'ler benzersiz dijital varlıklardır. Bir örnekle açıklamak gerekirse bugün bir Bitcoin veya Ethereum parçalarına bölünerek satın alınabilir ve aynı kripto para kendi biriminde takas edilebilir. Ancak özel bir dijital varlık olan NFT'nin bir benzeri olmadığı için başka bir token ile takas edilemez. İçsel değeri ise üreticisi veya yatırımcısı tarafından belirlenir.



Şirketler Nft'den Nasıl Faydalanabilir?

NFT'lerin kurumlar için önemli olmasının başlıca nedenlerinden biri sanat, müzik ve video gibi dijital dosyaları temsilen kullanılabilirlerdir. Sanal gayrimenkulden sanal moda kadar birçok sanal alanda kullanılabilirler ve NFT'ler bu açıdan da çok yönlüdür.

Sahip oldukları yoğun küresel ilgi sayesinde NFT'ler, pazarlamanın temel direği olan marka tanıtımı ve tüketici iletişimi adına yeni yollar açmıştır.

NFT'ler sayesinde:

- Benzersiz marka deneyimi
- Marka bilincini artırma
- Yeni nesil ile iletişim kurma
- Etkileşimi artırma
- Marka ve ürünlerinize olan ilgiyi arttırma
- Yeni bir dünyada var olma

gibi konularda markalar NFT kullanımına başvurabilir, kendi markaları veya sahip oldukları ikonik değerler varsa onları dijital olarak aktararak, hedef kitleleriyle bağlantı kurabilirler. Böylece hem yukarıda yer alan maddeler pozitif anlamda artarken, maddi anlamda da markaya ek bir değer gelmiş olacaktır.

Yatırımcılar İçin Risk ve Avantajlar Nelerdir?

NFT dünyasına bakıldığında dijital ortamda olduğu için birçok avantajıyla birlikte dezavantajı da beraberinde getirdiğini söyleyebiliriz.

NFT ile gündeme gelen kripto sanat kavramı, geleneksel sanat evlerini de kendine çekmeye başladı. 1766 yılında kurulan ve her yıl 80 farklı kategoride 350 açık artırma düzenleyen Christie's, dijital sanatçı Beeple'in NFT eserini 69 milyon dolara satın aldı. Beeple mahlaslı Mike; Winkelmann sosyal ağlarda yürüttüğü "Everydays," projesiyle, her gün yeni bir dijital sanat eseri yayınlıyor. Proje bu yıl 14. yılını kutluyor. Christie's'e satılan eser ise bu projenin ilk 5 bin gününün bir kolajı. Eserin ismi de bunu yansıtıyor: "Everydays: The First 5000 Days"

Bu eseri NFT olarak satın alan kişi; eserin "orijinaline" sahip olduğunu belgeleyen "dijital jetona" sahip oluyor. Bu sayede tek ve benzersiz olan orijinal eser artık sonsuza kadar sadece satın alan kişiye ait olacaktır.

Mona Lisa tablosunun internette veya basılı ortamlarda milyonlarca kopyası var, ancak orijinalinin her zaman tek bir sahibi olacaktır. NFT'ye dönüştürülmüş dijital sanat eserleri için de aynı durum geçerlidir.



Avantajları; Benzersizlik ve Telif Hakkı Koruması

Başlıktan da anlaşılacağı üzere tek olmakla birlikte telif hakkı sadece kişi ve/veya kuruma aittir.

Yeni İş Kollarına ve Modellerine İmkân Vermesi

Özellikle freelance veya tam zamanlı olarak yeni iş alanları oluşmuştur. Yurtdışında faaliyet gösteren bazı kurumlar, marka değerini yansıtacak veya bunu uzun süreli dijital bir aktiviteye dönüştürmek üzere NFT Maker'ları aramaktadır.

Fiziksel ve Dijital Dünya Entegrasyonu

Fiziksel dünya varlıklarının, benzersizliğini koruyarak dijital dünyaya entegre edilmesi NFT'ler ile sağlanabilmektedir. NFT'ler ile fiziksel dünyaya ait hizmetler birleştirilerek dijital dünyada temsil edilebilmektedir.

Güvenlik

NFT'lerin güvenlik konusundaki avantajları iki ayrı boyutta tartışılabilir. İlki güvenlik avantajı, NFT'lerin blok

zincir üzerinde üretilmelerinden kaynaklı, değiştirilemez bir şekilde kayıt altına alınabilmeleri ile ilgilidir. Diğer bir güvenlik boyutuysa potansiyel siber saldırıların ortaya çıkartacağı tehditlerdir. Bugüne kadar rapor edilmiş hiçbir NFT saldırısı olmamıştır.

Dezavantajları; Gizlilik

NFT'ler açık blokzincir protokolleri üzerinde geliştirildiğinde, blok zincirin temel özelliklerinden olan şeffaflık konusu sağladığı avantajların yanı sıra dezavantajları olan bir konudur. Blok zincir üzerindeki tüm işlemler gibi, NFT ile ilgili tüm işlemler, transfer bilgileri, fiyat bilgileri gibi veriler açık ve şeffaf bir şekilde takip edilebilecektir.

Yasal Boyut

NFT olarak satın alınan sanat eserinin sahipliği ve orijinalliği blok zincir sistemi ile garanti altına alınabilmektedir. Fakat kripto varlıklarla ilgili henüz birçok ülkede net olmayan yasal boyut, kullanıcı deneyimi ve sahiplik bağlamı da risk unsurlarındandır. Bu zeminde hâlâ tartışmalar ve birçok ülkede yasa koyucu tarafında bir regülasyon üzerine çalışmalar devam etmektedir. Bu konuda hukuki bir netlik olmaması hem üretici hem de tüketici tarafında NFT sahipliği, satın alma ve satış yapma bağlamında dezavantajlardan biri hâline gelmektedir.

Şirketler NFT ile yeni nesil ile iletişim kuruyor



Markaların Örnek Nft Kullanımları Taco Bell GIF'leri

Araştırmalar, Y kuşağının %83'ünün ortak değerlerini paylaştıkları markalarla iş yapmayı tercih ettiğini gösteriyor. Bu nedenle markaların destekledikleri şeyleri açıkça göstermeleri gerekiyor. Taco Bell bunu yıllardır yapmanın haricinde Live Más Bursunu desteklemek amaçlı taco temalı NFT GIF'leri satarak bu desteği tamamen yeni bir boyuta taşıdı. NFTacoBells olarak adlandırdıkları 25 tane NFT Rabible'da (bir NFT pazarı) satışa sundukları 30 dakika içinde hepsi tükenmişti. Her bir GIF 1\$'lık teklif fiyatıyla açılmış olsa da her biri binlerce dolara satıldı (biri 3,646\$'a kadar çıktı hatta).

NFT'leri yaratıp satmak sosyal medyada çok ses getirdiği için Taco Bell için du durum çok akıllıca bir hareket oldu. Taco Bell örneğinde olduğu gibi NFT sayesinde marka güçlenebilir.

- Marka farkındalığını artırmak
- İyi bir amacı desteklemek

RTFKT Dijital Spor Ayakkabıları

RTFKT, pek bilinmeyen bir Çinli sanal spor ayakkabı markası, Çin Yeni Yılı için bir NFT spor ayakkabısı tasarlayıp açık artırmaya çıkardığında olan tam da buydu. Ayakkabı 28,000 dolara satıldı!

Bu henüz kurulu 2 yıl olan bir marka için oldukça etkileyiciydi, özellikle de giyilememenin yanı sıra dokunulmayan bir spor ayakkabı sattıkları düşünülürse. Her ne kadar etkileyici olsa da FEWOCIOUS adlı 18 yaşındaki sanatçı ile birlikte tasarladıkları ve 3 milyon dolara satılan NFT Spor ayakkabısının yanında normal kalıyor.

Kings of Leon 'When You See Yourself' Albüm Lansmanı

Müzik piyasasında bu kadar çok müzisyen ve müzik grubunun olması müzik endüstrisini hiç görülmediği kadar rekabetçi bir piyasa hâline getirdi. Sadık bir hayran kitlesi oluşturmak ve sürdürmek artık eskisi kadar kolay değil. Leon Kralları da bunu aşmanın yolunu "When You See Yourself" albümlerini NFT formatında yayınlamakta buldu. Kings of Leon, türünün ilk örneği olan bu albüm için üç tür token kullandı. Bir türü özel bir albüm paketi içerirken ikincisi canlı gösterim avantajları sunuyordu. Üçüncü token türü ise özel görsel-ışitsel sanat içeriyordu. Albüm tüm müzik platformlarında mevcut olsa da NFT sürümü

yalnızca YellowHeart'ta mevcuttu ve fiyatı 50 dolardı. NFT'lerin satışı yalnızca iki hafta sürdü ve sonrasında bir başka albüm tokeni daha oluşturulmadı. İşte bu tür yaklaşımlar, tokenleri satılabilir koleksiyonlar hâline getirdi. Bir albümün ilk defa NFT versiyonunu yayınlayan Kings of Leon, tarih kitaplarındaki yerini aldı. İlaveten; hayranlarının dijital koleksiyona sahip olmalarına izin vererek bir kez daha insanların sempatisini kazandılar. İşte bu tür yaklaşımlar, marka bağlılığını güçlendirmenin mükemmel yollarından yalnızca birisi.

Metamağaza ile Yeni Alışveriş Dönemi

Dünyaca ünlü marka Burberry, oyun sektöründe dijital sahipliğin geleceğinin önünü açan Blankos Block Party'de değiştirilemez bir NFT koleksiyonu başlatmak için Mythical Games ile ortak hareket ettiğini duyurdu. (Blankos Block Party: bir blokzincirinde yaşayan Blankos olarak bilinen dijital oyuncaklara sahip, oyunculara doğrulanmış sahiplik ve özgünlük sağlayan çok oyunculu bir parti oyunu). Ceek VR Metaverse platformu üzerinde kurulan Metamağaza, kullanıcıların yeni koleksiyonlarını incelemesine ve internet üzerinden sipariş vermesine olanak tanıdı. Böylece Metaverse evreninde fiziken gitmeden alışveriş yapabilme imkânı oluşturuldu. Bir başka örnek olan Çinli Teknoloji devi Tencent, yapmış olduğu açıklamada, Çin'in Gansu eyaletindeki UNESCO dünya mirası alanı olan Mogao Mağaraları'nın simgesel duvar resimlerini dijitalleştirmek için Dunhuang Akademisi ile ortaklık kurduğunu açıkladı. Şirket, kültürel miraslarını korumak, korumaya teşvik etmek ve NFT eserlerin benzersiz yönünü kullanarak tüm mirasları geleceğe aktarmak için harekete geçti.

Vincent van Gogh'un da dediği gibi "Eğer daha sonraları değerli olacaksam şimdi de değerliyimdir." NFT Eserlerin durumunu anlatan en güzel cümle olarak tarif edebiliriz. Dijital zevkler bahçesinde benzersizlik olarak anlattığımız sanat, metaverse ve NFT ile ilgili ütopyik gelişmelerin olacağını aslında biliyoruz ama neler olacağını yaşayarak öğreneceğiz.



MÜSİAD'ın Yerelde Lokomotif Gücüyüz

MÜSİAD İzmir olarak üyelerimizin gücüyle, ekonomimizin güçlenmesinde; sanayiden ticarete, turizmden tarıma kadar üretim, yatırım, ihracat ve istihdam odaklı çalışmalarımızı büyük ve güçlü Türkiye hedefi perspektifinde sürdürüyoruz.



performans değerlendirmesinde birinci olmanın onurunu yaşadık hamdolsun. Üyelerimizin gücüyle, İzmir ekonomisinin güçlenmesinde; sanayiden ticarete, turizmden tarıma kadar üretim, yatırım, ihracat ve istihdam odaklı çalışmalarımızı büyük ve güçlü Türkiye hedefleri perspektifinde sürdürüyoruz. İzmir, yaklaşık 14 milyar dolarlık ihracatı, 8,5 milyar dolarlık ithalatı ile dış ticaret fazlası veren şehirlerimizin başında gelmektedir.

Çaka Bey'in 1081 yılında fethettiği, Gazi Umur Bey'in bu davayı devam ettirdiği ve birçok evliyanın ve ilim sahibinin hizmet ettiği güzel İzmir'imizde bir Türk-İslam şehri kimliğini yaşatmaya gayret ediyoruz. Bu kadim şehrimize MÜSİAD ailesi olarak sahip çıkmayı, sosyal sorumluluk projelerimizle değerlerimizi yaşatmayı, birlik ve beraberliğimizi güçlendirmeyi, milletimizin derdine derman olacak projeler gerçekleştirmeyi, ekonomimizin gücüne güç katmayı önemsiyoruz. Bu anlamda İzmir'de MÜSİAD'ın yeri hep kıymetlidir, şehrimizin gözdesi olarak görülmektedir.

İz Bırakan İşler Yapıyoruz

MÜSİAD İzmir Başkanımız Bilal Saygılı'nın göreve başladığı 26 Ocak 2019 tarihinden bugüne kadar, Covid-19'un olumsuz etkilerine rağmen birçok toplantıya, video konferansa ev sahipliği yaptık, üyelerimizin ticaretinin gelişmesi noktasında projeler gerçekleştirdik, yurt dışı ziyaretler yaptık, ticaret heyetlerini ağırladık, iş birliklerimiz oldu.

Kurumsal faaliyetlerimizi proje ve hedeflerimizi daha geniş kesimlere aktarmak üzere MÜSİAD İzmir Bülten Dergimizi 3 sayı yayınladık. Genç MÜSİAD İzmir'imizle gençlerimize yönelik iş hayatındaki tecrübelerin paylaşıldığı programlar tertip ettik.

Yıl içerisinde düzenlediğimiz "İrfan Sohbetleri" programlarımızda Prof. Dr. Hayrettin Karaman, Prof. Dr. Cevat Akşit,

Başkanımız Bilal Saygılı'nın başkanlığında Ege'nin incisi güzel İzmirimizde yerelde MÜSİAD'ımızın gücüne güç katmaya devam ediyoruz. MÜSİAD'ın Anadolu'da açılan ilk subelerinden olan MÜSİAD İzmir Şubesi 1993 yılında kurulmuş olup şu anda MÜSİAD'ın Türkiye genelinde üçüncü büyük ve en başarılı şubesidir. Burada bir vefa olarak MÜSİAD İzmir'in önceki dönem Şube Başkanları; Ömer Cihad Akay, Mütteki Sezen, Hüseyin Kılınç, Mustafa Altınok, İzzet Alagöz, Abdurrahman Çabuk (merhum), Cemal Öztürk, Ümit Ülkü'yü hürmetle zikretmek isterim.

MÜSİAD İzmir olarak, 323 üyemiz (280 Ana Kademe, 43 Genç MÜSİAD) ve 50 bin kişiye yakın istihdam sağlayan yapımızla; istihdam olarak İzmir ekonomisinde yüzde 10'una, yapmış olduğumuz ticaretle de yüzde 13'üne hitap etmekteyiz. 2020 yılında Türkiye genelinde şubeler arası

Prof. Dr. Ramazan Muslu, Prof. Dr. Saffet Köse gibi kıymetli hocalarımızdan manevi olarak istifade etmeye çalıştık. İzmir'deki üniversitelerle iş birliği noktasında adımlarımız oldu. Yerel bürokrasimizin, STK'larımızın önemli isimleri ile üyelerimizi bir araya getirdiğimiz verimli toplantılara ev sahipliği yaptık.

Kültürümüzü desteklemeye, sosyal yardımlarla milletimizin yanında olmaya her zaman önem verdik. Geçmiş dönem, Tarım ve Orman Bakanımız Bekir Pakdemirli'nin teşrifleriyle "Hüsni Hat ve Tezhip Sergisi" gerçekleştirdik. Üyelerimizin geniş katılımıyla Kızılay'a kan bağışında bulduk. Ülkemizi yasa boğan orman yangınlarında Muğla'ya 8 adet ekskavatör, 2 adet dozer bölgeye göndererek bir hafta süreyle yangın mücadelesine destek verdik. İzmir Depremi'nde depremzede kardeşlerimize yönelik yardımlarda bulduk.

Sosyal Sorumluluk Hassasiyeti

MÜSİAD İzmir olarak birçok faaliyetimiz oldu; Azerbaycan iş gezisi, üyelerimizle umre ziyareti, iftar ve Kadir Gecesi programı, Kandil ve Hatim programı, İl Sağlık Müdürlüğüne maske bağışı, 20 bin aileye Ramazan kolisi yardımı, Suriyeli ailelere ramazan yardımı, Zimem defteri yardımı, ülkemizin çeşitli illerinde meydana gelen Sel ve Yangın Afetinde aynı ve nakdi olmak üzere yardımları AFAD'a gönderdik. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Çocuk Evleri Projesi ile yetimlere ait evlere kira yardımımızı 6 yıldır devam ettiriyoruz. KOSGEB Uzmanı ile üyelerimizi buluşturarak uygun projelerden yararlanmasının önünü açıyoruz.

Yaptıkları hayır, hasenatla milletimizin gönlünde taht kuran MÜSİAD üyelerimiz, her daim "Veren el" olmanın güzelliği-

ni bize yaşattı. Hayırseverlikleri ile bu güzelliklere destek olan MÜSİAD üyelerimize bir kez daha teşekkür ediyor, bereketli kazançlar diliyoruz. Tüm MÜSİAD ailesinden Allah razı olsun. İyi ki MÜSİAD var.

İzmir Nitelikli İstihdam Projesi (İNİP)

Son olarak MÜSİAD İzmir'in vizyon projesi İzmir Nitelikli İstihdam Projesi (İNİP) hakkında size kısaca bilgi vermek isterim. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda İzmir Kalkınma Ajansı'nın (İZKA) Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında verdiği destek ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi'nin çözüm ortaklığıyla gerçekleştirilen İNİP projemiz, nitelikli gençlerin istihdamını karşılamak üzere İzmir'in ve Türkiye'nin sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunacak.

"Kurumsal Kaynak Planlaması ERP Konusunda Nitelikli Personel Yetiştirilerek İzmir Sanayisine Kazandırılması" projemiz ile 140 gencimiz eğitim aldı. Bu programda başarılı şekilde eğitimlerini tamamlayan en az 50 genç MÜSİAD İzmir üyelerimiz tarafından istihdam edilecek. Ayrıca İNİP ile İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Merkez Kampüs'te 50 adet bilgisayar ile "MÜSİAD İzmir Akademi Dijital Dönüşüm Ofisi" laboratuvarımız da faaliyete geçti. Bu kapsamda daha sonra ihtiyaç hissedilen konu ve alanlara yönelik eğitimlerin laboratuvarında yapılması planlanmaktadır.

Anadolu'nun müteşebbis gücünü tüm dünyaya gösteren MÜSİAD ailesinin İzmir Şubesi olarak Başkanımız Bilal Saygılı'nın öncülüğünde, Genel Başkanımız Mahmut Asmalı'nın liderliğinde tüm üyelerimizle gönül gönüle vererek "Durmak yok, yola devam!" diyoruz. Yolumuz, bahtımız açık olsun!

İzmir, yaklaşık 14 milyar dolarlık ihracatı, 8,5 milyar dolarlık ithalatı ile dış ticaret fazlası veren şehirlerin başında geliyor.



Yenilenmiş Telefon Pazarı Döngüsel Ekonomiye Katkı Sunuyor

Türkiye'de Ticaret Bakanlığı tüm dünyaya örnek olacak bir düzenlemeye imza atarak yenilenmiş telefon standartlarını belirledi ve uçtan uca takip edilen sertifikasyon süreçleri ile hem denetlenebilir hem de kullanıcı güvenliğini esas alan uygulamaların hayata geçmesini sağladı.



GFK Türkiye'nin açıkladığı verilere göre 2018 yılında 522 milyar dolar olan küresel akıllı telefon pazar büyüklüğü, pandemi döneminde 420 milyar dolara geriledi. Bu düşüşün temel sebebinin ise fiyat artışı ve lojistik sıkıntılar olduğu öne sürülmekle birlikte kullanıcıların yenilenmiş telefonlara ilgi duyduğu; iyi teknolojiye uygun fiyat garantisi altında ulaşma beklentisinin de yenilenmiş telefon satışlarını arttırdığı ortaya konuldu.

Yenilenmiş telefon pazarı küresel çapta incelendiğinde 2015 ila 2020 yılları arasında %8'lik bir büyüme yakalarken, 2021 yılını baz aldığımızda ise kullanılmış telefon

pazarı 26 milyar doları aşan bir büyüklüğe ulaştı. Hatta yapılan araştırmalar şunu gösteriyor; gelişmekte olan ülkeler, çevre bilincinin ve teknolojik ürünlerinin ömrünü uzatmaya yönelik iş modellerinin artması ile yenilenmiş telefon pazarı büyüklüğünün önümüzdeki 10 yıl içinde 47 milyar doları aşacak.

Yenilenmiş akıllı telefon pazarının potansiyeline rağmen; yenilenmiş telefonlarla ilgili standartların net olmaması büyük bir sorun olarak karşımıza çıkıyor. Herhangi bir düzenleme ve denetlemeye tabi olmadan, ticari kaygılarla alımı ve satımı yapılan "ikinci el" telefon pazarı hem eski telefonunu satmak isteyen hem de yeni telefon alırken ekonomik bir seçenek olarak ikinci el telefon tercih edecek olanlar için birçok güvenlik riskini barındırıyor. Bu risklerden en önemlisi; eski kullanıcıya ait verilerin kaldırılıp kaldırılmadığının net olmaması, çünkü kullanılmış telefonlar satışa çıkarılmadan önce eski kullanıcıya ait verilerin silinip silinmediği takip edilemiyor. Türkiye'de Ticaret Bakanlığı tüm dünyaya örnek olacak bir düzenlemeye imza atarak yenilenmiş telefon standartlarını belirledi ve uçtan uca takip edilen sertifikasyon süreçleri ile hem denetlenebilir hem de kullanıcı güvenliğini esas alan uygulamaların hayata geçmesini sağladı.

Ticaret Bakanlığının sektör temsilcileri ile iş birliği içinde, kamu faydasını gözeterek çıkardığı yönetmelikle artık ülkemizde telefon yenilemenin kim tarafından hangi donanımla nasıl yapılacağı belirlendi. Yönetmelikte belirlenen koşulları sağlayarak lisans alan yenileme merkezleri sayesinde kullanılmış telefonların artık güvenle, kamera kayıtları altında yenilenmesi ve TSE sertifikalı olarak satışa sunulması mümkün kılındı. Üstelik tüm yenilenmiş ürünler lisanslı yenileme merkezinin kendi kutusunda ve 1 yıl garanti ile satışa sunuldu.

Bu düzenlemeyle birlikte telefonunu satıp kazanç elde eden kullanıcıların bilgileri tamamen temizlenerek, te-

Ticaret Bakanlığı tüm dünyaya örnek olacak bir düzenlemeye imza atarak yenilenmiş telefon standartlarını belirledi

lefon yeniledikten ve bakımı sağlandıktan sonra yeni kullanıcıya sunuluyor. Uygun fiyatla yenilenmiş telefona sahip olan kullanıcılar aynı zamanda karbon ayak izini azalttıkları için dögüsel ekonomiye de katkı sunuyor. Örnek olarak bir iPhone X kullanım süresi boyunca 79 kg karbon salınımı yapar ve bunun %80'i üretim aşamasında gerçekleşir. Eğer telefonların kullanım ömrünü güvenli şekilde uzatır ve üretimde kaynak kullanımını azaltırsak ciddi miktarda karbon salınımının önüne geçebiliriz.

İkinci el pazarında kullanıcıların yaşadığı deneyimleri iyileştirmek ve bu sektördeki temel güvenlik sıkıntılarını çözmek amacı ile yola çıkan Ticaret Bakanlığı, sadece yenilenmiş telefon pazarı ile ilgili standartları belirlemekle kalmamış aynı zamanda ilgili diğer kamu otoriteleri ile organize olarak bu sektörün gelişimine avantaj sağlayacak birçok kamu faydasına da imza attı. Hazine ve Maliye Bakanlığı iş birliği ile yapılan düzenleme sayesinde lisanslı yenileme merkezleri tarafından yenilenmiş



telefonları %1 KDV ve kredi kartına taksit avantajı ile satışa sunabilmek mümkün.

Sektör temsilcileri ile kamu otoritelerinin el ele vererek hem sokaktaki insanın satın alma gücüne hem de dögüsel ekonomiye olumlu katkı sağladığı bu örnek düzenlemenin ilerde yenilenmiş telefon iş hacmini büyütürken ihracat kapılarını da açması muhtemel...

Gelişmekte olan ülkelerdeki telefon ihtiyacının büyük kısmının "düşük segment" olarak ifade edilen Android telefonlarla karşılandığı bilinirken, bu ülkelerin teknolojik rahatlıktan ödün vererek fiyat avantajına odaklanan taleplerini, Türkiye'de güvenle ve sertifikalı olarak yenilenmiş telefonlarla karşılamak hedefine ulaşabilmesi için sektörlerin koordineli şekilde çalışması elzemdir.



Benim Güzel Türkiye'm

MÜSİAD ailemizin kapıları sadece ticaretle meşgul olanlara değil; doğduğu topraklara, memleketine derin bir sevgi hisseden ve özlem duyan, çalışan, üreten herkese açıktır.



Gurbet, sıla yolu zordur. Memleketimizden uzaklara gittiğimizde hiç bitmez yanımızda götürmek istediklerimiz; hatıralarımızı içimize, eşyalarımızı bavullarımıza sığdırmaya çalışırız.

İstanbul'da yaşayan bir Karadenizli nasıl ararsa mıhlama-yı, Ankara'da yaşayan bir Egelili nasıl ararsa papalınayı, Edirne'de yaşayan bir Güneydoğulu nasıl ararsa külünceyi; ülkesinden uzakta bir Anadolu insanı da hiçbir yer ayırt etmeksizin özler doğduğu toprakların etini, sütünü, aşını, her tadını ve daha da fazlasını... Ramazan ayında benim güzel Türkiye'min her yanında kurulan iftar sofralarını... Ezan-ı Muhammedî... ama en çok da kalbinin içindeki Türkiye'sini!

Hamdolsun MÜSİAD'ımız bu sevgiyi ve özlemi dünyanın dört bir yanında açtığı şubeler ile gidermeye çalışıyor. Bunun yanında bir taraftan ülke içerisinde düzenlediği etkinlikler ile de uzun yıllardır mücadele ettiğimiz özlemimiz olan "Türkiye" anlamını aşıyor.

Türkiye'mizin üreten gücü olan MÜSİAD'ımızın 32'nci kuruluş yıldönümü etkinlikleri kapsamında düzenlenen ve Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle gerçekleşen "MÜSİAD Türkiye'nin Gücü Ödülleri" töreni bunun en önemli kanıtıdır.

Hem Türkiye'mizde hem de gurbette ülkesi için çalışan, ülkesi için üreten iş adamlarımız farkındadır ki artık daha fazlası için mücadele etme zamanı gelmiştir. Bu anlamda MÜSİAD ailemizin kapıları sadece ticaretle meşgul olanlara değil; doğduğu topraklara, memleketine derin bir sevgi hisseden ve özlem duyan, çalışan, üreten herkese açıktır. İnce belli bardakta sıcak çayınız her zaman hazır.

Almanya'dan Amerika'ya, Avustralya'dan Brezilya'ya, İngiltere'den Cezayir'e...

Sizleri bekliyoruz!

Şubelerimizde hem hasbihâl edelim hem de ticaretimizi geliştirerek geleceğimiz için yarınlarımız için, ülkemiz için beraber çalışalım, beraber kalkalım...



20 Yıllık Teknoloji Devi; GENÇPA

İşine inanan bir ekibin mucizesi olan GENÇPA, yarınlara emin adımlarla ilerliyor.



1986, Ağrı Doğubayazıt doğumluyum. Yaklaşık 25 yıl önce İstanbul'a geldik. Babamın küçük bir işletmesi vardı. Onun yanında işi öğrenerek işe başladık. Daha sonra işletmesini devralarak, teknoloji sektörüne adımımızı atmış olduk. Ailemin en büyük çocuğu benim. Kardeşlerin her biri, bir şirketin başında ve kendi uzmanlık alanlarına göre işler yapmaktadırlar. GENÇPA 2002 yılında küçük bir telefon mağazası olarak kuruldu. Hep birlikte çalışarak, bugün Türkiye'deki en büyük telefon operatörünün iş ortağı olduk. Ticarete başlamadan önce gözlemlediğim önemli bir kural vardı. Birisi bir iş başarmışsa siz de yapabilirsiniz. "Ben de yapabilirim" düşüncesi, birçok yerde beni harekete geçirmiştir. Büyük bir inançla işine bağlı olan ekibimizle birlikte GENÇPA'yı bugünlere getirdik.

Son 5 yılda 10 bini aşkın bayinin GENÇPA'yı tercih etme sebebi nedir diye soracak olursanız;

Çünkü biz; işimizi aşkla yapıyoruz.

Çünkü biz; işimize saygı duyuyoruz.

Çünkü biz; inovatif ürünleri ve hizmetleri iş ortaklarımız ile buluşturuyoruz.

Çünkü biz; iş ortaklarımızın daima yanındayız.

Çünkü biz; çalışma arkadaşlarımızı çok önemsiyoruz.

Çünkü biz; hibrit çalışma modeliyle 8 yıldır evden de çalışmalarına olanak sağlıyoruz.

Çünkü biz; genç Beyinlere kariyer fırsatları veriyoruz.

Vizyonumuz; dünyadaki yenilikleri takip eden, yeni teknolojileri Türkiye'ye ilk defa getiren şirket olmak. Şu an ondan fazla markanın distribütörlüğünü yapıyoruz. İki yerel markamız var. Ağırlıklı olarak cep telefonu aksesuarı, teknolojik ürünler, yazılım ürünleri olmak üzere birçok ürünümüz var ve teknoloji sektöründe faaliyet gösteriyoruz. GENÇPA, alanında uzman ekibi, 18 yıllık bilgi, birikim ve deneyimi ile Türkiye'nin "Akıllı" Tedarikçisi olarak 10'dan fazla teknoloji markasının distribütörlüğünü ve Apple, Samsung, Xiaomi, Huawei, Oppo başta olmak üzere 30'dan fazla global markanın elçiliğini yapmaktadır.

GENÇPA'nın yanı sıra grup şirketlerimizde akıllı teknolojik ürünler ve hizmetleri bünyesine toplayan "I-FOCUS" teknolojisi yer almakta. Burada Yapay zeka projeleri, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, yazılım uygulamaları için Start-Up projelere ev sahipliği yapmayı hedefliyoruz. Yeni yazılım projeleri, enerji projeleri ve blokzincir gibi projelerde partner firma ve yatırımcı ortak olarak yer alıyoruz. Çoklu satış kanallarındaki gücümüz, pazarlama ve iş geliştirme yeteneklerimizde güçlü iş ortaklarımızın gücüne güç katıyoruz. Bizimle iş ortaklığı yapmak isteyen markalarla iletişim ve iş birliğine açığız. Alanında uzmanlaşmış inovatif düşünen iş liderleri ile çalışıyoruz. Tüm projelerimizde daha fazla istihdam sağlamaya ve yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Tahkim Kurumunun Ekonomik Katkısı ve Başarısı İçin Yapılması Gerekenler

Etkin bir tahkim kurumunun varlığı ülkemize ekonomik açıdan büyük katkı sağlayacaktır.



kısı 2019 yılı için 29,6 milyar pound olarak hesaplanmıştır. Tahkim ve alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemleriyle çözülen uyuşmazlık sayısına bakıldığında (7,624) yukarıdaki meblağın en az beşte birinin (6 milyar pound) tahkim ve alternatif uyuşmazlık çözümü hizmetleriyle ilgili olduğu sonucuna varmak mümkündür. Tahkim ve alternatif uyuşmazlık yöntemleri kullanılıp çözülen millî uyuşmazlık sayısına bakıldığında (45,256) anılan meblağın 10 milyar pounda yaklaştığını söylemek mümkündür. Hukuk hizmetlerinin ve özellikle de tahkim ve alternatif uyuşmazlık çözüm hizmetlerinin tahkim ve ADR kurumunun bulunduğu şehir ve ülkeye yadsınamaz ekonomik katkı sağladığı açıktır. O hâlde başarılı bir tahkim kurumu yaratmak için ne yapmak lazım sorusunun cevabını vermek yerinde olacaktır.

Tahkim, uyuşmazlıkların tarafsız ve bağımsız hakemler tarafından nihai olarak ve yargısal yolla çözümlenmesi olarak tanımlanır. Tahkim, yabancılık unsurunun bulunup bulunmadığına göre, millî ve milletlerarası olarak ikiye ayrılır. Millî tahkim, uyuşmazlıkta yabancılık unsurunun bulunmadığı tahkim; milletlerarası tahkim ise uyuşmazlıkta yabancılık unsurunun bulunduğu tahkimdir. Tahkim ad hoc yani arızı (bir kuruma tabi olmadan ya da tek defaya mahsus) veya kurumsal olarak yapılır. Genellikle uyuşmazlıkların tarafları, bir sözleşme çerçevesinde millî ve milletlerarası tahkimde, kurumsal tahkimi tercih etmektedir.

Tahkim Kurumlarının Ekonomiye Katkısı

Tahkim kurumlarının buldukları şehir ve ülkeye ekonomiye katkısı değişik şekillerde ve yüksek meblağlarda olmaktadır. Tahkime ilişkin verilen hizmetler, genel olarak avukatlık, hakemlik, çevirmenlik, stenografi, konaklama ve ulaşım ile ilişkilidir. İngiltere için yapılan bir araştırmada hukuk hizmetlerinin İngiliz ekonomisine kat-

Bir Tahkim Kurumu Nasıl Başarılı Olur?

Bir tahkim kurumunun başarılı olması için yapısal olarak aşağıdaki unsurları bünyesinde barındırması gereklidir. Bu unsurlar şunlardır:

Bağımsızlık ve tarafsızlık: Nasıl ki hakem tarafsız ve bağımsız olmalıdır; tahkim kurumu da idari açıdan bir oda, dernek, vakıf veya başka bir kurumla ilişkili olsa bile bağımsız ve tarafsız olmalıdır. Bağımsızlık ve tarafsızlık özellikle merkezin işleyişine hiçbir dış müdahâlenin olmaması anlamına gelir.

Tahkim Kurumunun divan veya atama kurulu üyelerinin seçimi: Tahkim kurumunda yer alan divan veya atama kurulu üyeleri tahkim alanında tanınan ve güvenilir kimselerden seçilmelidir. Divan veya atama makamı bir kimsenin veya grubun etkisi altında olmamalı; paydaşları kucaklayabilmelidir.

Tahkim kurumunun kurallarının bilinirliği: Kullanıcılar tahkim kurumunun kurallarının bilinirliği ve kolayca kul-

lanabilir olması, kurumun kullanıcılar tarafından seçiminde önemli bir etkidir. Bu sebeple, yeni kurulan tahkim kurumları ya Birleşmiş Milletlerin Ticaret Hukuku Komisyonunun (UNCITRAL) tahkim kurallarını ya da bilinen bir başka kurumun kurallarını uyarlayıp kullanmaktadır. Bu durum zamandan ve masraftan tasarruf sağlamaktadır.

Şeffaflık: Özellikle hakem atanması ve reddine ilişkin olarak tahkim kurumu uygun derecede şeffaf davranmalı; bu konulara ilişkin bilgileri açıklamalıdır.

Gizlilik: Tahkim yargılamasında taraflar arasındaki uyuşmazlık genellikle onlar için önem arz eden ve gizli tutulmasını istedikleri bilgiler içermektedir. Bu sebeple kurum, uyuşmazlık konusuna ilişkin olarak sadece davayı takip eden dava yöneticisinin ve gerekli olduğu ölçüde varsa divanın bilgi sahibi olacağı bir mekanizma oluşturmalıdır. Kurulan mekanizma ilgililer dışındakilerin bilgiye erişimini engellemelidir. Ayrıca, çalışanlarla gizlilik sözleşmesi yapılması yerinde olacaktır.

Çıkar çatışmasına ilişkin kurallar konulması: Tahkim kurumu, divan veya atama makamı ile uyuşmazlık konusu veya tarafları arasında bir çıkar çatışması durumuna ilişkin kuralları açık bir şekilde belirtmelidir. Bu durum, kurumun tarafsızlığı için önemlidir.

Dava yöneticisi olarak çalışanların kalitesi: Tahkim kurumlarında dava yönetimi önemli bir yer tutmaktadır. Bu sebeple dava yöneticisi olarak çalışanların kalitesi za-

Tahkim kurumlarında genel olarak avukatlık, hakemlik, çevirmenlik, stenografi, konaklama ve ulaşım ile ilişkin hizmetler verilir

mandan tasarruf sağlayabileceği gibi tahkimin kalitesini de belirli ölçüde artıracaktır.

Rekabet edebilen idari masraf alınması: Kurulacak tahkim kurumu birçok başka benzeri kurum ile rekabet edecektir. Kullanıcılar da genellikle masraftan tasarrufu önem verdikleri için kurumun talep edeceği idari masrafların rekabet edebilir olması gerekir. Ancak aşırı düşük idari masraf belirlenmesi kurumun kalitesini etkilememelidir.

Sonuç itibarıyla; etkin bir tahkim kurumunun varlığı ülkeye ve İstanbul'a ekonomik açıdan ciddi bir katkı sağlayacaktır. Böyle bir kurum hukukumuzu ve hukukçularımızı daha iyi olmaya zorlayacaktır.



Tedarik Zinciri Dünyasında Tam Zamanında Stratejisinin Önemi

JIT stok yönetimi, hatalı ürün miktarlarının minimize edilerek kaynaklardan maksimum fayda sağlamayı hedeflemektedir.



Küresel rekabetin en belirgin özelliklerinden biri olan zaman kavramı günümüzde her zamankinden daha da önemli bir hâle gelmiştir. Özellikle uluslararası piyasalarda rol almak isteyen firmalar sadece doğru fiyat ve doğru pazar politikalarından sıyrılıp, doğru zamanlama unsuru da dikkate almak mecburiyetindedirler. Stoklama maliyetlerinin her geçen gün önem kazandığı tedarik zinciri dünyasında Tam Zamanında (Just in Time) stratejisinin de maliyetlere önemli oranda etki ettiği bilinmektedir.

Tam zamanında (Just in Time) metodu İkinci Dünya Savaşı'ndan hemen sonra Toyota Motor Fabrikası Başkanı Taiichi Ohno tarafından geliştirilip uygulanmaya başlanan bir felsefedir. Burada amaç; üretim veya hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalarda insan kaynaklarının verimliliğini arttırmak, israfı önlemek ve etkili bir stok yönetimi politikası oluşturmak olarak özetlenebilecektir.

Tam zamanında (JIT) metodunun dayandığı görüşler şu şekilde sıralanabilir.

- Müşterinin istediği (sipariş ettiği) kadar üretilmelidir.
- Üretim hızı talep değişimlerine tam uymalıdır.
- Iskarta oranı hemen hemen sıfır olmalıdır.
- Hazırlık süreleri çok kısa olmalıdır.
- İşçilik, malzeme ve kapasite kaybı sıfır olmalıdır
- İnsan gücünün eğitimine, gelişmesine önem verilmelidir

Tam Zamanında (JIT) felsefesine göre; bir ürünün değerine katkı sağlamayan unsurların tümü israf olarak değerlendirilmektir. Günümüz üretim sistemlerinde hataların ve stokların minimize edilmesi firmaların başarı göstergelerinden biri olarak karşılanmaktadır. Tam Zamanında (JIT) stratejisinde de üretim sürecinde meydana gelmesi muhtemel olan olumsuzluklar önlenmeye çalışılarak, ulaşılmak istenen sonucun "Sıfır Hata ve "Sıfır sok" olması hedeflenmektedir. Tam Zamanında (JIT) stratejisinin önlemeyi amaçladığı hususlar yedi ana başlık altında sıralanabilmektedir.

- Fazla üretim sonucu kaynaklanan israf
- Beklemeden kaynaklanan israf
- Ulaştırmadan kaynaklanan israf
- Stoktan kaynaklanan israf
- Süreçten kaynaklanan israf
- Hareket israfı
- Hatalı ürünlerden kaynaklanan israf

Stokların meydana gelmesinin önlenmesi veya minimize edilebilmesi rekabetin yoğun olduğu günümüz iş dünyasında JIT felsefesinin ana konularında biri olarak karşımıza çıkmaktadır. JIT stok yönetimi, hatalı ürün miktarlarının minimize edilerek kaynaklardan maksimum fayda sağlamayı hedeflemektedir. Şekil 1'de de görüleceği üzere Tam Zamanında (JIT) metodu ihtiyaç olan ham madde nin tespit edilmesinden üretim safhasına, elde edilen ürünün dağıtılmasından son tüketiciye ulaştırılmasına kadar

meydana gelen tüm sürecin sağlıklı bir şekilde işlenmesini sağlamaya çalışmaktadır. Tam Zamanında (Just in Time) yönteminin stoklara nasıl etki ettiği konusunun daha iyi anlaşılması açısından üretim kontrol sistemlerinin incelenmesinde fayda vardır. Üretim kontrol sistemleri genel olarak "itme" ve "çekme" sistemleri olarak iki şekilde incelenebilecektir. İtme sistemi daha çok geleneksel üretim metodlarından bilinen parçaların üretilip ve bir sonraki sürece gönderilmesi şeklinde anlaşılabilir. Çekme sistemi ise sadece tüketilen miktarda ve zamanda parça talep ettikleri sistemdir. Bahse konu olan Tam Zamanında (JIT) metodunda ise sadece sınırlı miktarda stok tutulabilmesinden dolayı çekme sistemi tercih edilmektedir. Stok hareketlerine göre konumlanan çekme sistemi modelinde süreç içinde stokun kontrol altına alınması ve gerçek kullanım ihtiyacı açısından da tercih edilmektedir.

Ancak Tam Zamanında (JIT) metodunu sadece bir stok kontrol sistemi olarak düşünmek sığ bir değerlendirme olacaktır. Her ne kadar stokları da kontrol eden sistemin tek amacı bu değildir. Tam Zamanında (JIT) aynı zamanda bir çekme sistemidir ki bu sistem herhangi bir imalat noktasında ihtiyaç olan malzeme ya da ham maddeyi buldurmaya gerektirir. İlave malzeme ise sadece gerektiği zaman da sipariş edilebilir. Çünkü bu durum stok seviyesini doğrudan etkileyen bir durumdur. Özetle Tam zamanında (JIT) felsefesi düzenli ve sık teslimatlar la stok seviyesinin kontrol altında tutularak takip edilmesini sağlamaktadır. Satın alma, üretim ve stok maliyetleri başta olmak üzere tüm süreçleri kontrol altında tutmayı sağlayan Tam Zamanında (JIT) mantığının sağladığı diğer faydalar da şu şekilde sıralanabilecektir.

- Hammadde, stok ve bitmiş ürün stokunda azalmalar
- Depolama maliyetlerinde azalma
- Kalitede gelişme
- Teçhizat kullanım oranında artma
- İşgücü kullanım oranında artma
- İşgücü verimliliğinde artma
- Toplam akış süresinde azalma
- Taşıma faaliyetlerinde azalma
- Üretim miktarında artma
- Stok devir oranında artma
- Gereksiz faaliyetlerde tasarruf

Rekabet, işletmeler ve iş dünyası için her geçen gün daha da sınırları zorlayan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. İşlemeler arasında yaşanan rekabet satışların artırılmasının yanı sıra maliyetlerin de devamlı takip edilmesini de mecbur kılmaktadır. Birçok maliyet girdisinin olmasının yanı sıra stok maliyetleri de her zamankinden daha da önemli maliyet kalemi hâline gelmiştir. Firmalar artık Tam Zamanında (JIT) stratejisini yakinen takip ederek ihtiyacı olma-

Tam zamanında (Just in Time) metodu İkinci Dünya Savaşı'ndan hemen sonra Toyota Motor Fabrikası Başkanı Taichi Ohno tarafından geliştirilip uygulanmaya başlanan bir felsefedir

yan hatta orta ve uzun vadede ihtiyaç duyacakları ürünlerin maliyetlerini karşılamaktan kaçınılmaktadırlar. Tam Zamanında (JIT) stratejisini doğru ve zamanında uygulayan işletmelerin diğer rakiplerine nazaran daha avantajlı konumda olacakları oldukça açıktır.



Agropolitik Yüzyıla Hazırlanıyoruz

Türkiye'nin tarımda yakalamış olduğu yukarı yönlü hareketini daha da hızlandırmayı, güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.



20. yüzyıl jeopolitik yüzyıldı. 21. yüzyıl agropolitik yüzyıl olacak. Petrol ve değerli madenlerin yerini hızlı nüfus artışı, gelişen ülkelerin gıda ihtiyacı, küresel ısınmanın etkisiyle toprak ve tarım alacak. Türkiye'de 2021 yılında Türkiye ekosisteminde her daim ülke vatandaşlarımız, göçmenlerimiz ve turistlerimizle birlikte 90 milyon insanın gıda ihtiyacını karşılarken, 2050 yılında bu rakamın 110 milyona çıkması öngörülmekte. Bu nüfus komşu ülkelerle birlikte 450 milyona, 3 saatlik uçuşla 1,5 milyar kişiye ulaşmaktadır. Buna karşılık 1,5 trilyon dolarlık Dünya tarım ihracatından aldığımız pay 25 milyar dolar

civarında seyretmektedir. Diğer taraftan nüfusumuzun 1927'de %75'i kırsal %25'i kentsel iken bugün nüfusun %25'inin kırsala ve %75'inin de kentsele dönüş yaptığı kayıt bilinmektedir.

Devletimiz tarım sektörüyle ilgili çiftçi kayıt sistemi, mazot, gübre analiz destekleri, iyi tarım uygulama destekleri, kırsal kalkınma destekleri, KOSGEB, TÜBİTAK destekleri kırsala dönüş teşvikleri gibi birçok imkânı sağlamakta ve bunu her geçen gün daha da arttırmaktadır. Burada amaç kırsal nüfusun refah seviyesini yükseltmek, satın alma gücünü arttırmak, yiyecek, barınma, sağlık, eğitim, güvenlik gibi ihtiyaçlarını daha iyi şartlarda sağlamaktır. Burada en önemli hedefimiz; emek, sermaye, toprak, arazi, makina ve teşebbüsün verimliliğini artırmaktır. Burada verimliliği artırmanın birinci unsuru arazinin uygunluğu, ikinci unsuru tabiat şartları ve gübreleme, üçüncü unsuru hukuki durum, dördüncü unsuru bedeni güç, fikri güç ve gönül gücünden oluşan emeğin payını arttırmak ve beşinci unsurun da tüm bunları gerçekleştirdikten sonra markalaşmak ve katma değerli ürün oluşturmak olarak sıralanmaktadır.

Yeni yüzyılda iklim değişimi yeşil mutabakat, güvenilir gıda, gıdaya ulaşım, suya erişim, yerleşme, tarımda teknolojik değişimler gıdada yaşanan kayıplar, tedarik sürecindeki kırılmalar, helal gıda, doğal beslenme gibi birçok yeni başlık eklenmiştir. Bizler gıda sektörünün üretici, dağıtıcı ve perakendecileri olarak tüm bu değişimi bugünden okuyarak anlamaya çalışmalıyız. Artık dünyada tarım sektörünün her yönüyle stratejik bir alan olarak görülürken gelişmiş ülkeler başta olmak üzere birçok ülke tarımsal üretimde katma değer yaratarak uluslararası markalar çıkarmaktadır.

Burada Ar-Ge, teknoloji, pazarlama, stratejileri gibi rekabetçi etkenler devreye girmektedir. Türkiye fındık, kiraz, incir, kayısı, haşhaş ve ayva üretiminde dünya lide-



Yeni yüzyılda iklim değişikimi, doğal beslenme, tedarik sürecindeki kırılmalar gibi birçok yeni başlık olacak

ridir. Antep fıstığı, vişne, elma, ceviz, mısır ve çayda da dünyada ilk 5 ülkesi arasındayız. Narenciyede dünyanın dokuzuncu büyük üreticisiyiz.

Bu kadar üretim gücüne sahip ülkemizin Dünya'da ki piyasaları belirleme iradesine sahip olması gerekir. Ancak markalaşamama ve ürüne katma değer katamama nedeniyle dünya tarım sektöründen hak ettiğimiz payı



alamamaktayız. Bu konuda ülke olarak yapmamız gereken birçok şey olduğuna inanıyoruz. Tarımda orta ev uzun vadeli politikalara destek veriyoruz. Sonuç olarak ekilebilir tarım alanları her geçen gün azalıyor. Kırsaldan kente göç artıyor. Girdi maliyetleri küresel boyutta yaşanan etkilerle de birlikte artış eğilimine gidiyor. Tüm bunların eşliğinde tarım sektörünü tüm paydaşlarıyla birlikte önümüzün çok açık olduğunu söyleyebiliriz. MÜSİAD olarak biliyoruz ki bir ülkenin gücünü üretim gücü belirler. Bu bilinçle farklı tarım uygulamalarını ele alarak ortak üretim kültürü oluşturarak tarım süreçlerini yeniden tanımlayacağız. Türkiye'nin tarımda yakalamış olduğu yukarı yönlü hareketini daha da hızlandırmayı, güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.

Tarım ve Gıda, Ülkelerin En Stratejik Konusudur

Bugün tarıma yapacağımız her yatırım gelecekte de dünyada söz sahibi olmamızı sağlayacaktır.



Tarım konusu dünyanın gündemine oturmuş durumda! Pandemi, tedarik sorunu, enerji ve ham madde ile savaş gibi unsurlar üretim arzını olumsuz yönde etkiliyor. Başta Orta Doğu ve Afrika ülkeleri gibi tarım ithalatçısı ülkeler bu durumdan çok olumsuz etkileniyor. Ülke ekonomileri geçmişe göre birbirine daha fazla entegre ve bir ülkedeki sorun artık global hâle dönüşüyor. Tüm bunların yanında iklim krizi toplam tarım üretiminin her yıl azalmasına sebep oluyor. Dünya ve ülkemiz, bugünkü anlayışla tarıma yönelmeye devam ederse uzun vadede insanlığın gıda kriziyle karşı karşıya kalabileceği günleri görebiliriz.

Ülke olarak ana stratejimiz; tarım üretimini artırmaya yönelik olmalıdır. Azalan tarım ürünleri arzını karşılayabilmek ve bu açığı kapatılabilmek için üretim kapasitemizi artırmaktan başka çaremiz yoktur. Bugün tarıma yapacağımız her yatırım gelecekte dünyada söz sahibi olmamızı sağlayacaktır. Tarım savunma sanayii kadar önemlidir. Tarımda dışa bağımlılığı bitirecek girişimlerde bulunmalı ve politikalarımızı bu amaç doğrultusunda oluşturmamızdır. Gerek coğrafi ve iklim şartlarımız, gerek

işlenebilir tarım arazilerimizin miktarı, gerek iş gücü potansiyelimiz ve gerekse bu alana yatırım yapabilecek girişimcilerimizin gücü bize, tarımda dünya lideri ülke yapabilecek potansiyelin ve fırsatın olduğunu gösteriyor.

Bugünü Değil, Yarını Hatta Yarından Sonrasını Planlamalıyız

Anlık ihtiyaçlardan kaynaklı kısa vadeli çözümler üretmek yerine tarımda uzun vadeli çözümlere, politikalara odaklanmalıyız. Bugünü değil, yarını; hatta yarından sonrasını planlamalı, yalnızca üreten değil, üretimi yöneten ve üretime yön veren taraf olmalıyız. Bunun için önce politikalarımızı güncellemeliyiz. Çünkü küresel ısınma, tohum, teknoloji, nüfus artışı, savaşlar dünya gıda pazarını çok farklı alanlara taşımaktadır.

Tarımda “Millî” İsmi Kullanmalıyız

Tarım ve Orman Bakanlığının ismi, “Millî Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı” olarak değişmelidir. Tarım Bakanlığınca bağlı araştırma enstitülerinin çalışmaları ve yetkinlikleri güncellenmelidir. Tarım Bakanlığımızın koordinasyonu ile bölgesel tarım istişare kurulları kurulmalı ve



en az 6 ayda bir güncel politikalar belirlenmelidir. Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu gibi "Tarım Piyasası Düzenleme Kurulu" kurulmalıdır. Tarımsal politikalar kısa vadede değişmemeli ve siyasetten arınmalıdır. Tarım politikaları ve yasaları uzun vadeli olmalıdır. Çiftçi destek politikaları sadeleşmeli ve en önemlisi de destekler arazi yerine ürüne verilmelidir. Üretene verilen bu destekler, yeni girişimciler için cezbedici, teşvik edici düzeyde olmalıdır. Katma değeri yüksek ürünler daha fazla desteklenmeli, bu konuda araştırma ve geliştirme çalışmalarına, ayrıca destek verilmelidir.

Tarım Bakanlığımızın Koordinasyonu ile Planlı Tarım Yapılmalıdır

Tarım risk barındırır, belirsizlik barındırır ve zor bir alandır. Maliyetlerin yüksekliğini göz önünde bulundurduğumuzda çiftçi bu riski alamıyor ve üretimden vazgeçiyor. Bu nedenle çiftçinin üretim riskini en aza indireyecek politikalarımız olmalıdır. Tarım Bakanlığımızın Koordinasyonu ile Planlı Tarım Yapılmalıdır. Bunun için en önemli adım sözleşmeli tarımın desteklenmesidir. Sözleşmeli tarım, çiftçinin güvenle ekim yapmasını destekleyeceği gibi, fiyat istikrarını garanti edeceğinden toplam girdi maliyetlerini düşürecek; piyasada istikrar ve dengenin korunmasını sağlayacaktır. Özellikle sözleşmeli tarım konusunda yasal düzenlemelere ihtiyaç bulunmaktadır.

İnsan Merkezli Stratejiler Oluşturmalıyız

MÜSİAD'ın tüm politikalarında insan merkezli stratejiler bulunmaktadır. Tarımın da tüm politikalarında insan merkezli stratejiler oluşturmalıyız. Öncelikle bu alanda profesyonel yetişmiş iş gücümüzü yani Ziraat Mühendislerimizi üretimin içerisine dâhil etmeliyiz. Eğitimini tamamlamış iş bulmakta zorlanan Ziraat Mühendislerimizin her birine 2-3 köy sorumluluk verilmeli, bu modelle üreticiyi neyi nasıl daha verimli üreteceği konusunda

Anlık ihtiyaçlardan kaynaklı kısa vadeli çözümler üretmek yerine tarımda uzun vadeli çözümlere, politikalara odaklanmalıyız

bilinçlendirmiş oluruz. Tarımda yaş ortalamamız 55 seviyelerindedir. Bu yaş ortalamasını orta vadede aşağıya çekecek programları hayata geçirmeliyiz. Özellikle "Y" ve "Z" kuşağı dediğimiz gençlerimizi tarıma kazandırmalı, onlara tarımı sevdirmeli ve tarımla uğraşan gençlere "girişimci" demeliyiz. Tarım liseleri kurmalı; özellikle devlet ve özel vakıflar tarafında tarım üniversiteleri açmalıyız.

MÜSİAD olarak lise ve üniversitelerde tarımın ekonomik fırsatlarını ve ülkemiz için stratejik önemini anlatacağımız seminer programlarını hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu sayede gençlerimizde farkındalık oluşturmak, potansiyel yeni nesil tarım girişimciler yetiştirmek için adımlar atmış olacağız.

Kadın çiftçi girişimleri desteklenmeli, özellikle kadın girişimcilerimiz ile yöresel mutfaqlar, yerel bahçe üretimi ve gastro turizmi geliştirilmelidir. Bu konuda başarılı örnekler olmakla beraber, bunların sayısının artırılması, yaygınlaştırılması ve özendirilmesi için politikalar oluşturulmalıdır. Kanayan yaramız gıda israfı, gıda atıkları ve spektleri uymadığı için rafa çıkarılmayan ürünlerin değerlendirilmesi konuları ile ilgili politikalar geliştirilmelidir.

Özetle toparlayacak olursak; topraklarımızın 1 metrekare sini bile boş bırakma lüksümüz yoktur. Bu doğrultuda;

- Verimlilik
- Sürdürülebilirlik
- Kaynakların etkin kullanımı
- Teknolojiyi kullanım
- Birlikte iş yapma kültürü

Kavramları tarım ve geleceğimiz için odaklanacağımız gündemler olmalıdır.

Bu zirve, ülke tarımımızın gelişimine katkı sağlayacak politikalara ufuk olacak ve gündeme getirilen konular ile ilgili bir an önce faaliyete geçirilerek, sektörümüzün önünü açacaktır.



AKTÜEL ROTA

Çağla GÜRHAN

Yazar



NASIL GİDİLİR?

Rize'ye en yakın havalimanı Trabzon Havalimanı'dır. Trabzon Havalimanı Rize'ye yaklaşık 70 kilometre uzaklıktadır. Trabzon Havalimanı'na indiğinizde Havaş servisine binerek Rize'ye kolayca ulaşım sağlayabilirsiniz. Yolculuk yaklaşık 1,5 saat sürmektedir.



RİZE'DE NE YENİR?

- Muhlama
- Etlı Kuru Fasulye
- Rize Kavurması
- Sac Kavurma
- Rize Pidesi
- Pepeçura Tatlısı
- Laz Böreği
- Fırın Sütlaç



RİZE'DEN NE ALINIR? RİZE HEDİYELİK EŞYA SEÇENEKLERİ

- Rize bezi
- Eşarplar ve masa örtüleri
- Hemşin çorabı
- Hasır iskemle
- Şimşir raşıklar
- Bakır tava
- El Yapımı Yöresel Eşyalar.
- Peştamal, Keşan
- Kemeçe
- Anahtarlık
- Sepet
- Halı, kilim



Yeşilin ve Asiliğin Yansıması:

RIZE

Yemyeşil bitki örtüsüyle ve kendine has lezzetleriyle Karadeniz Bölgesi'nde parmakla gösterilen Rize, insanların gezi rotasının ilk sıralarında yer alıyor.



Karadeniz Bölgesi'nin Doğu'sunda yer alan, zümrüt yeşili yaylaları ile insanlığa nefes olan Rize, herkesin gitmek istediği, seyahat planları arasında mutlaka yer edinen cennet şehirlerden birisi... Rize; yemyeşil doğası, yaylaları, turistik yerleri, kendine özgü mutfağı, yöresel tatlılarıyla ziyaret edenlerin gözlerini ve midelerini doyururken gidenlerin gitmeyenlere, görenlerin görmeyenlere anlattığı bir yer olmuş durumda. Türkiye'nin pek çok şehirden uçak ve otobüs ile ulaşım sağlayabileceği Rize, özellikle fotoğraf tutkunu kimselerin de vazgeçilmesi olmuş durumda...

Rize'de Gezilecek 10 Yer

Her zaman yağmur yağma ihtimaliyle karşı karşıya kalacağınız Rize'de, Fırtına Deresi'ni görmeden gitmeyin diyoruz. Boşuna asiliğin can bulmuş hâli demiyoruz. Sert akan suyu ile görenleri büyüleyen Fırtına Deresi, Karadeniz turu yapmak isteyenlerin görmek istediği ilk 10 içine girmiş durumda... Aynı şekilde seyahat rotanızı bir plan dahilinde yapmak istiyorsanız Gito Yaylası'nı ve Ziraat Botanik Bahçesi'ni de eklemenizi tavsiye ediyoruz. Yaylanın muhteşem havası iliklerinize kadar işlediğinde yeniden canlanacağınızı şimdiden hissediyoruz. Güzergâhi

kolay olmayan Kible Dağı Camii, şehri kuşbakışı izleyebileceğiniz Rize Kalesi ve görüntüsüne bayılacağınız Kaçkar Dağları Millî Parkı'nı gördüğünüzde iyi ki geldik diyeceksiniz. Suyunun ince ince dökülmesi ve oluşturduğu görüntü ile gelin tülüne benzetilmesinden dolayı ilginç bir isme sahip olan Gelin Tülü Şelalesi de oldukça merak edilen yerler arasında. Gidenlerin önünde mutlaka fotoğraf çektiği Gelin Tülü Şelalesi'ne ulaşım imkânı da oldukça kolay. Atatürk Evi ve Etnografya Müzesi, Hemşin Organik Vadisi ile Akyamaç Şelalesi Tabiat Parkı da gezilecek 10 yer arasında yerini koruyor. Tabii, Rize sadece bu 10 yerden ibaret değil. Bu saydıklarımızın yanı sıra Rize Müzesi, Kız Kalesi, Pokut Yaylası, Anzer Yaylası, Pileki Mağarası, Ciha Kalesi, Elevit Yaylası, Deli Göl, Hacı Şeyh Camii, Homeze Yaylası, Kulaber Köprüsü, At Gölü, Çay Müzesi ve Kara Göl de gezilip görülmesi gereken yerlerden bazıları... Saymakla bitmeyecek Rize turistik mekanlarında bol bol anı biriktirmeyi unutmayın.

Rize'nin Yöresel Tatlıları

Damakları şenlendiren, kendine özgü mutfağıyla mideleri bayram ettiren Rize'ye gittiğinizde birbirinden hünerli ellerin yaptığı lezzetlerle kendinizi "Gurmelerin Savaşı"n-



da hissedebilirsiniz. Yemek yerken Karadeniz'i ayaklarınızın altında hissedeceğiniz ve gürül gürül çağlayan şelale seslerini duyacağınız Rize'de yöresel lezzetleri tadacağınız mekanları sizler için derledik. Birçoğunuzun bu yazıyı okurken midesinde çalan zili duyar gibiyiz. Şömine ateşi eşliğinde yanan odunların çıtırdayan seslerini duymak ve sıcak bir ortamda enfes yemekler tatmak isteyenler, Yeni Bahar Restoran'da güne Muhlama ile başlayabilir veya akşam yemeğinde hünerli ustaların yaptığı sac kavurmayı tadabilir.

Balıksız yapamayanlar için ise Kuzey Balık Lokantası'nı önerebiliriz. Deniz mahsullerinin hemen hemen hepsini bulabileceğiniz, taze taze tüketebileceğiniz bu lokantada balığınızı yerken garnitür olarak Rize'ye has turşuları da tatmalısınız. Bu lezzeti tatmadan bu mekândan ayrılmamızı tavsiye etmiyoruz. Fakat sizin bu lezzetleri tattıktan sonra bu mekânı tavsiye edeceğinizi düşünüyoruz.

Deniz manzaralı açık teras, başlangıç çorbaları, ızgara usulü et çeşitleri ya da mangalda balık deneyimi, sütlü kadayıf tatlısı ve son dokunuş olarak sıcacık Rize çayı ile sizleri kendine hayran bırakan Tac Mahal Et & Balık Lokantası, mutlaka uğramanız gereken bir yer. Burada ye-

mek yerken çalışanların sizleri ilgi ve alakaya boğacağından şüphemiz yok. Ayrıca oldukça titiz bir restoran olan Tac Mahal, pek çok yerli ve yabancı turistin de gözdesi olmuş durumda... Rize'ye gelip de Osmanlı mutfağından dokunuşlar görmek isteyenleriniz için de bir mekân önerimiz var. Sıcacık karşılamasıyla, bölgenin en güzide restoranları arasında yer alan Osmanlı Sofrası, hamsi tava, yaprak sarma ve kendine özel tarif sırlarını barındıran pide çeşitleriyle mideleri bayram ettiren mekânlar arasında... Bu restoranın en önemli ve asıl lezzetlerinin başında ise kavurmalı pide ve kemikli kaburga kavurması geliyor. Yemek yerken huzur bulayım diyorsanız Huzur Pide ve Kebap, kapılarını sonuna kadar sizlere açmış durumda... Çorba ve sulu yemeği yanı sıra kebab ve pide çeşitlerini lezzetleri arasında barındıran bu restoran, anne eli değmişçesine hazırlanan ev yemekleriyle oldukça beğeniliyor.

1870 yılından bu yana şaşmayan lezzet; Konak Restoran... Şehrin en köklü restoranlarından olan Konak Restoran, lezzetleri kadar konumu ve nostaljik görünümüyle de iç açıyor. Muhlamalar, masanıza zoraki sığacak olan uzun kavurmalı pideler, odun ateşinde pişen fırın sütlaçları, mekânın en çok konuşulan tatlarından...

Ülkemizde Kooperatif Katılım Bankacılığı

Kooperatif katılım bankalarının ülkemizde de tarım ve sanayi yatırımları, sosyal devlet politikaları, amme hizmetleri vs. gibi bir çok alanda faaliyet göstermek üzere kurulmaları önem taşıyor.



Kıymetli okurlarımız; geçen hafta iş gereği kooperatiflere yönelik yaptığım araştırmalar sonucunda gözüme çarpan çok ciddi buğuların bende oluşturduğu şaşkınlık sebebiyle bu yazımı kaleme almaya karar verdim. Konumuz kooperatifler. Özellikle de kooperatif bankacılığı. Daha da özel olarsa kooperatif katılım bankacılığı...

Dünya Kooperatifler Birliği'nin (ICA) 2018 verilerine göre, en büyük 300 kooperatif sıralamasında ilk 10'a giren kooperatiften bankacılık alanında faaliyet gösterenlerin büyüklüklerini araştırınca ülkemizde bu alandaki eksikliğin ne denli ciddi bir boşluk oluşturduğunu anlamak son derece kolaylaşıyor.

Aşağıdaki 4 bankacılık kurtuluşu dünyanın en büyük ilk 10 kooperatifinin içinde:

1. Groupe Crédit Agricole (bankacılık), Fransa
2. Groupe BPCE (bankacılık), Fransa
3. BVR (bankacılık), Almanya
4. Groupe Crédit Mutuel (bankacılık), Fransa

Bahsi geçen 300 kooperatiften oluşan liste 2018 yılında Dünya Kooperatif Monitörü tarafından 1175 sektörden binlerce kooperatif incelenerek ve bunların içinden 100 milyon dolardan fazla ciroya sahip olan 8 sektörden 2.575 kuruluşun verileri alınarak hazırlanmış. Listede Türkiye'den kooperatif bulunmuyor. Türkiye'deki kooperatifler dikkate alınsalardı ilk 250 de ancak 2 kooperatifimiz bulunabilirdi. Onlar da 2,1 Milyar dolar cirosuyla Pankobirlik (171. Sıra) ve 1,4 milyar cirosuyla Tarım Kredi Kooperatifleri (233.sıra).

En büyük 300'deki ilk 10'a giren bu dört bankacılık grubu ciddi derecede dikkatimi çekti. Fransa'dan ilk 10'da 3 bankanın bulunması gerçekten muazzam bir olay ve incelenmeyi hak ediyor. Bunda tabii ki ülkemizde 1 tane bile kooperatif bankasının olmayışının payı çok büyük. Peki, ne olmuştu da Kıta Avrupa'sının göbeğinde bulunan kapitalizmin en ciddi şekilde etkilerinin hissedildiği Fransa gibi bir ülkede sosyalist ekonomik öğretilerine çok daha yakın bir yardımlaşma sistemi üzerine kurulu olan kooperatifçilik, kapitalizmin en büyük lokomotif olan bankacılık dünyasında en parlak yıldız olarak kendine muazzam bir yer bulabilmişti? Cevabı araştırınca ortaya tarih dersi niteliğinde sonuçlar çıktı. I. Dünya Savaşı sonrası oluşan ekonomik buhran kooperatiflere ilgiyi artırırken özellikle II. Dünya Savaşı sonrası ülkede oluşan enkazın kaldırılması için Fransız hükümetleri birtakım yasal değişiklikler yaparak bankalara ülkedeki yatırım ve toparlanma faaliyetlerine destek olmaları için bazı zorunluluklar getiriyor. Bankalar uzun vadeli projelere yatırım yapmak üzere yatırım bankası ya da

mevduat bankası şeklinde faaliyet göstermeleri için uzmanlaşma şartlarına tabi tutuluyor. Hatta büyük ticari bankaların önemli bir bölümü kamulaştırılıyor. Böylece devlet ve 1947 yılında yapılan yasal düzenlemelerle önü iyice açılan kooperatif bankalarının oyuncu olarak kaldığı sektörde savaş sonrası perişan olan altyapının yeniden ihya edilmesi ve bunun içinde devlet tahvili alımında kullanılacak mevduatların toplanması görevi veriliyor. Yani halktan toplanan para altyapı yatırımlarına ve toparlanmaya kanalize ediliyor. 1984'e kadar kurulu bu düzen devam ediyor ve çok büyük yatırımlar gerçekleştiriliyor. Bu dönemde iyice serpilmiş ve oluşturdukları muazzam güç ile sektörün en önemli oyuncularını hâline gelen kooperatif bankaları, küreselleşmenin hızla yayıldığı ve dünyanın her yerindeki gelişmemiş ülkelerin bankalarının hisselerinin batılı gruplara satıldığı bir dönemde kendi ülkelerindeki başka bankaları satın alam veya onlarla birleşme faaliyetlerine girerek piyasadaki gücünü daha da artırıyor.

Hatta bir süre sonra öyle bir büyük güce ulaşıyor ki ülkedeki tüm kredi ve mevduat yapısının yarısından fazlasını üç kooperatif bankası portföyü tarafından yönetildiği ortaya çıkıyor. Özellikle Credit Agricole 10,1 milyon üyesi, dünya çapında yaklaşık 141.000 çalışanı ve Fransa'da 52 milyon perakende müşterisi ile sektörde ön plana çıkıyor. Üstelik bu banka dünyanın en büyük bankaları arasında (aktif büyüklük) 10. sırada yer alıyor. 20. sıradaysa yine bir Fransız kooperatif bankacılığı gurubu olan Group BPCE var. Onun da 100.000'den fazla çalışanı ve 30 milyondan fazla müşterisi bulunuyor. Tek başına Fransız ekonomisinin %20'sini finanse edebilecek kadar büyük bir güce sahip.

Gerçekten muazzam bir başarı hikâyesi... Avrupa ülkelerinin hemen hemen tamamında, başarı oranları Fransa'daki kadar olmasa da ekonomilerini ve millî sermaye birikimlerini son derece olumlu yönde etkilemeyi başaran çok sayıda muazzam büyüklüğe ulaşmış kooperatif bankası var. Özellikle de Almanya Avrupa'da yaygın olan kooperatif bankacılığında önemli bir başarı yakalamış durumda. Almanya'da kooperatif bankalarının 16 milyondan fazla ortağı var. Yani ülke nüfusunun 1/5'i bir kooperatif bankasının ortağı. Ülkede çatı pozisyonundaki 2 kooperatif merkez bankası altında 150.000'den fazla personeli ile 13.100 şube faaliyet gösteriyor. 30 milyon müşterileri ve 18,6 milyon üyeleri var. Yüz ölçümü son derece sınırlı olmasına rağmen uyguladığı son teknoloji yöntemlerle dünyanın en büyük 2. tarım ihracatçısı olan Hollanda'ya göz attığımızdaysa karşımıza yine çok önemli bir kooperatif bankası olan Rabobank çıkıyor. Hollandalı çiftçilerin kurduğu küçük koopera-

Ülkemizdeki kooperatiflerin tümü ele alındığında sayı olarak %20'si ve ortak olanlar açısından ise yaklaşık %60'ı tarımsal amaçlı kooperatiflerden oluşuyor



tif bankalarının tek çatı altında toplanmasıyla ortaya çıkan bu bankanın 2 milyondan fazla üyesi ve dünya çapında 10 milyondan fazla müşterisi var. 500 milyar Euro'dan büyük aktifi ile dünyanın sayılı bankaları arasında yer alıyor.

Kıta Avrupası'ndan sonra karşımıza İngiltere, ABD gibi batının lider ülkelerindeki kooperatif bankalarının düşündürücü büyüklük ve ekonomiye katkılarını da uzun uzun yazmak isterdim fakat bu kadar örnek yeterlidir diye düşünüyorum. Ayrıca sadece Batı'da değil, Uzakdoğu'da da kooperatif bankacılığı gelişmiş durumda. Bunların arasında en çarpıcı örnek de son 30 yılda özellikle gıda ihracatında öne çıkan Yeni Zelanda göze çarpıyor. Onların da kooperatifçiliğin devlet eliyle organize edilmesi sonucu kazandıkları başarının

konusunu ilerleyen dönemde bir yazımda detaylıca ele almayı planlıyorum. Şimdi yine ülkemize dönecek olursak; neden ülkemizde bir kooperatif bankasının bulunmadığını, özellikle de katılım bankası formatında bulunmadığını gerçekten anlamak zor. Ülkemizde 7,5 milyon ortağıyla 54 bine yakın kooperatif var. Ülkemizdeki kooperatiflerin tümü ele alındığında sayı olarak %20'si ve ortak olanlar açısından ise yaklaşık %60'ı tarımsal amaçlı kooperatiflerden oluşuyor. Dolayısıyla

Faizsiz hizmet vererek özellikle ülkemizde türlü spekülatif işlemlerle krizler oluşturan yabancı menşeli büyük sermaye sahiplerinden ekonomimizi mümkün merteye kurtarmaları elzemdir

da kooperatifçilik en fazla tarım sektöründe gelişmiş durumda. Tarımsal Kalkınma, Tarım Kredi, Tarım Satış, Pancar Ekicileri, Sulama ve Su Ürünleri Kooperatifleri gibi farklı hizmet türlerinde faaliyet gösteriyorlar.

Bunların içinde, ülkemizde en yaygın olarak kooperatifçiliğin tarım alanında yapılmasından ötürü pilot bir uygulama kapsamına alınması suretiyle Kooperatif Katılım Bankacılığı açısından konumuza en uygun olanı Tarım Kredi Kooperatifleri kuruluşu olarak gözümüze çarpıyor. Gübre, yem, mazot, ilaç vs. gibi ihtiyaçları için aynı kredi, diğer girdilerin karşılaması amacıyla nakdi kredi ve hayvan alımı, tarımsal araç gereç, 2. el traktör, tesis yapım gibi ihtiyaçların karşılanması için de yatırım kredisi veren Tarım Kredi Kooperatifleri'nin; devletin kanunsal çalışmaları ve sermaye desteğinin / teşvikinin yanında ve ortaklık yapısını üyelerinin bireysel yatırımlarına da izin verecek güncellemesi sonucunda sadece kredi veren değil uzun vadeli yatırımlar için uzun vadeli/tarım faaliyetlerine uygun dönemsel fon toplama faaliyetlerine de izin verilen, sahipliği doğrudan devlet ve üyelerine ait bir yapıya bürünmüş bir katılım bankasına dönüşmesi hâlinde ortaya çıkacak sonuçların ülke ekonomisine katkısını hayal bile edemiyorum.

Bu ya da benzer pilot denemelerle başlayan yeni kooperatifçilik faaliyetlerinin kısa sürede; uzun vadeli fon



Avrupa'da kooperatif katılım bankalarının neredeyse tüm önemli sektörler için kurulduğu görülüyor



toplayan, devletin ulusal ya da bölgesel alt yapı çalışmalarına ortak olan, kendi faaliyet kolunda yatırım yapan üyelerini destekleyen merkezi birliklere bağlı, doğrudan yatırımı teşvik eden yatırım bankası nitelikli kooperatif katılım bankalarına dönüşmesi mümkündür. Benzer çok sayıda kooperatifimizin bu tip yatırım bankası nitelikli kooperatif bankalarına dönüştürülmesi ve ortaklığının tamamen üyelerine dağıtılması ekonomik açıdan çok büyük bir devrim olacak.

Yatırım faaliyetlerinin sadece devletin gücüne ya da yurt dışı kaynaklı sermaye sahiplerine havale edilmesi son bulacak, halka yayılmış önemli bir sermaye birikiminin oluşturulmasının yanında çok ucuza uzun vadeli fonlar elde edilecek ve önemli oranlarda istihdam arttırılacaktır. Sadece hâlihazırdaki kooperatiflerimizle mi yapılacak? Hayır, örneğin MÜSİAD gibi devasa bir meslek kuruluşunun kuracağı bir kooperatif katılım bankasını hayal edin. Birkaç ay gibi kısa bir sürede etkileyici bir sermaye ve halka yani üyelerine yayılmış binlerce ortaktan oluşan adil bir ortaklık yapısı oluşturulabilir.

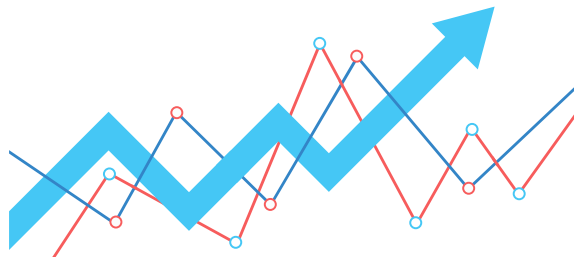
Marmaray, Kuzey Marmara, 3. Köprü, Kanal İstanbul gibi mega projelerin fonlanmasında bu bankaların fonlama yapmaları, ortaklıkta bulunmaları ve sukuk ürünü aracılığı ile ortaklık senetlerini satması... Nasıl bir altyapı patlaması olacağını, devletin ne kadar büyük bir faiz giderinden kurtulacağı ve halkımızın birikimleri ile faizsiz olarak ne kadar büyük bir gelir kazanacağını hayal edin... İnsan birazcık düşününce bile heyecanlanıyor. Sürekli olarak yastık altında tutulduğu iddia edilen milyarlarca TL'lik birikimin bu projeler kapsamında canlı

ekonomimize girmesi ve büyük bir finansal rahatlığın yanında büyüme sıçraması yaratması işten bile değildir.

Peki, sadece bu tip yatırımlar için mi? Tabi ki hayır. Özellikle ülkemizdeki konut ihtiyacının giderilmesi adına da bu bankaların finansal gücü ile TOKİ arasında yapılacak iş birliği ile birçok bölgemizdeki orta ve düşük gelirli vatandaşlara yönelik toplu konut çalışmalarının fonlanması mümkün. Bu bankalarının ortaklık yapısının üyelerine adil şekilde dağıtılması ile milyonlarca vatandaşın kapsayan bir sermaye birikimi ve gelir kazancı havuzlarının oluşturulması da oldukça muhtemel... Örneğin bugün (Polonya'da her üç kişiden biri kooperatiflere ait konutlarda yaşıyor.)

Avrupa'da hemen hemen tüm önemli sektörler için kurulan kooperatif katılım bankalarının ülkemizde de tarım ve sanayi yatırımları, sosyal devlet politikaları, amme hizmetleri vs. gibi bir çok alanda faaliyet göstermek üzere kurulmaları önem taşıyor. Faizsiz hizmet vererek özellikle ülkemizde türlü spekülasyonla krizler oluşturan yabancı menşeli büyük sermaye sahiplerinden ekonomimizi mümkün mertebe kurtarmaları elzemdir. Halka yayılmış adil ortaklık yapıları ile milletimizin kazancını arttırmaları ve kendi millî sermayemizi geliştiren, büyüten bir hüviyetle faaliyet göstermeleri; millî ekonomimiz açısından son derece önemli ve daha fazla ertelenmeyecek kadar gereklidir.

Bu bankalar faizsiz katılım bankaları olarak kurulmalı. Hiçbir şekilde fonlarının konusu olmayan işlerde kullanılmasına izin verilmemeli, tamamen faturalı/belgeli şekilde fonlama işlemleri gerçekleştirilmeli, ortaklık yapısı devlet haricinde hiçbir ortağa diğerinden fazla ortaklık hakkı verilmeyecek şekilde düzenlenmeli, gelirlerin üyelerine yani halka aynı oranlarda dağıtılması sağlanmalı ve hazırlanacak kanunlarla denetimleri en üst seviyede gerçekleştirilmelidir. Rabbimiz devletimize ve milletimize bu ve benzeri girişimler vesilesiyle kendi kaynakları ile gelişip güçlenmeyi, dünyanın dört bir yanındaki ihtiyaç sahiplerine el uzat bir güç olmayı nasip eylesin...



İnsan Ne İçin Yaşamalı?

Rus edebiyatının büyük yazarı Tolstoy, yazdığı en nitelikli eserlerden birine, Hz. Adem'in yeryüzüne gönderildiği günden bugüne kadar insanoğlunun cevabını aradığı en temel sorulardan birisini ad olarak koymuştu: "İnsan ne ile yaşar?"



Sınırsız olan ihtiyaçlar değil ihtiraslardır

Milyarlarca insanın, bin yıllardır neyin arayışı içerisinde olduğunu bugün etraflıca değerlendirdiğimizde mevzuyu kuşkusuz daha iyi anlıyoruz. Dünyaya imtihan için gönderilen insanoğlunun temellük duygusu ile hareket ettiğinde yaşadığı ortamı nasıl çekilmez hâle getirdiği; 70-80 yıllık ömründe, ne kadar acı, ıstırap, huzursuzluk miras bıraktığına şahit oluyoruz. Bugünü dünden daha çekilmez hâle getiren, biriken acı ve ızdırabın ağırlığı ve insanoğlunun, aslında nasıl yaşaması gerektiğine dönük anlayışında meydana gelen törpülenmedir.

Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) yayımladığı rapora göre dünyada küresel borç büyüklüğü 300 trilyon dolara ulaştı. Bu borcun %60'tan fazlası finansal maliyet, yani para maliyeti. Daha doğrusu para alınıp, para satılması ile oluşan

bir boşluk. Yani gerçek hayatta bir karşılığı yok. Emek, üretim, istihdam, yatırım gibi insana dokunan hususlarla bağlantısı olmayan ama insana ait olan bir maliyet. İçi boş bir balon. İnsanın, hırsın kendisini getirdiği noktada karşılaştığı felaket tablosu. Modern iktisat öğretisi, kaynakları sınırlı, ihtiyaçları sınırsız olarak dikte eder. Sınırlı kaynakları sınırsız ihtiyaçlara uygun olarak kullanabilmek amaçtır. Bu öğretiyi dikte eden Batı'nın aklına göre ihtiyaçları sınırsız olan tabii ki kendi insanıdır. Bu çerçeveden hareketle de dünyanın geri kalan bölgeleri sömürü alanı, insanları ise hizmetkâr ve köledir. 500 yıldır dünyaya yapılan kötülük budur. Bu kötülüğün bize öğrettiği ise sınırsız olanın ihtiyaçlar değil ihtirasların olduğudur.

Hâlbuki yeryüzü, Rabbimiz tarafından yaratılmış ve sınırsız nimetleri ile tüm insanlığın istifadesine sunulmuştur. Tüm insanlığın hizmetine sunulmuş nimetlerin, kaynakları sınırlı görerek bir azınlığın tekeline alma gayreti ise tamahkârlık ve aşırılıktır. Sorunlarımızı onları doğuran düşünce tarzımızı kullanarak çözemeyeceğimiz aşikârdır. İnsanlık, büyük bir istekle kucakladığı problemler yumağını, bir kartopu gibi sürekli büyümek suretiyle başına bela etmekten vazgeçebilmesi için çözümü doğru yerde aramak, cevabı bulmadan evvel doğru soruyu sormak zorundadır.

Bugün hepimiz, kazanmak, daha çok kazanmak gayesi ile yola çıkıyoruz ve akşam eve dönerken yaptığımız ve yapamadığımız işlerin muhasebesi aklımızda kalarak iş yerlerimizi terk ediyoruz. Tüm bu uğraşların hedefini doğru kurgulayanlar doğru soruyu ve cevabını bulanlardır.

Sadece biriktirmek, büyümek için çalışmak, hedefi çoğaltmak olan kanser hücrelerinin ideolojisidir. İnsan ne ile yaşar sorusunu soran Tolstoy'un hangi cevabı beklediğini bilemeyiz ancak, ruhen bu dünyaya ait olmayan insanın, dünyaya sahip olma gayretine, gayretten öte savaşına şahit oldukça şu soruyu sormadan da geçemiyoruz. Sahi, insan ne için yaşamalı?

KURBAN

YERYÜZÜNE ARMAĞAN

Kurbanla kıtalara kucak açtık. Hisseni dünyanın dört bir yanındaki milyonlarca sofrayla buluşturmak için yola çıktık.



Hisse
Bedeli

1250₺

ONLINE BAĞIŞ
sadakatasi.org.tr

 **sadakataşı**

0216 614 04 61
KURBAN İÇİN

100 Yıllık Medeniyet Hamlesi: Genç Ticaret Köprüsü

Genç Ticaret Köprüsü projesi gelinen nokta itibari ile MÜSİAD ve diğer paydaşlar tarafından benimsenip, medeniyetimizdeki kadim değerlere yakışır bir şekilde dünyadaki tüm yapılara aktarılması sorumluluğunu üstlenmektedir.

İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra Batılı ülkeler, ellerindeki eğitim imkânlarını farklı coğrafyalarda gelecek vaat eden öğrencilere burslar, istihdam olanakları ve eğitim yelpazelerini genişletmesi vasıtası ile açtı. Buna ilaveten iletişim ve ulaşım imkânlarının diğer yüzyıllara oranla çok daha fazla genişlediği 21.yy'da eğitim amacıyla farklı coğrafyalara gitmek çok daha kolaylaştı. Ortaya çıkan bu durum gerek öğrenciler gerek ülkeler için farklı fırsatları da beraberinde getirdi. Hayat kitabı olan Kuran-ı Kerim'de Hucurat Suresinin 13. ayetinde yer alan ifadeleri günümüz şartları açısından değerlendirdiğimizde farklı uygulama alanlarının yer aldığını görebiliriz. Bu bağlamda 2004 yılından itibaren ülkemize gelen uluslararası öğrenci sayısının belirgin bir şekilde artması, biz iş adamlarına da farklı sorumluluklar yüklemiştir.

"Ey insanlar, gerçekten Biz sizi bir erkek ve bir dişiden yarattık ve birbirinizle (kolaylıkla) tanışmanız (ve farklı yetenek ve faziletlerinizden yararlanmanız) için sizi (değişik) kavimler ve kabileler (şeklinde) kıldık. Şüphesiz, Allah katında sizin en üstün (kerim ve değerli) sayılanınız, (ırk ya da soyca değil) takvaca (kötülükten sakınma, iyilikte yarışma konusunda) en ileride olanlarınızdır. Şüphesiz Allah (her şeyi hakkıyla) bilendir, Habir'dir".(49-13).

Uluslararası öğrencilerin eğitim ve mezuniyet sürecinde başarılı, kendine güvenen, bulunduğu şehrin sivil toplum ve özel sektör ilişkilerini keşfeden öğrencilerin staj ve iş imkânı bulabilmesi, kendi kabiliyetlerini ortaya çıkarabilmesi ve bu kabiliyetlerin geliştirilmesi önem arz etmektedir. Üniversite ve Sivil toplum kuruluşları öğrencilere sağladıkları projeler bağlamında ilgili firmalar özelinde insan kaynakları, muhasebe, pazarlama, AR-GE, dış ticaret ve ihracat imkânları sunarak uluslararası öğrenci

hareketliliğine katkıları bakımından ülkemiz ve muhatap ülkelerle ticari alanlarda olduğu kadar diğer alanlardaki gelişmelere de katkı sağladığı görülmektedir (Akpınar, 2021).

Üniversiteler bünyesindeki uluslararası öğrenci hareketliliğindeki artış, ülkemizin birçok şehrinde kendisini göstermeye başlamış olup bu hareketliliğin farkında olan sivil toplum kuruluşları çalışmalarını bu yönde geliştirerek çeşitli projeler üretilip uygulamaya geçtiler. Bu projelerin içerisinde kültürden sanata, spordan eğitime kadar birçok alan bulunuyor. Fakat uluslararası öğrencilerin ülkemizdeki giriş, gelişme kısmına tekabül eden bu projelerin sonuç etaplarındaki eksikliklerin giderilmesi yönünde açığı bir nebze olsun kapatmaya ve öğrencilerin mezuniyet sonrası ne yapacağı sorusuna cevap niteliğindeki en güzel projelerden biri olan Genç Ticaret Köprüsü projesi bu anlamda öne çıkıyor.

Sivil toplum kuruluşlarının nadide çalışmalarındaki sürdürülebilir projeleri bakımından ve uluslararası öğrencilerin ülkemizdeki eğitimlerinin nihayete ermesi sürecinde bu projenin yer alması kayda değer bir nitelik oluşturmaktadır. Bu çalışma uluslararası öğrencilerle özeldir ekonomik bağların oluşmasında genelde ise sosyokültürel bağların oluşumu, gelişimi ve neticesini de hedeflemektedir.

Sakarya'daki uluslararası öğrencilerin varlığını ve etkinliğini artırmak, KOBİ'lerin de ihracat ve dış ticaret kabiliyetlerini geliştirmek için "Genç Ticaret Köprüleri" kurma süreçleri başlatılmıştır. Genç Ticaret Köprüsü 2015 yılında Afrika bölgesi öğrencileri hedef alınarak başlayan, akabinde Sakarya Genç MÜSİAD ve Yedirenk Uluslararası Öğrenci Derneği ile yapılan mutabakat sonrası tüm



Uluslararası öğrencilerin eğitim sürecinde başarılı olması, kendine güvenen insanlar olması ve kabiliyetlerini ortaya çıkarabilmesi önem arz ediyor

bölgeleri kapsayan ve her yıl ivme kazanan önemli bir sosyoekonomik projedir. 2019 yılı itibari ile Genç Ticaret Köprüsü projesine, Sakarya Üniversitesi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi ve Sakarya Büyükşehir Belediyesi protokol ortağı olmuşlardır. Projenin başlıca amaçları arasında şehirdeki KOBİ'lerin ihracat yeteneği kazanımlarının artırılması geliyor. Bunun yanında yaklaşık 100'ü aşkın, farklı ülkelerden gelen uluslararası öğrencilerin girişimcilik kabiliyetlerini kazanması ve ülkelerinin ihtiyaçlarını farklı pazarlar yerine, Türkiye ve Sakarya'dan temin etmesine yönelik çalışma sağlanmasına odaklanmaktadır.

Genç Ticaret Köprüsü projesini hayata geçiren Genç MÜSİAD Sakarya, Yedirenk Uluslararası Öğrenci Derneği ve proje ortaklarının çalışmaları incelendiğinde Genç Ticaret Köprüsü projesinin birçok başlıkta gerek uluslararası öğrenciler gerekse KOBİ'ler nezdinde büyük bir potansiyel taşıdığı görülmektedir.

Bu potansiyeli maddeler hâlinde özetleyecek olursak;

- 1- Hızlılık:** Uluslararası öğrenciler bilgi donanımları ve teknolojiyi doğru kullanabilme kabiliyetleriyle firmalara pazar bulmada hızlılık kazandırıyor. Ürün tedariki, lojistik, finansman gibi unsurların dünya üzerinde ortak bir şekilde gelişmesi bu hızlılığı kullanabilen öğrenciler ile destek alan firmalar için önemli bir unsur hâlini alıyor.
- 2- Yabancı Dil:** Firmalar için ihracat yapılacak ülkenin ana dilinin yanı sıra o ülkelerin yerel dillerine de hâkim olunması firmalara önemli avantajlar sağlamaktadır. Öğrencilerin önemli bir kısmı Türkçe, İngilizce, Fransızca, Rusça, İspanyolca ve Arapçanın yanı sıra ülkemizde gördükleri Türkçe eğitimi ile kendi yerel dillerini de konuşması ihracatçılar için önem arz ediyor.

3- Ülke Pazar Fırsatları Analizi: Özellikle, okulların tatil olduğu dönemlerde ülkelere dönen öğrenciler oradaki zamanını Türkiye'den girişim yapmak istediği firmanın tanıtımını yapmakta ve pazar fırsatlarını o sektöre yönelik ön fizibilitayı yapmaktadır.

4- Ev Sahibi Ülke Avantajı ve Güven: Pazar konusunda girişimde bulunan uluslararası öğrenciler, ülkesindeki firmalara da o ülkenin vatandaşı olmasından kaynaklı ihracat ticaretinin güven yönüne ciddi bir katkı sağlayacaktır.

5- Masraf ve Zaman Tasarrufu: Ülkelerine dönmeden önce firmalar ile görüşen ve pazara aramaya yönelen uluslararası öğrenciler, firmalar için düşük masraf ve kısa zamanda birçok problemi çözmektedir. Bunlardan birisi de öğrencilerin kendi ülkelerindeki avantajları bilmeleri ve buna göre rota çizmeleridir. Ülke dinamiklerine ve ulaşım kanallarının bilgisine hâkim olan öğrenciler, firmalara düşük masrafla en hızlı tercih edilecek rotalar hakkında bilgi imkânı sağlamaktadır.

6- Mezuniyet Sonrası Ticaret: Türkiye'de firmaları tanıyan ve kendi branşlarında eğitimini tamamlayan öğrenciler kendi ülkelerinde çalıştığı özel sektör ve kamu da satın almalarda ilk olarak Türkiye'yi değerlendirmeye alacaklardır. Türkiye'nin ekonomik dinamiklerini tanıyan ve mezun olan bir mühendis, mimar vb. alandaki uzman kişiler her iki ülkenin menfaatini gözleterek satın almalara yön verecek ve ticaret hacimlerini büyütecektir.

7- Kamu ve Özel Sektör İlişki Geliştirme: Mezuniyet sonrasında kamu da çalışan, özel sektör ve sivil toplum örgütleri ile partner ilişkileri geliştirmek adına uzun dönemli bir projenin hızla gelişmesine katkı sağlaması düşünülmektedir.

Projeden staj ve iş imkânı olarak istifade eden uluslararası öğrencilerin firmalara adaptasyonu ve alanlarına muhatap ürünleri tanıyıp pazar arayışı ve portföylerini artırdıkları; 6-12 ay gibi bir sürede iş kabiliyet ve tecrübeleri kazandığı görülmekte olup bu imkânların uluslararası öğrenciler tarafından ilgi ile karşılanıp Genç Ticaret Köprüsü projesine olan ilgiyi artırdığı gözlemlenmektedir. Sonuç olarak birçok yönü ile geniş bir açığa sahip olan Genç Ticaret Köprüsü projesi gelinen nokta itibari ile MÜSİAD ve diğer paydaşlar tarafından benimsenip, medeniyetimizdeki kadim değerlere yakışır bir şekilde dünyadaki tüm yapılara aktarılması sorumluluğunu üstlenmektedir.

Kaliteli Hizmet Fark Oluşturur

MÜSİAD olarak yeni dünyanın bir parçası olma görevimizi, gelişmelere izleyici kalmadan kuruluş değerlerimizi muhafaza ederek etkin bir şekilde yerine getirmeye çalışıyoruz.



Ekonomik ve siyasi alanda etkin olmanın yanı sıra mahalli ve evrensel değerleri göz ardı etmeden dünyanın her yerinde saygın bir Türkiye hedefine katkı sunmak amacıyla yola çıkan MÜSİAD, bir grup hassasiyet sahibi iş adamı tarafından 9 Mayıs 1990 tarihinde İstanbul'da kuruldu. Hak, hukuk, adalet, güven ve refah ile anılan bir Türkiye portresi için ilk günden bu yana sunduğu katkılarla MÜSİAD, toplumumuzun ve yakın tarihimizin en önemli yapı taşlarından biri hâline geldi.

Birçok zorlu sürecin ardından MÜSİAD'ın alanındaki en büyük iş insanları derneği olması, elbette kolay olmadı.

Önümüze çıkan engelleri, sabır ve azimle aşarak gönül bağıımızı muhafaza etmeyi ihmal etmeden inançla büyüdük. Toplumsal dönüşümleri ve dünyadaki gelişmeleri yakından okuduğumuzun bir işareti olarak, "Yüksek ahlak, ileri teknoloji" şiarımızdan taviz vermeden, çağın getirdiği değişimlere adapte olmayı ve her adımda gerekli olan dönüşümleri hızlıca sağlayarak ülke ekonomimizin taşıyıcı kolonu hâline gelmeyi başardık. MÜSİAD'ımızın matbu yayın organı olan ve bugünlerde dijital platformlara da taşınan Çerçeve Dergimizin tüm sayfaları, bu gayretle dolu mazimize şahittir. Sürecin en başında ellerini taşın altına koyarak bu ağır sorumluluğun altına giren, başta Kurucu Genel Başkanımız Erol Yarar olmak üzere MÜSİAD'ımızı bugünlere getiren tüm Genel Başkanlarımıza ve yönetim kurulu üyelerimize, şükran borcumuzu ifade etmek adına ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum. Bu yolculukta düşüncemize olan sadakatleriyle sorumluluk taşıyan ve daima MÜSİAD'ımızı ileriye taşımaya gayret gösteren profesyonel kadromuzda görev almış tüm arkadaşlarıma da sevgilerimi iletiyorum.

Bizler de yeni dönemde devraldığımız ve başkanlık görevini yerine getirmekten onur duyduğumuz Hizmetler Sektör Kurulumuz ile gerekli değişim ve dönüşümleri sağlamak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Geçmişimizden aldığımız ilhamla geleceğe katkı sağlama düşüncesi ile MÜSİAD bayrağını daima yukarıya taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Geçmişte, Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu'nda kıymetli vazifeler icra etmiş olan ve göreve geldiğimiz ilk günden bu yana programlarımıza iştirak edip varlığıyla bizlere güç vererek desteğini esirgemeyen Genel Başkanımız Sayın Mahmut Asmalı Beyefendi'ye teşekkürü bir borç biliyorum.

Sevgili okurlar; artık içinde yaşadığımız teknoloji çağında sadece dijital literatürü değil, bu dönüşümün

yansımalarıyla sınırları günbegün yeniden çizilen ekonomi, güvenlik, siyaset, sağlık, kültür ve gündelik yaşam sahalarını da takip ediyoruz. MÜSİAD olarak değişim ve dönüşümlerin farkındayız. Kuruluş değerlerimizi muhafaza ederek bu yeni dünyanın bir parçası olma görevimizi, gelişmelere izleyici kalmadan kendi düşünce dünyamız çerçevesinde etkin bir şekilde yerine getirmeye çalışıyoruz.

Sizlere, bu düşünceler ışığında faaliyetler yürüttüğümüz Hizmetler Sektör Kurulumuz ve gelecek planlarımız hakkında bilgi vermek istiyorum. Hizmetler Sektör Kurulu, MÜSİAD'ımızın alanındaki ilk yapılanmaları arasında yer almakta olup; birçok sektör kurulumuz bu çatı altında olgunlaşarak farklı oluşumlar hâline gelmeyi başarmıştır. Güncel veriler bizlere gösteriyor ki Hizmetler Sektör Kurulu'nda, yönetim kurulumuzdaki 30 üyemizin yanı sıra; ana kadememizde 500 ve Genç MÜSİAD bünyesinde 350 olmak üzere, yurt dışı ve şeref üyelerimizle birlikte yaklaşık 1000 üyemiz bulunuyor. Sektör Kurulumuzun verimliliğini artırmak adına üyelerimizin çalışma alanları, 18 alt kategoriye ayrılmış bulunuyor. Bu kategoriler; Akaryakıt Ticareti, Saatçilik, Oyuncak ve Hediyelik Eşya, Trafik Müşavirliği, Entegre Tesis Yönetimi, Çağrı Merkezi Hizmetleri, Kültürel, Sanatsal ve Sportif Hizmetler, Fotoğrafçılık, Fuarçılık, Eğlence Hizmetleri, Sosyal Hizmetler, Organizasyon Hizmetleri, Çiçekçilik, Gayrimenkul Danışmanlığı, Emlakçılık Hizmetleri, Haşere Kontrol ve Destek Hizmetleri, Yeme İçme Hizmetleri, Tercümanlık Hizmetleri ve Yeminli Tercüme Büroları olarak ilgili sektörlerde faaliyet gösteren üyelerimizden oluşuyor.

Göreve geldiğimizde, yönetim kurulumuzla gerçekleştirdiğimiz istişarelerle, "Kaliteli Hizmet Fark Oluşturur" mottosuyla vizyonumuzu belirleyerek faaliyet takvimimizi ve stratejik planlamamızı tamamladık. Geçtiğimiz süreçte, iç dinamizmi sağlamak adına toplantılar gerçekleştirip Şube Sektör Kurulu yapılanması kapsamında aktif rol alarak birçok şehrimize ziyaretler düzenledik. Diğer sektör kurullarımızla ortak çalışmalar geliştirebilme amacıyla yaptığımız çeşitli toplantılarda bir araya geldik. Elbette, sektör faaliyetlerimizin yanı sıra gönüllere dokunma işlevimizi de yerine getirmeyi ihmal etmedik. MÜSİAD'ın misyonuna uygun olarak, mazlumların feryadına kulak verme düşüncesiyle gerçekleştirilen projelere katkı sağlamak amacıyla yardım faaliyetlerinde bulunduk.

Öte yandan, görevimiz süresince üzerinde duracağımız önemli konulardan biri olan hizmet ihracatıyla ilgili gelişmeleri takip ediyoruz. Üyelerimizin, bu hususta ti-

caret pratiği geliştirebilmesi adına yol gösterici kurumlarla fikir alışverişinde bulunuyoruz. Hizmetler Sektör Kurulu olarak, 2022 yılının MÜSİAD'ımız tarafından "yatırım yılı" ilan edilmiş olmasının verdiği sorumlulukla hareket ediyoruz. MÜSİAD Ticaret Ofisi ve Körfez İşadamları İrtibat Ofisi vasıtasıyla bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak proje ve iş birliklerini destekliyoruz.

Bizlere, geçmişteki çabalarıyla ilham vererek bu çalışmalara vesile olma imkânını veren, Hizmetler Sektör Kurulumuzu bugünlere getiren isimlere; İlhan Soylu, İsmail Senses, İsmail Yıldız, Eyüp Akbal, Sabri Öz, Coşkun Topaloğlu, Mehmet Ünal, Muhammet Ali Özeken ve Sertip Akşahin başkanlarımıza, kıymetli yönetim kurulu üyelerine ve profesyonel kadromuzda bulunan uzmanlarımıza teşekkür etmeyi bir borç biliyor ve Çerçeve Dergimizi takip ederek bize gönülden desteklerini hissettiren değerli okuyucularımızı ve üyelerimizi, saygı ve muhabbetlerimle selamlıyorum.

Hizmetler Sektör Kurulu olarak, 2022 yılının MÜSİAD tarafından "Yatırım Yılı" ilan edilmiş olmasının verdiği sorumlulukla hareket ediyoruz



Turizm Sektörünün Geleceğinde Işık Var

Tüm turizm camiası iki yıllık pandeminin sebep olduğu yaralarını sarmak için büyük bir heyecanla yoluna devam ediyor.



açısından oldukça önemli bir yer tutmakta. Ayrıca, gelen turistin havalimanında ya da sınır kapılarında başlayan seyahatinin, ülkemiz esnafına sağladığı katkı azımsanmayacak seviyede. Bunların içinde en önemlisi ise ülkemize gelen her turistin, aslında uluslararası alanda diasporamıza katılacak yeni "Türkiye Gönüllüsü" olma potansiyeli taşımaları... Bu sektörümüzün uzun vadeli ve en önemli kazancı...Gelip memnun kalan bir turist, artık çevresine Türkiye ile ilgili deneyimlerini pozitif anlamda paylaşan, olumsuz haberlere müdahale eden bir elçi misyonu görüyor.

Her şehrimizin ayrı bir gücü ve değeri olduğunu biliyoruz. Bu sebeple tüm şehirlerimizin Türkiye Turizmi Geliştirme Ajansı, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Üniversitelerin Turizm Bölümleri ve TÜRSAB gibi kurumların yanı sıra içinde MÜSİAD'ın da bulunduğu Sivil Toplum Kuruluşlarının bir araya geldiği "Turizmi Geliştirme Modelleri" üretmesi gerekmektedir. Bu anlamda güzel örnekler de şahit olmak bizleri memnun ediyor. Kültür, Gastronomi, İnanç Turları, Doğa-Macera Turizmi, Yayla Turizmi, Spor Turizmi, Düğün Turizmi ve Kamp-Karavan Turizmi gibi alanlardaki olumlu ivme, bizi aradaki pandemi engelini rağmen 2023 hedeflerine yaklaştıracığını belki de yakalayıp geçeceğimizi ön görmekteyiz.

Elbette turizmin en önemli alt yapılarından biri; ulaşım. Son yıllardaki otoban, hızlı tren, liman ve havalimanı varlıklarının iyileştirilmesi ve sayısal olarak artması da bu anlamda bizi güçlü kılan unsurlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca hizmet standartlarımızın yüksekliği, pandemi döneminde çok hızlı bir şekilde hayata geçirilen ve pozitif katkısını yadsıyamayacağımız "Hijyen Sertifikası", rakip ülkelerdeki uygulamanın aksine turistlerin büyük bir kısmına kendi ana dilinde hizmet etme kabiliyetimiz, yüksek kapasiteli ve her biri ayrı HUB özelliği taşıyan havalimanlarımız ve belki de en önemlisi tüm dünya tarafından kabul edilen haklı "Türk misafirperver-

2022 sadece Türkiye turizmi için değil, dünya turizmi için de umut yılı. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, turizm sektörünün tüm alt paydaşları için oldukça zor geçti. Ancak yaşanan olumlu gelişmeler, aşılama oranlarının yükselmesi, insanların Covid-19 ve varyantlarına karşı bireysel önlemlerini alma alışkanlıkları kazanması, tüm turizm camiası için normalleşme konusunda önemli bir referans oldu.

Turizm birçok yönüyle ülkelere büyük katma değer sağlarken, gelen turistlerden kazanılan döviz, cari denge

Turizm birçok yönüyle ülkelere büyük katma değer sağlarken, gelen turistlerden kazanılan döviz, cari denge açısından oldukça önemli bir yer tutuyor

liği” markamız ile turizm alanında gelecekte ümitliyiz. Hedeflerimize bir an önce ulaşabilmek için yapılması gerekenler elbette mevcut. Mesela hâlâ “Helal Turizm” konusunda istenilen seviyeye ulaşamadık. Diğer turizm dalları haram mı tartışmasının bugün bile yaşanıyor olması, konunun anlaşılmadığının en önemli kanıtı.

Biz MÜSİAD Turizm Sektör Kurulu olarak bu konudaki çalışmalarımıza, tempomuzu her geçen gün arttırarak devam ettireceğiz. İspanya'nın kendini “Helal Turizmin başkenti” olarak ilan ettiği, İngiltere'nin “Helal Turizm” konusunda otorite olarak kabul edildiği bir dünyada Türkiye'nin bu konuda hâlâ ciddi bir adım atamamış olması elbette kabul edilemez.



Turizmde alternatif ürünler üretmek ve her konudaki rakiplerimizin önüne geçmek için dünden daha fazla çalışmamız gerekiyor. Tüm turizm camiası iki yıllık pandeminin sebep olduğu yaralarını sarmak için büyük bir heyecanla yoluna devam ediyor. Unutmayalım ki “Çok gezen mi, çok okuyan mı daha çok bilir” sorusunun cevabı belli: Gezerken Okuyanlar...



Evini, Arsanı, Fabrikanı

Online ihale Piyasası'nda Sat,

En Yüksek Tekliflere Ulaş!

GABORAS
GÜVENLİ GAYRİMENKUL PİYASASI

Gaboras,

Gayrimenkul Ticaretinin Online Platformu!



**Tüm Emlak İşlemleriniz için
Bizi Arayın!**

 0850 711 06 00



Web sitemizi ziyaret
etmek için, qr kodu
okutabilirsiniz.

Güç Sizde Güç Sizinle..

 **EmlakKatılım**



Hayallerinizi ve hedeflerinizi gerçekleştirmek için
Emlak Katılım tüm bankacılık hizmetleriyle her zaman yanınızda.
Önce içinizdeki güce, sonra Emlak Katılım'ın gücüne güvenin.

 **EmlakKatılım**

Gücüne Güven